

专筑

GREE REAL ESTATE

30

格力地产 思享读本

AUG / 2014

专筑

CITY 城市
海洋生活家
翟墨：航向生命的蓝

LIFE 生活
WEDGWOOD：英伦瓷话
艺术物化 弥生稀奇

GREE 格知
静云山庄：回归山海秘境
大观园里无朋友



总三十期 — AUGUST 2014 — 海洋生活家



海洋生活家
Oceanic
Life Enjoyer

OCEANIC CITIZEN BLUE LIFE

海洋公民 蔚然生命

自生命源起的亿万年以来，大海一直蕴含着几乎人类所有美好的梦想，而今人们又为海洋赋予了时尚、健康等一系列新的衍生内涵。

人类的经济活动与海洋自然生态系统相结合，形成海洋生态经济系统，海洋本身也是人类生存发展的空间。海洋，这个与地球一样古老而新鲜的事物，至今依然影响着全球30亿人对生活的理解和追求。

海洋文明与大陆文明相依相存却又截然不同，两者一个开放包容一个含蓄内敛。当人类的生活从陆地跨向海洋，我们尝试着以一种新的文明认知，去探索大海这个无穷无尽的“内宇宙”，为平凡而普通的生活带来无限多的可能。

滨海之城珠海，因其地理位置上与海洋十分亲近，因而其对于大海的熟悉和了解是内陆城市无法比拟的。实际上，海洋早已默默蕴含在这个城市的发展脉络中，形成这个城市强有力的心跳，为珠海人的生活输送着无尽的养分。格力地产身于珠海，她所倾力打造的，正是这样一种亲近海、体验海，同时得益于海的生活。

将海洋作为一种生活方式，这是我们渴望向更多人传达的情怀。因而我们借力格力地产，将这种情怀作为一种企业公民意识，寄予珠海游艇码头、万山岛静云山庄、格力海岸等一系列实体产业之上，令亲海生活可见、可知、可感，为生活增添一抹明丽的蔚蓝色彩，让普通的中国大众也能随时享受海洋、享受“明进，知退，观波澜”的豁达人生。

格力地产



封面故事 COVER STORY

莹蓝无羁，翩跹无垠美域；
激滟生彩，焕引并济海赋。
弧影幻梦，斑斓秘境，蜿蜒沉潜诗句；
茫茫积流，涛涛葩华，飞飏自由旨趣。

——Photo by: M.L. Campbell

030期

主办单位：格力地产

联系地址：珠海市石花西路213号

总编：鲁君骝

网址：<http://www.greedc.com>

执行主编：潘明明

电子邮件：greedc-zz@greedc.com

编辑：刘晓雪

咨询电话：+86 756 8860600 / 8803737

发行：侯捷

订阅热线：+86 756 8865822

策划设计：深圳品果同盟设计

刊号：粤内登字C第13259



城市 CITY

018 城市 海洋生活家

有这样一群人，他们“依海生、靠岸活”，他们将家、事业或者生活安排在海上，他们驾驶游艇、乘坐帆船、浅翔海底，冒险精神从骨血中被唤醒，洋流运动掀起的波涛，亦不能阻止他们探索的脚步，也因此他们知道大海实际有多精彩，他们了解在看似平静的海面下隐藏了多少暗涌，那是人类穷极一生都可能无法触碰到的瑰丽传奇。



020 翟墨：航向生命的蓝

如果说一开始他只是想感受航海带给他的自由与快乐，那么现在的他则希望能把海洋意识带给中国人，并将其作为一生的事业。他说现在的自己是一个享受着阳光、海水与狂风洗礼的人。

028 欧阳应霁：食得海洋情与味

“海洋对于我来说是很重要的存在，虽然我也很喜欢山，但我有大量的海洋生活经验，会更懂得欣赏海。”欧阳应霁如是说。虽然他曾走过世界各地的陆地，但他的家却一直在海边。



生活 LIFE

072 徜徉 尼斯：凡人天堂漫悠悠

神户：风情脉脉自都雅

这里依山傍海，得天独厚地拥有了大自然慷慨给予的清新幽雅之气质，富于艺术美感的神户人巧妙心思，又在这片时空里再创出了新的情趣和意境。

086 尚享 WEDGWOOD：英伦瓷话

094 臻藏 艺术物化 弥生稀奇

瞿广慈说“稀奇”是他这辈子干过的最难的一件事，但也从中获得了巨大的能量。这里的每一件物品都是一份艺术礼物，它们都是在艺术家原作的基础上再创造转化而来，期待给每一位拥有它的人带去一种日常化的生活惊喜和美好祝福。

102 居品 行舍：一只会说话的箱子

让艺术画作跃然箱包，这是大胆的跨界之举，也是中国箱包行业中开天辟地的一桩大事。而做成这桩大事的正是——一个叫“行舍（Sincer）”的原创箱包品牌，它以差异化、有故事、文艺范儿为显著特征，从诞生之始，就带着强烈的互联网时代印记。

110 蒲点 蔬食餐厅：素净即芳鲜

120 饕餮 松茸：林下珍馐

松茸，它隐藏于原森松荫之下，味鲜美，有奇效，是大自然给予人类的馈赠，宛如精灵般珍贵神奇。

格知 GREE

128 全景 静云山庄：回归山海秘境

热带海岛的森林植被原始而茂盛，各种虫鸣和鸟叫此起彼伏。静云山庄隐逸于苍翠半山间，极富东方韵致的建筑群正沉静于深林树影之间，几乎与这海天秘境融为一体，仿若一座从山上生长出来的建筑。

140 言论 名家专栏

王受之 海域之家
素黑 我不完美但你也应知足
叶倾城 大观园里无朋友
古十九 忍顾微时路
梁煜华 技术革新与创业板牛市
安不靓 拿成长说事 用数学复仇
马格 2014上半年度娱乐圈启示录

154 札记 你有多久没看到璀璨的星空

人类不愿输给黑暗，城市的夜晚便有了灯，从此，天空也就失去了光芒。多少人数着一年的流星雨，不知道城市，从来没有流星雨；而又有记忆力的璀璨星空，却只剩下梵高笔下的那幅画。

与行吟旅人的24小时

158 空间 阅读 电影 音乐 乐活 时尚 格物 珠城

170 荟荐 格力船务 开启时尚海生活之旅 斯沃琪 舞动时间的腕表 侨外移民 世界眼光 从方通开始 做国际公民

Hear the quiet

默然 · 海歌

出生于乌克兰斯卡多夫斯克港口城市的摄影师尤里·伯德，自幼便与大海结下了不解之缘，这也让他常常把镜头对准海面 and 天空——他最爱的摄影主题。尤里·伯德的拍摄风格一贯极简，画面色彩柔和，黑白通透；作品通常都采用长时间曝光的方式进行拍摄，给人以静谧的感觉，却又蕴涵无穷的力量。木桩和混凝土梁露出海面的一角，地平线上的小船抑或天边的落日薄云……简约安静甚或孤独，他用最少的话语甚至“not wordy”诉说着比画面更多、更深、更悠远的情怀。所以，欣赏尤里·伯德的作品，需要同样安静的倾听。

海水共长天一色，红黄相间的标识线宛如一条珍珠项链，分清了哪里是海、何处是天。



木桩是最坚忍的守望者，当远归的船只终于出现，
天空第一个感应到了它们沉默背后的悸动。



波澜不惊的海面，一绿一蓝两只小船并排相依，兴许它们只是在等待一对飞累了的海鸟。

海岸、栈桥、近海、海平线、天空，这一切，
在明暗交替间谱写出一曲悠扬神秘的光影之歌。





静候着清晨第一束阳光彻底拨开天幕。



摄影师

尤里·伯德 Yuri Bird

尤里·伯德，乌克兰自由海景风光摄影师，代表作《Island At Dusk》（暮色小岛），曾举办个人作品展《Cry of Silence》，参加过多次群展。近几年来，他的很多作品都被《ISP》《Digital Camera》《Fotoblr》《Photographer》《Foto》《PS Crimea》《LENS Folio Photography Gallery Book》等专业杂志和摄影作品集刊登、收录；著有《Ethereal Coasts 飘渺的海岸》。



城市 CITY

城市被誉为文明、繁荣、时尚之地，这是人类所缔造的最伟大的成就。

城市代表了我们的恢宏想象力，我们以最深远而持久的方式重塑自然，将自己的情感倾注在这片土地上。

从此，城市的每一步进程、每一种色彩、每一个故事都变得无比动人。

/

P18-P19

海洋生活家

/

P20-P27

翟墨：航向生命的蓝

/

P28-P35

欧阳应霁：食得海洋情与味

/

P36-P43

Andrew Miners：海岛上的梦想守护者

/

P44-P51

袁坚：潜心似海

Oceanic Life Enjoyer

Text BECOME 陈喆

海洋生活家



在人类文明的发展史上，人与大海的关系主要展现在人居生活和海洋城市的层面：大海决定了人的生活方式，同时决定了一个城市的经济发展和文明进程。正因如此，曾经有许多人把古代中国的封闭保守的原因归结于没有走向大海；曾经一些有志青年会责怪我们的祖先，你们为什么那么眷恋大陆，始终不能超越土地的限制走向大海呢？

即便到今天，中国大众对于海洋生活的理解依然片面而浅显，大海仅仅是陆地的边缘，在大众的人之中，所谓海洋，有海而无洋，有休闲而无生活。

幸而这种限制在逐渐被突破。

有这样一群人，他们“依海生、靠岸活”，他们将家、事业或者生活安排在海上，他们驾驶游艇、乘坐帆船、浅翔海底，冒险精神从骨血中被唤醒，洋流运动掀起的波涛，亦不能阻止他们探索的脚步，也因此他们知道大海实际上有多精彩，他们了解在看似平静的海面下隐藏了多少暗涌，那是人类穷极一生都可能无法触碰到的瑰丽传奇。他们引导大众从淡漠海、忽视海转向真正的亲海、玩海、意识到“海洋可以改变生活”，让现代中国人的海洋生活观念发生某些显而易见的转变。

同那些世界历史上的先贤一样，如今的我们也对海洋生活有着无限的好奇心，海洋的无尽可能为我们提供了勇气和动力，让我们去探索和体验存在于这个世界上、却又完全不同于平凡的生活方式，让我们倾听到是海边的涛声击响了人类的生命，让我们认知岸边的烟火亦能滋养我们的生命。



Blue Color Sailing to Life

翟墨： 航向生命的蓝

Text_王琦 Photo_翟墨提供

2000年，翟墨首次开始尝试航海；2009年，翟墨完成单人无动力帆船环球航海；2012年，翟墨航海国际学校正式开学。如果说一开始他只是想感受航海带给他的自由与快乐，那么现在的他则希望能把海洋意识带给中国人，并将其作为一生的事业。

扬帆于海之自由

翟墨用“十年前在山上，十年后在海上”来形容自己的人生。

他出生于山东泰安，一直把自己看成山里走出来的汉子。因为小时候身体不好，被父亲安排学画画，连体育课都不用上，所以翟墨从未想过日后的某一天会去航海并成为一航海家。第一次在烟台见到海，他并不觉得开心或是激动，对大海只留下了臭鱼烂虾和柴油发动机混合起来的味道的印象。后来他也经常到海边写生，但看着海浪一次次拍在沙滩上，彼时的翟墨只觉得枯燥无味。

直到2000年，去新西兰办画展在停满帆船的奥克兰海岸线上结识了一位70多岁的挪威老船长，他才开始了航海人生。告别老船长，他买了人生中第一艘8米长的帆船，2007年他从中国日照起航到2009年航行二万八千三百海里，完成了中国首次无动力帆船环球航海。驾驶帆船就可以去到任何国家任何地方的自由性深深打动了翟墨，“我要选择一个自由的平台。”他说道。如今他已经去过世界各地航海，南太平洋、好望角、非洲、风浪大的、风浪小的、热带洋、季风洋等等，但“每个地方都不一样，每一种都有它的魅力，都能带给人不同的体验”。他说现在的自己是一个生活在天空之下海水之上，陆地与陆地，岛屿与岛屿之间，享受着阳光、海水与狂风洗礼的人。

驾驶帆船、迎风破浪对于翟墨是一种全身心的自由



TIPS：翟墨自传《一个人的环球航海》

“单人帆船环球航海中国第一人”翟墨的自传，以生动翔实的第一手资料，独家披露其成长经历、追梦历程、环球故事和航海日志。

航海是一种修行

航海带给翟墨自由、美丽与壮阔，同时也带给他孤独、恐惧与危险。单人环球航海是一项充满惊险、艰辛的旅程，极大地挑战着人对自身生存能力的极限。在印度洋中经历了五天五夜的狂风暴雨，连续120个小时手不离舵达到虚脱的边缘，在航行中非法闯入了军事禁区被守岛的美国大兵押向小岛，被海盗在海上跟踪了三四个小时……在航海中，翟墨不仅要面对大自然带来的恶劣天气，也要面对人为的干预和威胁。

不过即便有过这么多危险的经历，翟墨依然热爱航海。“海的美是两极的，有风平浪静的，也有狂风巨浪的。作为航海人，没遇到恶劣的天气，就感觉不到航海的魅力。”航海让他更深刻地了解自然的伟大和生命的渺小。“人在自然面前会变得非常渺小，当我从海上回到陆地或者从陆地回到大海的时候，感觉都是完全不一样的。当你经历过生命的历练，这种历练无论是精神上的还是肉体上的，都会让人更加珍惜生命。”他更相信会有越来越多的人去航海。“探险是一种魅力，它会让你看到更多，了解更多，让你不断探索未知，这是人类最高的精神状态，无论是登山还是航海，都是同一种感觉。即便会有很多危险，但总会有人不断地踏上这条路。”

TIPS：翟墨的单人无动力帆船环球航海历程

2007年1月6日—2009年8月16日，从中国日照启航，经过八个季节的轮替，沿黄海、东海、南海出境，过雅加达、经塞舌尔、南非好望角、巴拿马，穿越莫桑比克海峡、加勒比海等海域，横跨印度洋、南大西洋、太平洋，经过了亚洲、非洲、南美洲、北美洲的15个国家、地区和岛屿，航行二万八千三百海里，完成了中国首次无动力帆船环球航海。



除了身体和精神上的影响，海洋也为翟墨的艺术创作带来了很大的改变。

他把航海作为一个载体，去世界任何地方，边走边画，边走边看，边走边接触更多的文化。看过翟墨画作的人，都会从很多海洋元素或是大片或深或浅的蓝色、黑色里感受到大海的气息。他曾说：“浅海的水是蓝色的，但是到了深海，都是灰黑色的，越深越黑。”有一次，一位远洋船员看过他的画，激动地对他说，只有真正去过大洋深处的人，才能知道海是这样的，在近岸永远无法体会。不仅是海洋，翟墨也接触到了土著艺术。他一直在做土著艺术的研究，非常喜欢原始的图腾的艺术。他说：“土著艺术来源于本能，越原始的艺术越会影响其他艺术，比如说像印象派、野兽派、立体派等画派都受到了土著艺术的影响，包括音乐，像布鲁兹、爵士、摇滚等都来自土著艺术中的本能所激发的灵感。土著艺术代表着本能，激发了其他艺术的诞生。”本能大概就是航海带给翟墨最大的感觉，这种向生的本能让生命更加坚韧和强大，也激发了更多的可能。

上：去过大洋深处才能看到海洋的灰

如今，翟墨的画作里有了更多的海洋元素，漫天的乌云，灰黑的海水，远处模糊不清的灯塔让一场海上暴风雨凝结在了画纸上。

下：蓝色是自由的主色调

大片的蓝色从灰暗的天空和深沉的土地中跳脱开来，跃入眼帘，而那片明亮的蓝便是自由的颜色。



以航海之名见国之强盛

对于国内越来越多的人开始航海，翟墨觉得这是件非常好的事情。他说自己过去的海洋意识相对薄弱，但在航海后，了解了航海史和文化，包括中国近代的历史。发现中国近代史其实就是一部海洋史。中国是海洋大国，很多城市都有绵长的海岸线和重要的港口、码头。600年前，郑和带领着浩荡的船队从封闭的大陆驶向灿烂的异国。但随着明成祖的离世，这部对外开拓史便匆匆结束。直到后来，西方国家越洋用炮火打开了中国的大门。“其实从历史上看，中国的耻辱都来自于海洋，中国其实是一个海洋弱国。”航海的次数越多，翟墨就越看到欧洲国家航海意识的强大。“在十三世纪和十四世纪时，欧洲的海洋意识已经非常强盛了，并且一直延续了一百多年。如果越来越多的人参与航海，那么他们的航海意识会随着航海的经验以及阅历会越来越强。”为了唤醒国人的海洋意识，翟墨做了两件事，一件是远



01. 翟墨驾驶着帆船行驶在一片湛蓝的水光中
02. 因为航海，翟墨结识了来自世界各地不同肤色的朋友
03. 翟墨的船上总有一面国旗迎风飘扬

征钓鱼岛，这让日本人永远记住了他的“姜太公号”；另一件是开办翟墨航海国际学校，这是他一生的事业。

2013年7月29日，翟墨驾驶帆船“姜太公号”从山东日照港出发，8月3日抵达钓鱼岛3海里处，然后向海中撒下了100面红旗。再次谈及这件事，翟墨依然语气坚定，他说去钓鱼岛的目的除了要向日本人宣告钓鱼岛的主权，更要让更多中国人了解，中国已经强大了，是时候走向大洋走向世界了。“如果我们只是站在岸边守卫自己的领土，那么这个国家肯定是没有希望的。一定要走出自己的第一岛链，因此我们要走出钓鱼岛，因为钓鱼岛是我们走向大洋的唯一咽喉。同时，我也想告诉所有中国人，钓鱼岛是我们的，如果不占领它，我们是不能走出海洋的。”

作为航海家和艺术家，他同样深谙教育对于祖国未来的重要意义，明白只有通过教育才能让国人的海洋意识真正强大起来。“学校对一代人，一个民族，一个国家来说是非常重要的。像西班牙这样的小国家，已经有了上百所航海学校，但在中国却寥寥无几，我们需要去普及推广。”除了教育，翟墨也希望中国人能够参与世界级航海的赛事如美洲杯等，还想筹办中国自己的季风杯帆船赛，他认为这是非常有意义的事情。

因为航海，翟墨结识了来自世界各地热爱海洋运动的朋友，有时间就会相约去航海。他笑言：“热爱海洋运动的人都是开放的、豁达的、自由的。在海上，人们面对的是大自然，这让人与人之间的连接更加紧密、无私。”现在的他过着随性航海，随心画画，随海办学的自由生活，他说：“最理想的生活方式是，不管在哪里，无论是在山中，还是海上抑或是丛林里，都享有一种自由的心态。”



Taste the Romance and Flavour of Ocean

欧阳应霁： 食得海洋情与味

Text_王琦 Photo_欧阳应霁提供

“海洋对于我来说是很重要的存在，虽然我也很喜欢山，但我有大量的海洋生活经验，会更懂得欣赏海。”欧阳应霁如是说。虽然他曾走过世界各地的陆地，但他的家却一直在海边。



01. 在海边长大的欧阳应霁，对海有着一种特别的亲切感
02. 就是在四面环海的离岛，欧阳应霁吃到了动人的海洋美食
03. 渔民们捕捞上来的是海的味道

生于海，食有海

相信旅行，钟情漫画，关注设计，沉迷杂志，狂恋音乐，爱恨美食……这六个词大概是对欧阳应霁最准确也最恰当的描述。对美食达到了爱恨的地步，足见美食对欧阳应霁的重要程度。而在香港这个沿海国际化大都市出生、成长、生活、安家、立业的他，与海和海洋美食有着不可分隔的关系。

欧阳应霁从小到大都生活在海边，就连现在住了18年的房子也是面朝大海。因为从小在海边长大，所以他在小时候就被训练怎么吃海鱼，怎么处理鱼骨，怎样把鱼吃干净。他说，“饮食和活动基本就是人们生活的全部，从一个人每天的饮食平衡或是起伏中可以看出他的生活态度。如果你好好对待当天的食物，其实这就是你的生活态度，可以说它们是紧紧连接在一起。”认真对待一条海鱼的欧阳应霁对生活也同样认真。

一路旅行，一路美食，是欧阳应霁最美好的经历。他

去过很多次温州，对温州人简单处理的小海鲜非常喜欢。“温州本地人做的小海鲜很地道，让人觉得就算只是这么简单地处理这些海洋食材，就已经是很鲜美的海洋美食。我觉得因为懂得处理大海的馈赠，其实就已经有很强烈的对大海的感知。”还有香港的离岛，小岛四面环海，岛上都是一些家常的小餐馆，在餐馆里就能看到渔船进港。店主从渔船里拿到最新鲜的海产品，拿回店里或烧或烤，成为一份动人的海洋美食。欧阳应霁说能直接吃到海的味道。现在，他的味蕾已经随着脚步去品尝过世界各地的海洋美食，无论是在北非的一个小海岛吃到的小八爪鱼，还是在意大利西西里岛上吃到的风味海鲜，抑或是在希腊小岛上吃到的传统海鲜，以及在温州吃到的瓯菜海鲜，和在潮汕、山东吃到的粤式海洋美食，都给他一种对这个城市先人为主的海洋情结。“这一路吃下来，无论是海鲜类也好，非海鲜类也好，我觉得这些海洋食物都是刻在这些沿海城市的城章。”





TIPS: 欧阳应霁的部分美食宝典

1、《天生是饭人》：25位友人，15个城市，140道经典料理，这群天生饭人们用新鲜的食材、就地调味料，挥舞锅铲，魔术般地烹饪出属于他们的一道又一道的饭人美味，还有只属于城市的独特文化。

2、《香港味道1-4》：欧阳应霁以多年之力为香港大众饮食文化所做的一个“全记录”，囊括了香港饮食的历史。

3、《快煮慢食》：开启18分钟的厨房美食之旅，从当下这一秒钟开始享受好滋味。

海文化，饮食之

但如果用海鲜来定义“海洋美食”，欧阳应霁觉得十分局限。“其实海洋美食的概念很模糊，从很早以前到现在很多食材都是通过海洋运输。因此，我们谈海洋饮食文化，不光是海鲜，还有大量的食材运输。”

海洋占据地球表面约71%的面积，很多国家都拥有连绵的海岸线，东南亚、美国、北欧、英国、印度等等；而全世界有48个岛国，如日本、新加坡、海地、斯里兰卡、塞舌尔等。因而，从地理和历史角度看，海洋饮食文化或者说比例曾经超过一半，很多国家都处于海洋饮食文化中。

欧阳应霁认为很多国家和地区因为靠海，因为有海洋食材的运输和储存，所以形成了特定的海洋饮食形态。中国的沿海代表城市如厦门、泉州、香港、上海、三亚等通常都比较开放，哪怕说到武汉这样一个内陆城市，也有海洋文化的特征。尤其是一些重要的港口，以香港、上海或天津为例，这些沿海城市从历史来看都很开放，它会影响整个市民对外来元素的包容和接受。甚至是当地的饮食传统，从一开始也糅合了很多饮食特色，相对内陆比较单一的食材和比较保守的传统，海洋饮食更加宽容。

作为一个香港人，说起香港的海洋饮食文化欧阳应霁有着自己的看法。“香港的海洋饮食文化也跟历史有关系。香港曾经是一个殖民地，而且靠海，所以它的海洋饮食文化受到了历史和外族的共同影响。因此，从香港传统业态的传承，到混合其他饮食文化的影响都是现在香港饮食文化形成的原因。”他说，就像是中美洲，如加勒比海、地中海也是融合了很多沿海国家的饮食元素。

现在，因为对海洋食材的包容和大量的运输，所以很多珍稀名贵的海洋食材会在香港有市场。从海鲜来讲，因为运输的原因，都会通过香港运输到内地，所以香港会接触到所有的重要食材，也更能理解海洋食材。海洋食材的输出和接触、长期处于海洋食材的贸易中加之经济比较发达，使海洋美食经常出现在香港市民的饮食中。但香港人对海洋食材也有讲究，所以衍生出家常菜和宴会菜两种饮食体系。这也是因为对海洋食材大量的需求，所以变成在精致度上更讲究，于是区隔出，一般家常吃什么，宴会又会有另外一种更可取的选择。



竹风霁色，心自喜乐



一份最简单的蒸海鱼，是每一个海边长大的人的记忆

食海味，品海魂

虽然现在有海洋污染，很多海洋生物吸收了重金属的污染，但欧阳应霁还是推荐大家多吃海鲜。他觉得相对于肉，海鲜中富含更多对人体有益的元素，并且碳排放更少，比较环保。他相信食海鲜，尤其是养殖海鲜是未来饮食的重要趋势。

会吃饭也会做饭被欧阳应霁认为是每一个饭人应该具备的素质，工作不忙的时候他也会自己下厨，以食会友。但对于做海鲜，欧阳应霁却不会轻易尝试。他坦白说：“做海鲜还是需要些小讲究，所以我不会轻易去做，一条鱼蒸不蒸得好区别还是很大。我很愿意跟朋友分享美食，因此不愿意做自己可能做不好的食物。”但欧阳应霁还是会在家稍微尝试下蒸鱼或是做一道海鲜面。在所有海鲜中，欧阳应霁最为推荐清蒸海鱼。“清蒸海鱼最简单，加上调好的酱油、葱姜，就是最完美最下饭最简单却也最高档的美食。蒸好一条海鱼也是每一个在家做饭向海而生的人必要的修养。”之前去了泉州，回来后他便做一些泉州的面线，里面有虾和淡菜，他说这个还是比较容易掌握分

寸。他也会去温州会买一些虾皮，回家后用在面条或汤里做点缀。“我还算比较懂运用最简单但鲜美的食材，比如虾、蚝和海鱼等。”欧阳应霁说道。

已经是知名食评家的欧阳应霁今年陆陆续续有好几个跟实体厨房有关的项目，如即将在8月份开幕的香港味道图书馆，在北京的项目是把厨房与画廊结合，而在上海的项目是厨房与时尚概念店的结合。他把厨房作为自己的地盘，在这些跟文化的、艺术的、商业活动场地结合的实体厨房里，他开辟了人们直接与饮食文化对话的空间。

未来的工作对欧阳应霁来说无疑是机遇也是挑战，但就如他所说“不是每个人都有条件去航海或是进行海上冒险。因此，在面对日常生活中简单而平凡的程序，具备一种冒险或是进取精神，愿意放下牵绊往外走，拥有为理想离开熟悉环境的海洋般冒险精神的人，就是海洋生活家。”这是他对海洋生活家的理解，也是大海赐予他最强大的面对生活的勇气。

TIPS：香港味道图书馆

味道图书馆由欧阳应霁策划，是香港首个以食谱为主的藏书中心，收藏了近三千本欧阳应霁多年珍藏的中外饮食文化和设计书籍。图书馆的经典北欧装潢，为公众提供一个舒适的阅读空间；馆旁更设有一个装备专业的厨房，完美地结合了阅读与饮食这两个文化生活的关键元素。





Dream Guardian on the Island

Andrew Miners: 海岛上的梦想守护者

Text_张爱瑜 Photo_Andrew Miners提供

Andrew Miners热爱大海，热爱潜水，是一个拥有丰富海洋旅行经验的老手。对于Andrew Miners来说，海洋不仅赋予了他不断挑战自我的机会，同时也教会了他了解自然、尊重自然、保护自然。2005年，Andrew Miners发起了一个保护海洋的计划，因此一批有热情和智慧的潜水者、环境保护者、生态爱好者、梦想家聚集在了一起，他们的故事充满了艰辛、挑战，但是在这背后，也隐藏了一份巨大的维护美好世界的和平力量！Andrew Miners说，他们的故事只是众多平凡故事中的一个，他最大的希望是借这样一个故事去鼓励更多的人来贡献同样一份力量，保护这个原本可以更加美好的世界。



蓝天之下，碧海之上的Batbitim小岛仿若人间仙境

缘起鲨之殇

主人公 Andrew Miners 长年旅游海上，是一个海洋生活经验丰富的老手。2005年，Andrew 选择了位于印度尼西亚的拉贾安帕（Raja Ampat）海域，因为这里拥有世界上最密集的海洋生物种类，光是鱼类就1000多种，珊瑚类就有600多种，可以说是世界范围内爱好潜泳者的梦想之地。本打算闲心放松的潜游之旅，却在游历到Batbitim小岛（这个在后来成为文中度假村小岛）的时候，遇上了大量巡捕鲨鱼的队伍，他亲眼目睹了当地人捕杀鲨鱼的场面，这难忘的一幕给Andrew的心里留下了深刻的印象，看到浅湾处死去的小鲨鱼，他非常难过，一个要保护这片海域的想法就突然萌生出来。

Andrew 雏形的想法是建立一个海洋保护中心，在这里可以继续学习海洋，也同时能够保护名为SE Misool（位于拉贾安帕南部）的这片海域。想法虽然出来了，但对于缺乏实战经验的他说来，无疑是一个巨大的挑战。建立海洋保护中心需要资金和可操作的形式，Andrew在接下来的好几个月内集思广益，寻找投资，当他在草拟这份充满创意的计划时，他将SE Misool海域周围425平方公里列入了保护中心的范围，这也成为了后来拉贾安帕区

域第一个海事保护区。“我们几乎没有什么实战经验，也没有大的财政支助，和当地的语言沟通技能也缺乏，而且当时还有一批唱反调的反对者”，Andrew回忆最初遇到的各种阻碍，“但是我们唯一所有的就是丰富的精力，充满喜悦的天真，以及对自然的热情，和向世人证明我们即使是一个小团队，也依然可以改善环境的坚定决心”。也许，这份善意的执著打动了老天，很快地，有资金愿意支助建立一个名为Misool Eco Resort的度假酒店就正式启动了。Misool Eco Resort度假酒店诞生在一个相对偏远、过去从未有人居住过的小岛，但也因此收获了极为丰富的海洋生物圈，当然还有对于修房子来说相对艰辛的物质环境。

TIPS:

Raja Ampat，又名Four King，四王群岛或四国群岛。这个群岛包含了1500个岛屿，其中最大的四个为Isool, Salawati, Batanta 和Waigeo。值得一提的是，Raja Ampat是亚洲与大洋洲的分隔点，是全世界最好的几个潜水点之一，这里鱼类资源丰富，在船上经常可以见到海豚甚至鲸鱼。另外，由于太平洋战争曾在这里发生过惨烈的激斗，故而潜水者现在经常能在海底看到沉船。



筑梦天海间

度假小岛的修建从2006年6月正式启动，起初的团队就2-3个骨干成员，外加5个当地雇工，就这样开始了。Andrew回忆道，团队安营扎寨在这片海岛之际正逢海域南部季风正猛烈，大包小包收罗了所有的生活必需品后，来到这片小岛，才发现遗忘了太多需要的事物，例如发动机的钥匙、手机充电器，以及充足的食物。项目的第一个任务就是托运原木材料，这些原木材料全部来自周边的海滩，使用的工具便是团队随身携带的轻便锯木机，这个锯木机完成了整个酒店所需木块的砍伐，大家都亲切地称呼它为“Lucy”。

启动后的一个月后，水泥地基的浇筑正式完成，Andrew说道：“那个时候，全队的成员都感受到了很强的压力，这种压力不仅来自精神层面的，还有物质层面的：例如没有新鲜的蔬菜和鱼造成的饮食营养缺乏；新鲜的水都用在和水泥上，因此产生的艰难洗澡的恶劣卫生条件；当然，地处偏远，手机的信号也是断断续续，通常我们都要站到齐胸深的水面才能得到一点儿信号。”即便如此，当年的12月圣诞节，Andrew还是给大家买了一份圣诞礼物——一台潜水空气压缩机！对于资深潜水爱好者来说，这绝对是一个动心的装备。Andrew回忆：“我们用它再次去了House Reef，在那里的潜水洗去了我们先前所有的疲倦和沮丧，让我们重拾了最初来到这片海域的欢乐。”

在克服了重重的艰难险阻后，Misool Eco Resort最终建成了，其中有八间奢侈水景房，全部由浮木手工搭建，直接悬建在一个U字形的北环礁湖上，宁静而温和；同时小岛上还有一些高级别墅，所有的住宿都提供私人卫生间、热水、空调这些舒适的生活环境，别墅的右边悬挂着吊床，从吊床走出来，就可以直接通向大海啦！纯朴的村落风情、明朗的村民、浅蓝的海水和天空，得天独厚的地理生态优势，让这片小岛别具风情，让它无疑成为了浮潜爱好者的天堂。

Misool Eco Resort度假酒店外，清澈的海水中可以看到游动的鱼群





海洋护卫进行中

如今，Andrew的海洋保护中心伴随度假小岛的搭建成功，也渐渐成形和运作开来了。除了经营度假酒店以外，Andrew的团队还摇身一变为海洋巡逻护卫队，常常在夜晚出海成功收缴到大量捕鱼的绳网，鱼钩，以及信号浮标灯等工具，这些工具多为当地一些贪婪的捕猎者所铺设，他们通常会在夜晚将长长的钓鱼延绳网铺开，在网上挂着成千上万的钩子以捕杀鱼类。同时巡逻小队还会将入网的大量鲨鱼、龙纹魴放回深海。Andrew回忆着曾经一晚发生的故事：“那夜，我们呆在酒店处，巡逻小队的其他几个成员照例夜晚出行，再次回来时，他们带回了三艘捕鱼船，并且向当地的渔民解释了为什么要保护这片海域的重要性，以及保存鲨鱼在海洋生物链中的必要性。我们的成员很快地就将主动权掌握在了自己的手里，从那个时候开始，一些当地人也组成了巡逻队伍，加入到了保护海洋生物的行列中来了。”



01. 绿色的鱼群穿梭在银白色的珊瑚中，让人忘记了游动

02. Andrew和他的团队在为酒店的建设做准备

03. 在美丽的海岛上工作让每个人都充满了力量

如今这个巡逻队伍越来越壮大了，装备也随之扩大起来：两艘专用巡逻快艇，十名当地人组成的巡逻战士，保卫着1220平方米的海域。

Andrew Miners维护世界和平的梦想以海洋为载体得到了实现。如今，度假小岛既给人们提供了远离尘嚣的休憩之所，又暗中担负起了保卫生态之使命。同时，它还能持续践行Andrew寄予海洋教育的最初梦想，让当地人和前来度假的游客都能借在小岛停留的机会，认识更多海洋生物并深刻了然它们存在的重要性。海洋赋予了Andrew认识自然、尊重生命的机会，也给予了他成为生活勇士的可能。

Diving in the Deeply Loved Ocean

袁坚： 潜心似海

Text_王琦 Photo_袁坚提供

对于“海洋生活家”，袁坚不愿意去给它一个定义，或许是因为关于海的一切是流动的是自由的是不能被几个字描述的，亦或许这就是她说的“可能性”，不局限事物本身，而是看到它的更多可能。





01



02



03

- 01. 在湛蓝的海面上船宿美丽又惬意
- 02. 每年天气好的时候，袁坚都会跟爱人去不同的潜地潜水
- 03. 水清沙白，云轻光暖，加上一条船就是天堂

海洋，心之所属

“走出电梯，迎面而来的不是光线模糊的走廊，而是3D环幕似的连绵青山，就这一眼，我和先生就决定将家安在这里了。”袁坚的家可谓十分美好，两面巨大的玻璃墙，一面在厨房，吃饭时转头就是山；另一面在书房，工作时抬头便看到远处波光粼粼的大梅沙海。“没有比工作时随时能看到海更让人开心了。”袁坚望着远处的海面说。书房是袁坚的工作室，一张书桌、两面书墙，加之占据一整面墙壁的玻璃窗，令空间显得格外开阔，当视线与海面相连，这种开阔更让人心旷神怡。

“我喜欢宏大的东西，喜欢从大格局去看，海洋就是大格局的东西。”一说到海，袁坚的眼睛像是在闪光，嘴角也止不住往上扬，“深海更是如此，我们对深海的了解与对外太空的了解差不多，海底的生物说不定跟陆地上的一样多，是‘大’造就了它的神秘，也正是它的‘大’让我们显得渺小。”

相比起探索深海的求知欲，袁坚接触潜水的原因相当单纯。“因为先生是资深潜水员，我便跟着先生尝试潜水，然后爱上潜水。”三年的潜水生涯给予袁坚一身丰富的潜水经验，现在的她已经能带着身高180的初学者在水底畅游，“潜水很自由，在海里处于失重的状态，你可以在海底的任何一个角落停留，摆出任何动作。在岸上看起来貌不惊人的潜导，一下了水，如同鱼儿般悠游自在，那身姿简直可以用‘美’来定义。许多人和事物，正是要在最适合他们的环境中，方能焕发真正的光彩。”袁坚笑着说最近想学着在海底跳舞，这样就能在水里摆出很好看的姿态了。大海也是一个能让她焕发光彩的地方。

因海而自由，而无限

潜水让袁坚开启了一个新世界，不仅是因为各式各样的海底生物拓展了她的视野，更因为由于潜水，让她对“美”与“自由”有了更深的理解。一开始，她并不敢在珊瑚边踢水，因为怕伤害到它们，这让她意识到，让人不愿意去伤害的、想要保护的事物，就是美的。

大海是美的，也是危险的，洞穴潜就是海洋奇美而又危险的存在。洞穴潜水是所有潜水中最危险的一种，因为只要迷路就会有生命危险，但袁坚还是去尝试了，这大概是她骨子里的冒险精神。有一次她在洞穴潜水的过程中丢了导览绳，于是在那一分钟，她的脑海里闪过无数个念头，包括好的与坏的，但她最终镇定下来找到了出口。即便危险，第二天早上醒来看到太阳，还是让她觉得什么都不怕。而且越是危险越是美得惊心，“看着蓝幽幽的洞口，像是电影里出现的画面，鱼群像剪影一般游过，我觉得像灵魂。”还有一次她看到一头巨大的鲸鲨，于是跟着它慢慢的游，直到它转身离开。“我浑身充满幸福感，就像见到那些珊瑚，对自然造物的敬畏之情油然而生。”或许这就是大海直抵人心的美，让人忘却自身，感受到生命的无穷无尽。

对于潜水带给她的自由，她更愿意把这种它称之为“可能性”。她说如果陆地意味着稳定性和确定性，那么海洋文化则意味着未知性和可能性。袁坚从骨子里热爱自由，这也就是为什么她热爱海洋和潜水。“潜水，对我而言是对自我边界的拓展。以前你可能会认为自己的能力边界在这里、对自己的定义是这样，但是在不断的尝试中你发现，喔，原来我的边界可以放得更宽一点、再宽一点……”无限的可能性就是自由的内涵，而拥有可能性才有实现梦想的可能。

对于越来越多的中国人开始尝试潜水，袁坚感到很开心。但是对于潜水初学者，她希望他们能学会对自己负责、对潜伴负责以及对海洋予以尊重。只有对海洋予以尊重和保护才能将海洋自身的美以及可能性一直延续下去。因为潜水袁坚结识了很多喜欢海洋运动的朋友，她说喜欢海洋的人对自然界有自己的尊重，并更加懂得什么是团队和协作。对于潜水，她没有事业心，只是喜欢。但在潜水中，她更希望人们都能have fun，在其中找到自己的乐趣，享受海洋给予不同的人不同的快乐。



海底大片的珊瑚总是让袁坚赞叹不已



TIPS：袁坚的潜水地推荐

1. 东南亚的菲律宾、马来西亚、泰国等地。首推潜水地，不仅近而且潜水费用便宜，海水品质高。其中，诗巴丹是考潜水证的好去处，费用低，而且当地的海非常漂亮，除了潜水还可以看海。
2. 关岛。虽然深海潜水着实一般，但面向非潜水员的体验潜水活动，服务一流，是体验潜水度假的好地方。
3. 马尔代夫。位列世界前三的潜水地，有许多大型海洋动物，如鲸鲨、蝠鲼、灰礁鲨、护士鲨……生物多样性丰富。



01



02

有海的未来

除了潜水爱好者，袁坚还是自由撰稿人、育儿专家、公益志愿者、资深媒体人和文学博士。她说自己像一只八爪鱼，张开每一根触角去做不同的事。现在她在慢慢把精力集中在有限的主题里，即儿童教育和海洋，并把它们做出成就。

袁坚很早就接触了儿童教育，后来有了孩子就更愿意去探索儿童教育。加上先生与朋友联合创办了一个致力于推进素质教育的公益基金会，自己便成为基金会的志愿者，编写中小学生的课程，提倡“用专业化的方式做公益”。“我一直觉得做教育很好，因为你必须要看到未来。”说到儿童教育，袁坚更以一个妈妈的责任感去看待。“在以前，教育是经验的传递，因为社会变化很缓慢。但现在社会变得很快，面向未来的教育，重点在于判断未来主要的发展趋势，培养孩子的技能，而不是知识。”袁坚认为关于“儿童教育”和“海洋生活”其实也有共同点，就是“可能性”。儿童教育是协助孩子们去发现更多可能性，而海洋生活本身就包含着许多可能性。

关于未来，袁坚的所有计划都是围绕着海洋和儿童教育开展。因为一直跟先生一起做公益，所以她准备尝试着调动潜水员的个人能量，并把它们汇集起来做海洋环保。关于海洋文学创作，除了持续更新“猫博士山海经”公共账号，还会撰写各种与潜水有关的专栏，以及与海洋有关的长短篇。明年，她会结合具体案例编写两本给小朋友看的海洋绘本。从小学二年级开始，袁坚就立志要当一个作家，作为标准文学女青年，文学是她最深的爱好，现在的她正在实现梦想的路上。开始潜水后，她最大的感觉是在海洋里找到了自己的声音。“每个写作者都有自己的声音，但当你写不同东西时你会变幻出不同的声音。一直写到海洋我才发现这就是我想要的声音。”

在深圳住了两年，除了喜欢深圳的海，袁坚也喜欢深圳的包容性，在她眼里深圳是一个很开放的城市，开放意味着自由，意味着实现梦想的更多可能性。虽然他们一家马上就要离开深圳，但相信每当有风吹动衣角，她就会想起那海边的风，以及那片自由的海。

TIPS：袁坚的微信公共账号

1. 猫博士山海经

关于海洋和潜水的个人创作，关乎海洋、自由和梦想。

2. 猫博士育儿经

对家庭育儿各方面问题的思考和探讨，独具创想力的育儿问题解决方案，以及儿童奇趣故事。

01. 在船上能看到最美的海，也能看到最美的阳光

02. 马上就能看到海，袁坚一脸的期待和满足

Left Super Boat, Right Sailing

李勇： 左手超艇 右手帆船

Text_廖云龙 Photo_朱泽辉

朋友永不疲倦地挑战着世界各地的山峰，但是攀爬和徒步从来没能引发李勇的热情。作为一个在内陆出生长大的年轻人，他对大海缺乏应有的畏惧，他喜欢呆在水面上，听缆绳在木桩上摩擦拉拽，或者乘风破浪。



水里的两种活法

Nomad号全长228英尺，2003年8月李勇登上它时船的主人是格雷格·诺曼，历史上唯一一名在大西洋两岸都取得过奖金榜第一的高尔夫球手，杰克·尼克劳斯之后，老虎伍兹上位之前，他是绿草地上最伟大的人。2003年李勇对超级游艇浸淫已久，但是此前他见过的最大的游艇不过150英尺，他的美国同事一样大开眼界，他们一直听说这艘船但是从未见过。这是很长时间以来它第一次离开纽波特，取道佛罗里达造访巴哈马。船主诺曼有意出售，李勇所在的公司负责代理，所以这趟展示之旅他得以全程随行。他从来没试过坐上这样的超级游艇远航，300个工人用三年时间建成的这艘移动宫殿，让他接下来的几天海上生活每一秒都闪烁着金光。

北京人李勇16岁去美国，学的是航空安全管理，毕业之后第一份工作是公务机租赁，之后进入游艇业。现在他把公司搬到横琴，合作的六家船厂分布在四个国家——卡塔尔、泰国、巴哈马群岛、克罗地亚。其中位于克罗地亚的造船厂前身是一家军工厂，能改造170米游艇，泰国船厂能改造90米，在亚洲首屈一指。老牌游艇媒体认为80英尺以上的都算超级游艇，而按照李勇自己的标准，120英尺以上才算超级游艇，80–120英尺只能算是中型，富人们对海洋的竞逐远远超越了老古板的想象，李勇足以自豪的是他的船厂可以满足一个客户对超级游艇的所有幻想。

在所有水上项目中，帆船是他的第二选项，仅次于超级游艇。保罗·福塞尔曾经说过，上流阶层的游艇是以反舒适和家庭历史来决定其格调的。今时今日，帆船上有了抽水马桶，但是依然算不上舒服。东南亚下雨闷热的天气尤其能考验一个人对帆船的爱情，李勇宁可呆站在甲板上从里到外被淋湿，随完全倾斜的船体被海浪拍打，看雷电在头顶劈开天空，也不会回到船舱。在那里，剧烈的摇晃和闷热下，谁都会晕船吐得一塌糊涂。



01



02

01. 近年来，游艇party越来越受人们的欢迎
02. 拥有一艘游艇，便拥有了很多快乐



01



02

一次古老的拥抱

曾经出海意味着一次磨砺身心的修炼，超级游艇标志着这个时代的终结，但是李勇依然选择用古老的方式拥抱大海。2009年李勇拿到了帆船执照，五年间他得闲扬帆，开船在泰国、马来、希腊游弋。2011年4月他驾驶着44英尺长的亚诺帆船，从皇家码头出发，开始了五天四夜的朗卡维环岛之旅。朗卡维是马来西亚吉打州海岸104个大小群岛中最大的一个，由99个多石灰岩岛屿组成，面积有526平方千米，为了按时完成旅行，李勇昼夜兼程。4月份的马来正是雨季，有两晚李勇在雨中度过，不过这一点也没影响他的心情。朗卡维东南两边的海水湛蓝，其他地方则是透明的绿色，白底蓝条的亚诺劈水而进，李勇脑子完全放空。“不管你之前怎么想象，最后都会被身临其境的感觉冲淡。你脑子里什么都不会想，没有其他的感受，周围全是水，你融入进去了。”

驾驶帆船曾是当之无愧成为娱乐之王，部分原因是你不能像开汽车一样，钥匙一拧就控制了方向。超级游艇像是豪宅，把人剥离出自然，帆船能让你裸露在大海面前，让你完全融化在大海里。李勇喜欢帆船的速

度感，喜欢这门人船帆风配合的艺术，有时候你得和风搏斗，和风赛跑。2012年底李勇和朋友从普吉岛开船去往皮皮岛，驾驶的是46英尺的博纳多帆船，一艘有7年船龄的老船。两地距离20千米，正常情况下上午出发，下午四点就能到达。去程一切顺利，回程刚好遇上逆风，为了赶时间，他们早上四点就启航。锚地满布渔船，必须开到公共海域才能扬帆，几个朋友都是当地人，艺高人胆大，船一到公共海域，导航都不开就升起主帆准备加速前进。主帆刚升起来船灯就照到一片黑影，那是一排没有开灯的渔船，发现的时候两船距离只剩下不到500米，眼看就要撞上渔船尾部的拖网。渔船拖网是帆船手的天敌，一旦螺旋桨被拖网挂上，损坏修理破财事小，帆船失去自由被拖着走，危险随时可能发生。好在船上三个人反应很快，马上扑向主桅，一人解帆，一人摇下，一人卷起，此时风已经把帆绷得紧紧的，只能生拽帆扣与风较力，收帆同时李勇掌舵打开动力，船掉头之际离渔船只剩下60米。脱离危险之后，三人瘫倒在甲板上，连动弹的力气都没有。



03

- 01. 游艇顶层甲板的Jacuzzi
- 02. 在游艇甲板上观海品酒别有一番滋味
- 03. 88米的Arctic P和78米的Lone Ranger

01. 李勇在珠海琛龙船厂的游艇上查看

02. 晴朗的天气是出海的好日子



在晴朗的一天

海水是狂暴的，也是温柔的。李勇曾经开船从雅典到波罗斯岛参加朋友聚会，路上停靠在爱伊娜岛。这是距离雅典最近的岛，只有17海里。从船上看去，海边的小村落非常别致，白色墙壁和红色屋顶相映成趣，希腊妇女走到海边，清洗着渔箱。那天晴空万里，只有爱伊娜附近的海面在下雨，一切是那么安静。

船到波罗斯码头，李勇和伙伴正愁无处充电，旁边泊位的一位英国老太太递上了自己的电卡。希腊海边有很多公共码头，船只可以随便停靠，在管理处开一张卡就可以在泊位取电取水，管理处还负责处理垃圾，每天收取三五欧元。洗船的时候李勇和老太太攀谈起来，老夫妇俩从英国开帆船一路游玩到希腊，在波罗斯已经停了一星期，他们准备在这个岛玩一个月。

李勇的帆船37英尺，老太太船长42英尺，几个客舱被改造成了一个大开间，装修完全是家居风格，从甲板走下去就回到了康沃尔。甲板上架着太阳能板和烤炉，老夫妇过着自给自足的生活，每天自己做饭；船舱里、烤架下都有一个大冰盒，每次李勇经过他们的船看到老爷子，他手里都拿着一罐刚打开的冰镇啤酒。

波罗斯岛十分符合老两口的气质。靠近码头的一面十分热闹，酒吧鳞次栉比，而在山背后则是一片世外桃源，公元前500年的建筑和19世纪的圣像掩在野草和树林中，石板铺就的甬道可以把你带到历史的深处，安静的传统村落，以及400米外写满神话的伯罗奔尼撒半岛。

写在80年代的《格调》认为舒适是品味的敌人，一直都在船上生活，暗示了物质匮乏。30年后造艇业的信条恰恰相反，李勇见识过的舒适都在无所不用其极地嘲笑福塞尔。

按照李勇的说法，游艇生活的品质标杆不是加长的龙骨、舰载直升机和路虎，也并非挖空心思的内饰，它维系于一个人：餐厅大厨。李勇认识维多利亚·克昆的时候她已经36岁，在船上呆了22年，关于海上厨师



即使太阳快要落下，游艇上的快乐却才刚刚开始

生涯出过两本书。这个加拿大女人12岁时每年暑假上船打工，读完厨师学校之后搬到佛罗里达开餐馆，因此认识船主开始成为游艇大厨。2012年李勇为一艘195英尺私人游艇聘请随船主厨，船主中东人是个美食家，独不喜羊肉。试用期间，克昆大胆选用中东本地的腌料配上意大利红酒烧制成烩羊肉，吃得船主赞不绝口。

十几年来，李勇习惯与人相逢在海上，他享受游艇梦一般的舒适，也享受驾驶帆船拥抱大海的快意。在晴朗的一天他回到澳门，码头有一个老友正在系缆，那是一艘54英尺的亚诺帆船，刚刚进港。朋友说：“我刚一个人开出去，也没升帆，40分钟到了竹排一个人待会，抽根烟喝点啤酒就回来了，兜一圈，也挺开心。”



Live for the Ocean Wave

杨雪： 逐浪而生

Text_ 陈喆 Photo_ 张良

“有人说家就是心灵的归宿，对大多数人来说，家就是四面墙，一张门垫。但我的家，是辽阔的海洋，还有温暖的阳光沐浴着我。”这是电影《灵魂冲浪者》中的一句台词，套用在杨雪与张良的身上，也并未有任何不合适的地方。这对年轻恋人的身上，仿佛永远笼罩着阳光，站在他们的身边，就能感受到他们身上散发出的热量。

在大海中拾取生活能量

作为一种运动，冲浪包含着人类坚实基础的四大支柱：体能，意志，情绪，精神。同时因其与海洋、天气、气候息息相关，亦影响到杨雪和张良对生活的理解、态度和方式。在冲浪的过程中，能够看到两个人的成长，他们的爱情、亲情和友情，对于杨雪和张良来说，这就是大海带给他们的最珍贵的礼物。

沿着西涌3号门右侧的小路，开车10分钟左右的距离，就能看到杨雪与张良共同居住的一栋二层小楼。在周围各具特色的民宿客栈的包围下，这栋小楼看不出有什么特别，但甫一走进去，就能发现里面别有洞天：两层的小木屋，下面生活，上面休息，中间以一道滑板垫起来的楼梯相连；一张巨大的木桌横放在一楼空间的中央隔离出客厅和厨房，平时张良就在这张木桌上工作，厨房一边是生活用的橱柜，另一边是杨雪做烘焙的台桌；加之墙壁上作为装饰挂着的几块滑板，随性而富有个性的家庭空间，很容易就拼凑出这对恋人粗略而生动的生活模样。

杨雪与张良最先通过滑板相识，在张良的带动下，杨雪开始接触冲浪，两人建立共同的朋友圈子，加入新兴的冲浪俱乐部，一同参加国内外的冲浪比赛……生活在逐渐同步的同时，精神亦慢慢步调一致。

“冲浪跟滑板有相通的地方，它们都需要你随时保持激情。”爱上冲浪之后，他们的生活重心亦随之偏向大海。两年前，张良从朋友手中接手了现在的房子，“有浪的天气就带上冲浪板去冲浪，没浪的时候在家做一些烘焙订单。”杨雪的生活看似简单，却也颇有趣。为什么爱上冲浪？杨雪的脸上出现神往的神情：“可能是我天生向往自由吧。”冲浪为杨雪提供了一种最直接、最奔放的享受自由的方式，在海浪之上，她所思所虑都集中在脚下的冲浪板和下一个浪头上，至于生活中的一些琐事，全都被抛诸脑后。

“海边的生活节奏是比较慢的，因此也会自由一些。”杨雪在聊起海边生活的时候句句离不开自由，仿佛自由已经作为一种基因刻进了她的骨子里，“就连每天呼吸的空气都跟别的地方不一样——自由的味道。”



01



02



03

01. “浪尖上的女孩”杨雪热爱每一个有海浪的日子
02. 踩在冲浪板上的张良感受着海浪的起伏
03. 记录下两人冲浪的每一个美好瞬间



在希望中期待未来模样

“除了冲浪之外，我们也与朋友一起玩其他的，比如皮艇、风筝冲浪等等。”在东西涌地区聚集了一大群热爱海洋运动的人，杨雪和张良与他们相互尝试着对方钟爱的运动方式，这样的一群人因为拥有共同的爱好，也有着同样的性格，“我们都爱好和平，习惯于用包容的心态去接受外来的事务。”“不过我最爱的始终还是冲浪，因为它确实是最没有束缚、没有拘束的一项运动。”杨雪笑着说。

与杨雪单纯享受运动的初衷不同，张良的所思所想更为深远：“冲浪其实并不限于一种运动，它涉及到很多元的文化，有它自己的精神符号。”张良不仅仅是一名冲浪爱好者，同时是一名专业的运动摄影师，在他的镜头里，记录了许多中国冲浪运动的发展足迹。“我最近



01. 清澈的海水托起姿态轻盈的冲浪手
02. 除了冲浪，杨雪也喜欢滑板，她已经是中国滑板女子团体Psychos的一员
03. 在比赛中，杨雪认识了很多来自世界各地的滑板选手

的一个计划是与国内专业的冲浪网站合作，走访中国海岸线，寻找属于我们自己的冲浪胜地，通过纪录片的形式将冲浪文化传播出去，让更多人享受这项运动带来的生活体验。”

“我们对现在的生活非常满意，如果硬要说有什么不满足的话，那就是我还没有去到更多的地方，去尝试全世界的浪点。”杨雪的期待是走遍全世界，“今年我想去普吉岛，那里的海浪会带来不一样的感受。”而张良的期待则是带领杨雪，与这个年轻的姑娘一道完成她的愿望，这个在大海中穿梭过无数次的男人在说起这个愿望时，眼神坚定，令人不禁猜测，也许是长年与大海的相处，让他拾取了深厚的精神力量，令他内心强大。用他自己的话来说：“如果你经常接触海洋，很容易就能从大海得到非常巨大的、生活的能量。”

在冒险与伤痕中享受成长

“冲浪是所有海洋运动中最安全的一种，它对人的平衡能力、手臂和腰腹力量的要求比较高。”张良说，在玩冲浪的这几年中，他们去过海南、印尼、泰国等等许多国家和城市，在每一片海域都能获得不同的感受。“最惊险的是在印尼那一次，我从来没有挑战过那么高的浪，连着4组浪过来，冲浪板被拍断，我掉到水面下，大概几秒钟的时间，但我觉得非常漫长。”那一次冲浪的经历即使在今天回忆起来，也足够令张良感到刺激和兴奋，“你能明白那种人在大海面前的无力感，但也能激起你对它的挑战欲，这种欲望驱动着我一次又一次扛着冲浪板去到大海最不平静的地方。”

杨雪同样有类似的经历。“那是在海南的一个浪点，当时我没看清楚，抱板跳海时在一片礁石特别尖锐的区域，结果被浪拍到，震伤了肋骨，后面接二连三又有浪拍过来，拼了命才游出来。”这一次危险的经历并没有阻挡杨雪对冲浪的热情，这个身量并不高的小子女孩从骨子里散发出一股不服输的劲头，这也许也是在一次次与海浪较劲的过程中成长出的性格。

尽管在常人眼中，任何一个地方的海浪都没有区别，但杨雪与张良常年生活在海边，对海浪的感受却是细腻敏感的。“我们每天在这里冲浪，能感受到每一道浪都不是一样的，大海的洋流多变，潮汐、风力、天气，任何一个因素都能影响冲浪的感受。”生活在这样变幻不定的洋流冲击之下亦显示出新鲜的样貌。

在国外，冲浪已经是很多孩子们热爱的海上运动



Tips：世界四大冲浪胜地

澳大利亚昆士兰黄金海岸（Golden Coast）

位于澳大利亚东部昆士兰州首府布里斯班驱车往南78千米处，冲浪者天堂位于其中心，此外亦可体验滑翔跳伞、帆船航行、汽艇和良风帆。

夏威夷（Hawaii）

将冲浪发扬光大的地方。一年四季都可以去夏威夷冲浪，但最佳季节却是夏季。由于受季风的影响，夏季从北太平洋吹来的海风，往往使海浪高达4米，冲浪者可滑行800米以上。

大溪地（Tahiti）

冲浪的发源地。大溪地是太平洋的三大群岛法属波利尼西亚群岛的主岛，属于火山岛，沿岸沙滩碎石漆黑，适宜冲浪和扬帆出海，深海钓鱼也深受欢迎。

加州（California）

天然的度假胜地，已成为阳光、沙滩和海浪的代名词。适合冲浪的沙滩无处不在，服务和设施非常齐全；管理规范，设有完整的教练和防护措施。

Homage to Oceanic Life Enjoyer

后记： 致敬海洋生活家

当海洋不仅仅是一汪流动的蓝，更是一种生活方式的载体时，它开启了一种更为开放的、自由的、美好的生活可能。

本期《专筑》，我们跟随六位海洋生活家一起去看那瑰丽的海洋生活。虽然他们只是所有热爱海洋、亲近海洋、尊重海洋、保护海洋的海洋生活家中的一小部分，但他们却代表着所有海洋生活家对海洋全身心的投入和热爱，并从中汲取到生命的能量和养分、知晓生活的真谛。如果去用心去看，我们会发现在所有海洋生活家多姿多彩的海洋生活背后具备的同一种海洋精神，一种自由开放、勇于冒险的精神。相信这种海洋精神会随着他们的一言一行、一举一动传递给更多人，让习惯于安稳单一的陆地生活的人感受到海洋生活的美好。

当沙滩上的海浪一遍遍地冲刷着人们走进的脚步，“面朝大海，春暖花开”的海上诗境也在一点点靠近，而一个有海的、自由的、充满更多可能的未来正在发生……

生活 LIFE

游走、体验、追寻、品味，

此刻，我们心怀万千，将一切绚烂之物收归囊中，徜徉于雅致的品味，感受时尚潮流的先锋，

将时光雕刻成美丽的梦想，用细心去酿造生活的甘醇。

/

P72-P79

尼斯：凡人天堂漫悠悠

/

P94-P101

艺术物化 弥生稀奇

/

P102-P111

行舍：一只会说话的箱子

/

P110-P119

蔬食餐厅：素净即芳鲜

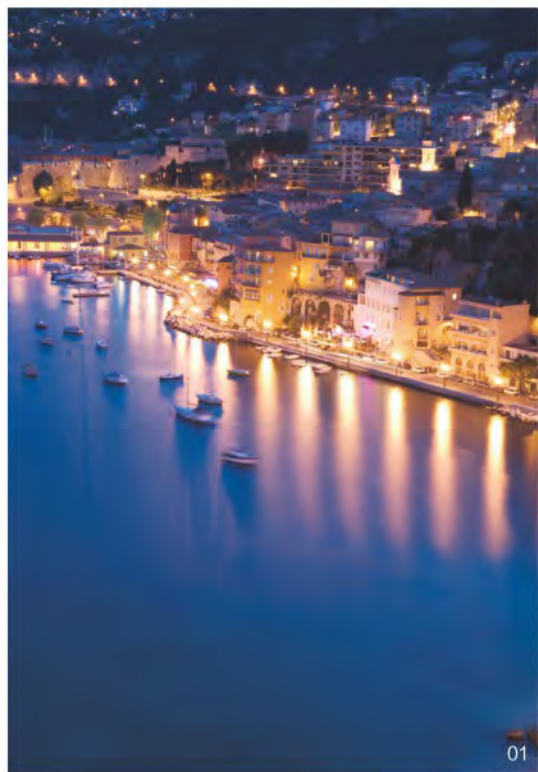
Nice: A Leisurely Paradise for All People

尼斯：凡人天堂漫悠悠

Text_Helen Photo_Joe

从马赛、戛纳、摩纳哥，再到与意大利相连依傍的地中海区域，一路经行了各色深浅的海岸，最后一颗心却留在了尼斯。这是一个精致如同油画的海岸城市，地中海的光与影造就了这里超越其他欧洲城邦的艺术气质，但她偏偏又自然洋溢着浓浓的人世烟火气息，趋近于一个凡人亦能企及的乐土桃源。





01



02

01. 夜色下的蔚蓝海岸，那种静谧的夜色让人沉醉而沉醉
02. 沿途风光明媚的海滨大道
03. 沿着海平面排列着的现代建筑群，就像一幅优美的画卷
04. 具有旧欧洲特色的弯曲的小石片散步径

英国人的烙印

尼斯是蔚蓝海岸最大的城市，北靠阿尔卑斯山脉，来自北方的寒风在此停步；南临地中海，蓝色海水一望无际。从海岸到山坡，大小别墅星罗棋布。18世纪末，英国潮湿的气候和空气的污染曾使很多英国人罹患肺结核，一位苏格兰医生发明了气候疗法，鼓励结核病人到阳光充沛的地方去疗养。于是尼斯成了贵族疗养的首选之地。维多利亚女王多次光临芒东、格拉斯等地，丘吉尔也喜欢到蔚蓝海岸度假。

由于大量的英国贵族来到这里休闲度假，因此也带动了尼斯的发展。和戛纳一样，这里也留下了英国人的烙印——环抱尼斯最著名的天使海湾的“英国人散步大道（Walkway of English）”。英国人在尼斯海边建造了宽度约为两米宽的散步小道，后来不断拓宽延长，铺上了柏油，并命名为“英国人散步大道”，它旁边的棕榈树成为其特色，颇有些热带风光。沿着英国人散步大道建设了许多酒店、咖啡馆、画廊，由树木、花坛、小广场与马路隔开。19世纪后，美术家、旅游爱好者纷至沓来，尼斯也逐渐成为了欧洲最富盛名的以海景为特色的休闲度假胜地。

至今日，这条散步大道以扩展到5千米，沿途风光明媚、两旁种满各种花卉，道路两侧的棕榈树枝叶婆娑，街道上有一大排椅子可让游人休息。街道下方是美丽的海滩，海岸线绵长，喜爱日光浴的俊男靓女纵列横陈，一展身姿。从机场到宾馆，沿着海滨大道，地中海就一直出现在我的眼前，海水在中午阳光的照耀下，颜色在蓝绿间不断地交替变换，令人陶醉。



03



04



01



02

01. 寻一段沉静时光，面朝大海，任凭灵感之羽自由旋舞

02. 尼斯街头专心致志的画家

毕加索的灵感之城

艳阳高照是尼斯的常态，一大早阳光就已赤裸裸地洒满车窗，地中海Style正式启动。沿着海岸线行驶，放弃和忘记速度是首先要做到的，只要合法，行程越慢越好。阳光随着车轮的转动飞舞起舞，一侧大海一侧山，不知不觉间，道路变窄，进入市集。Fender音响此时呈现的效果和在海边有了些许的不同，或是心情所致。环岛变得更小巧，支路更多，弯道带来另外一种驾驶乐趣，令人兴奋得想吹口哨。一个左转，车子仰头开上一条陡坡，绕过一处高墙之后，地中海豁然眼前，此时我与海水的距离是平行3米、高差10米，这里就是昂蒂布（Antibes）。

停车漫游，目光掠过那些由石块和红砖砌成的堤岸，它们在艳阳下沉淀着一股饱经沧桑的气韵，指尖划过之处，必定满是故事。不远处，一块路牌不时地引起路人驻足、凝视、寻找，原来这里就是毕加索的画作

《昂蒂布夜钓》的灵感所在：“一轮圆月将月色荧荧地洒向水面之上，一艘小渔船上，两个男孩趁着月色捉鱼。岸上，两个女孩也许正在观看捉鱼的男孩，抑或是在岸边享受夜色……”据说因流连于这里的风景，毕加索曾在这里居住过一段时间并创作了不少画作，以至于小镇政府将著名的格里马尔迪城堡改为毕加索博物馆，并收藏了200多件毕加索作品。

艺术巨匠的名作为这里的地中海气息增添了一种神秘的艺术气质，似乎连墙头窗台的花花草草都因此增色了不少。相对于道路那头的沙滩，曲径通幽更合乎我心意。而所谓午后小憩其实就是毫不吝惜地消磨着时光和阳光，然后继续以更好的心情上路。当车子绕过城市头顶，开始盘旋于山路之上时，海景再度跃于眼前，但却是另一种味道。

漫一点 再慢一点

法国人崇尚浪漫悠闲的生活，他们可以在海滩边晒一整天太阳，什么也不干，或者干脆就泡在海水里。事实上，在“天使湾”这样绝美的海滩上晒太阳是一件极为惬意的事儿，尼斯港全是质地纯粹的鹅卵石，洁白闪亮，映得蓝绿色的海水越发晶莹透明。

湛蓝的地中海海水令人着迷，而海滩上无数享受日光浴的比基尼女郎更是一道动人的风景线。在尼斯，你会感觉这个城市的规划就是为了突出海的可参与性，让海亲近人们的生活。尼斯的海滩离住宅和酒店都很近，很多人从家里穿着比基尼就可以走到海边，游完泳再从海边回家。刚到尼斯，看到大街上穿着比基尼来来往往的人，我们还觉得很稀奇，可人家早已习以为常。

脚步在一家咖啡厅门口顿住，根据经验，这里一定可以看到无敌的风景。走进小小院门，里面果然别有洞天，院子里的树下摆着数张餐桌，甚至还飘荡着午后咖啡的味道。往前几步，大画幅海景豁然眼前，远远望去，海天相接已经变成弧形，近前的山势一路向下延伸至海岸，尼斯老城的布局一目了然。端着一杯咖啡坐下，太阳已躲进云里，油彩画瞬时变成了水墨画，淡雅悠远得如同一团美梦。

如果说巴黎是法国时尚的代言、国际文化的交融点，那么尼斯便是大自然赐予法国的一片纯净天地。在这里，你可以让生活漫一点，再慢一点。



01. 在这里，你还可以选择骑马欢快地在海边穿梭或慢行

02. 化妆舞会上的孩子

03. 尼斯狂欢节上的喷火表演



01

Tips: 尼斯节日盛事

尼斯嘉年华狂欢节

尼斯（Carnaval）嘉年华狂欢节是尼斯所有盛大节日中最具吸引力的一个。尼斯的狂欢节比夏日海滨更热闹。每年的二三月份，举行近三周的狂欢活动，包括花车游行、放烟火、化妆舞会等系列活动，届时满城飞花，落英缤纷，热闹非凡。

铁人三项比赛

每年6月，体育界的焦点就转向欧洲铁人三项赛的摇篮尼斯及其内陆地区：这是法国本土唯一采纳铁人三项比赛官方距离的赛事：游泳3.8千米，骑自行车180千米，跑步42.195千米，总计225千米赛程。如今这是全世界最重要的铁人三项比赛。

尼斯爵士音乐节

尼斯爵士音乐节创建于1948年，是法国最早的爵士音乐节，它在1974年才拥有自己真正的特色。数十年来，爵士音乐领域最伟大的人物路易·阿姆斯特朗、迪兹·吉莱斯皮、强戈·莱恩哈特、戴安娜·克瑞儿等，都曾经在蔚蓝海岸地区的露天和星空下演出。

尼斯的圣诞节

可以参观圣诞村及其60多个小木屋，里面售卖品种丰富的手工艺品；可以充分体验各种趣味活动以及在露天特别为圣诞节设置的溜冰场……这里是尼斯圣诞节的梦幻世界，热巧克力将温暖人们的心房，大街小巷将沉浸在歌声和舞蹈中。

Kobe: Natural Elegance and Mild Flavour

神户：风情脉脉自都雅

Text_晓叶 Photo_Allan Baxter

神户是日本最具异域风情的港口城市，这里依山傍海，得天独厚地拥有了大自然慷慨给予的清新幽雅之气质，集时尚、浪漫、静谧等元素于一身。与此同时，富于艺术美感的神户人巧妙心思，又在这片时空里再创出了新的情趣和意境，从而成就了日本人渴望的生活轨迹：在东京起步，在大阪赚钱，最终到神户定居。

01



-80



01. 神户港全景

02. 日式简朴、清宁的至美境界

港湾风景独好

一路路地转乘，历经长野、名古屋、岐阜、滋贺、京都、大阪、兵库，终于在下午抵达了目的地。不过在神户到姬路的途中，出现了一个美妙的小插曲，就是很幸运地经过了世界第一跨海长桥——明石海峡大桥。在濑户内海淡淡海风的吹拂下，定定地看着这座横跨在关西与本州的大桥，心底莫名地涌起一股感动。这是一座神奇的桥梁，它不仅贯通了关西地区与海的另一端本州的交通，更让人称奇的是，在当年震惊世界的阪神大地震中它依旧稳定如固，他就像一个雄伟而健壮的男人，屹然跨立于淡路岛的两端，一羽羽的海鸟不时地拍打着洁白的翅膀，安静地从他的头顶上飞过，而他兀自沉默隐忍着，宛如在守护一个恒久的诺言。

神户是背山面海的城市，在地图上呈狭长条形状。我们连续数日坐的电车，其走向大部分也是东西向。这里的山与海相距咫尺，在视野上很有立体感，就连神户站站外的地下街入口也写着“海の側”和“山の側”。由此可见，这是一个与山海唇齿相依的城市，主体格局跟横滨相类似，但神户港的景色更加丰富壮观。毕竟这是花了整整15年的时间，削掉了几乎半座六甲群山，一瓦一砾地填筑起来的人工岛，且是目前世界上最大的人工“海上城市”。基于这个原因，我们在观赏神户港时，总会特别地认真仔细，似是不知不觉间就对这座城市就生发了珍惜的情谊。

-81



Mosaic摩天轮是神户港的标志性景观，其放射状的霓虹变幻，成了港都夜间一道美妙的风景线。目光顺着轮盘的旋转，一步步攀爬至高阔无垠的夜空，宛如在仰望一架彩虹的绽放，格外壮丽醒目。而作为神户港象征的神户港口塔，更以其108米高、一柱擎天式的身姿，激起了我们的征服欲望。行至塔身91米处，有一个大玻璃窗的展望台，在这里可以眺望神户湾和市内的全景。在港口塔的3层，还设有20分钟旋转一周的360度的展望茶室，可在此边喝茶边观赏神户四周的美丽景致。值得一提的是，这里也是合影留念的绝佳之地，整个神户市区都将是你的背景。



01. 日式庙宇特色的许愿牌

02. 古拙生趣韵

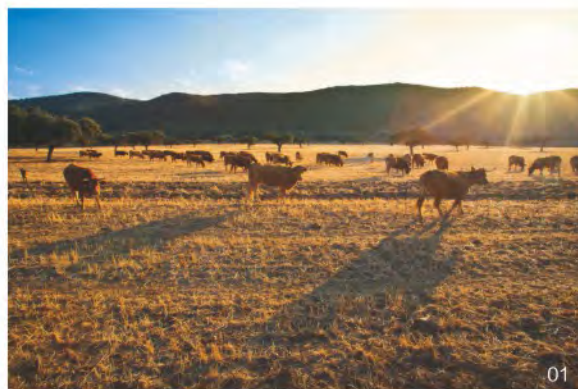
神韵随悠然

有人说要真正体验一座城市的风情，必须去深入感受它的舌尖底蕴。神户的饮食文化受外国影响很大，西餐和中餐在它的饮食文化中都有重要地位，这里的西洋糕点也十分发达，但中餐馆也能在此大放异彩，最聚集的地区便是南京町，也就是中华街，其间各色美食飘香，几乎中国国内的特色风味在这里都有店铺分布。作为一群刚刚离开祖国怀抱的“游子”，在异国他乡，能看到迎面扑来的汉字店招并听到熟悉的卖家吆喝声，顷刻间一种“他乡遇故知”的温暖感受油然而生。

在白日，走出市区不远，便可看到代表日本至高工艺成就的酿酒工坊；而在过了著名的六甲山后，则是疗养胜地“有马温泉”；在有马温泉的南面，有以鼓之瀑布为中心的有马48条瀑布；市内北野町有保留着明治初期外国人居住地的特色异人馆，其间处处弥漫着异域的精緻与浪漫；再度公园内多原始森林，山上有

高原湖、大龙寺和森林植物园等景区，仙人谷一带是杜鹃花的海洋。

坐空中缆车上山，从高处鸟瞰，整个神户大大小小的房屋都密密地安插在六甲山起伏的山岗中间，显得错落有致。与国内高耸的居民建筑不同，这个城市的房屋虽然相隔较密，但少有林立的高楼，所以显得和谐而精致。人总是让城市变得生动起来的主要因素。所以出外旅游时，观察当地人的生存状态是一件有趣的事。与日剧中总是拥挤的街道和行色匆匆的人群不同，神户的街道上显得很寂静，沿途房屋的边角处都密实地种植着各类花草，路上所遇的行人以妆容精致的女子居多。据了解，这些女子大多是已婚的太太，在悠闲的下午，她们三两成群地漫步街头，闲坐路边，间或目光与之交汇时，总能很轻易地感受到感染到一股闲适之意，宛如不知名的花儿在风中摇曳掠起的悠然之感。



- 01. 誉满天下的神户牛
- 02. 神户牛之所以享有美名，是因为肉中均匀分布大理石纹理样的脂肪
- 03. 铁板烧神户牛肉
- 04. 与一座城市相映相照，往往只是因为那间或附近的一抹人烟

神户牛 甲天下

若论世界上最有名气的牛肉，神户牛肉当有一席之地。作为日本特产，其实最早发现神户牛肉美味的并非日本人，而是在庆应元年(1865年)来到神户的西方商人。当时日本并没有吃牛肉的习惯，牛通常只作耕耘、交通之用。由于受到佛教影响，日本天皇颁发了《生物怜惜之令》，禁止人们食用肉食，以至于市场没有公开的屠宰场，老百姓想吃肉食最多只能偷偷地饱口福。到明治初期，日本进一步西化，人们都以穿西服、说洋话、模仿西方生活习惯为荣，天皇又认为吃牛肉对提高国民身体素质有好处，所以不仅解除禁令还提倡吃牛肉。

如此一来，那些初到神户的西方商人开始四处买牛，然后自己屠宰，一番辛苦之后吃到口的牛肉让他们大为赞叹，从此神户牛肉美名扬天下。为此，英国商人还特地设立了日本第一家牛肉店。直到1872年，第一家日本人经营的食用肉屠宰市场“鸟兽卖入商社”成立，牛肉才算是从外国人和富人的餐桌上走下来，正大光明地成为日本百姓的佳肴。

出产神户牛肉的日本但马地区，是块有山有溪的地方。溪水中富含矿物质，是不折不扣的“矿泉水”；山上生长的牧草中还夹杂着药草。神户牛就是如此喝“矿泉水”、吃“药膳”长大的。可是，这还不是其美味的全部原因。传说神户牛还会喝啤酒、享受按摩，这是因为牛长到一定程度会出现食欲减退，喂牛喝啤酒是为了增进牛的食欲。此外，为了帮助牛减轻“精神压力”、安心成长，养牛人还会定期用梳子给牛做按摩，用烧酒涂抹其毛皮。据说这样可以加强牛的血液循环，使皮下脂肪更均匀，同时也是人牛交流的过程。

与神户临别的前一日，我们专程去吃了一顿神户牛肉，那种香而不腻、入口即溶的口感，让人不忍停箸。同行者嬉笑说，以后想到神户，大概首先念起的便是这牛肉。诚然如此，毕竟它是这座城市舌尖风味的顶级代表，而在仓促的生活中，能让人对一座异国城市徒生流连的，首先便是它的味道，继而是天空、大海或人烟。





Stories about England Porcelain

WEDGWOOD: 英伦瓷话

Text_Summer Photo_品牌提供

每个国家都有些许代表高贵、典雅的手工艺品牌，对于英国来说，WEDGWOOD就是能够代表英伦品味的门面。在过去的两百多年里，WEDGWOOD一直是皇室御用瓷具的经典代表，其品牌创始人乔赛亚·韦奇伍德（Josiah Wedgwood）先生更是享有“英国陶瓷之父”的美誉。在现在的欧美众国度，从皇室贵胄至时代名流，但凡要讲究精致生活、标榜品位，都离不开WEDGWOOD。





01



02



03

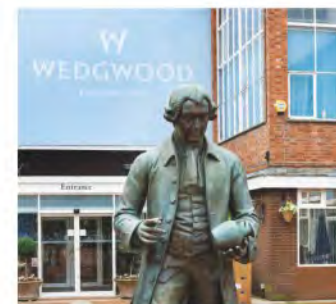
01. WEDGWOOD以其完美的呈现，一直被称为“世界上最精致的瓷器”

02. 黑幕繁星系列是WEDGWOOD迄今最为金碧辉煌的骨瓷餐具系列

03. WEDGWOOD对品质要求严苛，要完成一件产品必须具备高度纯熟及稳定的手法

Tips:

乔赛亚·韦奇伍德（Josiah Wedgwood），1730年出生于英国Burslem的陶工世家，自小受到的熏陶和学习，让长成以后的Josiah在他29岁那年创立了WEDGWOOD陶瓷厂，开始生产以WEDGWOOD为名的瓷器。不久之后的1763年，因为发明了乳白瓷器（Cream Ware）这种兼具美丽外观和竞争力价格的产品，为品牌赢得了丰厚的利润和名声，它也成为了英国瓷器史上的一大成就。



以皇室之名崭露头角

1730年，乔赛亚·韦奇伍德出生于英国的一个陶工世家。从9岁开始，他就跟着兄长 in 父亲遗留下来的家庭作坊里制陶。1759年，乔赛亚在斯塔福德郡创办了自己的第一家陶瓷工厂，并以自己的姓氏“韦奇伍德”作为产品的牌子。1762年，乔赛亚在利物浦结识了商人托马斯·本特利，利用对方提供的资金，乔赛亚开始研究新的制陶瓷技术，不久之后，米白色瓷器成功问世。

1765年，WEDGWOOD荣获英国皇家选用，夏绿蒂皇后特许他以“皇后御用瓷器”（Queen's Ware）为名，这项殊荣让WEDGWOOD在上流社会中崭露头角，全欧洲皇家贵族竞相以拥有一套WEDGWOOD的餐具宴客为荣。1774年，Josiah Wedgwood为俄国女皇凯瑟琳献上奉女皇之命承制

的952件晚宴餐具组，该套餐具组又称为“俄皇之蛙”（the Frog Service），WEDGWOOD在每一件器皿上，都绘上不同的英国风光，总共绘制了一千多幅不同的工笔画，使得整套餐具成为了货真价实的艺术品。俄国皇室的订购更奠定了WEDGWOOD在欧洲顶级餐具制造商的地位。

18世纪60年代末，韦奇伍德采用当时最新的工艺制造技术，生产出了一种黑色不上釉、质地精细的炻器。这种炻器非常坚硬，与钢铁碰击时能产生火花。虽然材质表面没有光泽，但可以通过抛光等方式仿制古董和文艺复兴时期的制品。韦奇伍德这方面的产品有黑炻器图章、瓷板、胸像、珠宝饰物和花瓶等，由于制作精美，其中很多作品都是18世纪中期古董收藏家的挚爱。



WEDGWOOD全新的设计结合了深受大众喜爱的雏菊元素，并且透过黑、蓝、粉和金色等精致丰富的色彩创造出奢华的下午茶体验



WEDGWOOD位于上海apm环贸广场的店铺

浮雕玉石 骨瓷优磐

乔赛亚·韦奇伍德终其一生醉心于瓷器制作与材质的研发，最知名的发明当属历经了千万次的试验，终于在1775年成功问世的Jasper，也就是我们所谓的“浮雕玉石”系列。这是一种白色、无光、未上釉的炆器，像素瓷，与黑炆器一样可以作为装饰品。韦奇伍德聘用当时著名的雕刻家约翰·弗拉克斯曼，并将他所做的各种雕像和浮雕花样翻制到碧玉陶瓷器上。这些白色装饰物贴附在陶瓷的胎体上，与胎体的颜色形成强烈对比，立体浮雕效果令人惊叹，每件作品都洋溢着浪漫与尊贵。浮雕玉石的成功，被誉为继中国人于一千多年前发明瓷器之后的最重要及最杰出的陶瓷制造技术，也是WEDGWOOD中最令人赞赏的材质。至今日，浮雕玉石的美丽配方仍是WEDGWOOD独步全球的秘密。

浮雕玉石以外，WEDGWOOD品牌还以骨瓷闻名，WEDGWOOD骨瓷色泽纯白，呈半透明状，外观美丽悦目，质地轻巧，敲击时音色悠扬清越，其中动物骨粉含量高达51%，故而坚硬度与耐用度非一般陶瓷体

能相提并论。1988年9月，韦奇伍德在一次产品展示中，让4只骨瓷咖啡杯平稳撑起了一辆重达15吨的载重卡车，足见其骨瓷器皿的坚固。

骨瓷原料的制作是一个很繁琐且环环相扣的过程，一旦有一个环节发生了一点小瑕疵，整个制作过程就得回到原点再来一次，因此它也体现了工艺技术的发达。骨瓷餐具是WEDGEWOOD的产品大宗，与世界范围内知名的设计师合作也是其显著特色。其中，与知名婚纱设计师Vera Wang的合作算是品牌的一件浪漫盛事。Vera Wang曾说：“我再也想不出有比Wedgwood与Vera Wang更棒的结合了。”Vera Wang将她对婚礼的时尚概念延伸到WEDGEWOOD餐具上，将古老的瓷具与新的概念融合在一起，创造出新的流行，传递出一种年轻且充满活力的随兴优雅。除此，WEDGEWOOD还结合了中国文化的一些元素，对其进行考究，创造出了系列在中国讨喜的作品，其中新品雏菊系列(Daisy)和经典东方帝国(Imperial)系列就是代表。

工艺之道 咫尺匠心

WEDGWOOD卓越不凡的工艺技法，具体而完整地展现在珍藏作品之中，传承着乔赛亚·韦奇伍德先生永恒不朽的传奇与创新工艺，WEDGWOOD每一件瓷具均由品牌资深工艺大师亲手制作、装饰与彩绘，件件堪称艺术精品。在尽情发挥想象力创作的同时，WEDGWOOD时刻不忘器皿的实用性，它将奢华举重若轻地融入到日常生活的吃吃喝喝中，在陶瓷作品的艺术价值和生活角色之间作了完美诠释。这是WEDGWOOD与传统瓷具制作的区别所在，也是其吸引力所在。

在许多人印象中，WEDGWOOD“贵气”十足，动辄上万。这其中的原因在于，WEDGWOOD陶瓷所需的上好材料和工匠每一步细致入微的工序，都耗费了大量资金。在WEDGWOOD工厂，至今还有不少瓷具以纯手工制作，因为就所要求的素质而言，还没有任何机器能达到手工的水准。这样一来，打造一套瓷具就需要许多优秀的工匠，而这些工匠的技艺需要长时间的严格培训和锻炼，比如拉线4年、手工上釉2年、打粉7年、炼金7年，炉火纯青的Jasper装饰也许得花上一生。而且，所有这些独到的匠心还饱含着历史的积淀，传承着卓越的设计和优良的品质。

每件产品都有最好的选材及手工装饰，在这个大机器生产的年代，这样匠心独运的产品以这样的价格出售，便是昂贵，也是合理的。



ORANGE BOWL 镂雕橘子盅

随着橘子在18世纪的英国成为必备的餐后水果，韦奇活为盛装橘子制作了精美的器皿，以搭配雅致的餐桌摆饰。精巧的镂空图案是亮点。

Tips: 品牌大事记

- 1730年，Josiah Wedgwood出生于英国Burslem
- 1759年，Wedgwood陶瓷厂正式创立
- 1765年，“乳白瓷器”(Cream Ware)获得英国皇室御用
- 1768年，“黑色玄武岩”(Black Basalt)系列正式推出
- 1775年，“浮雕玉石”(Jasper)系列正式推出
- 1812年，“骨瓷”(Bone China)系列正式推出
- 1895年，正式以“Josiah Wedgwood & Sons Ltd”为名成立公司
- 1906年，Wedgwood博物馆正式开放
- 1969年，Wedgwood博物馆成立博物馆信托基金会
- 1986年，与爱尔兰水晶品牌Waterford合并
- 2005年，合并英国Royal Doulton(皇家道尔顿)品牌
- 2009年，全新打造的Wedgwood博物馆正式开幕；Wedgwood庆祝品牌创立250周年

01. 浅饰浮雕，即将模型制作的浅浮雕饰物贴到不同外形或饰板的过程
02. 点彩，即将单一色彩的粉末用细致的海绵以点彩法涂在器物表面



01



02

Materialized Art, Treasure of Yayoi

艺术物化 弥生稀奇

Text_张爱瑜 Photo_X+Q稀奇

以礼物的形式，传递幸福、温暖、真挚的祝福是稀奇的品牌核心，它将产品所蕴含的中国当代艺术元素与全世界人共通的正面价值观产生联系，通过精致的造型、鲜艳的色彩与丰富多元的产品故事，与人内心最纯真美好的感情产生共鸣。





X+Q 稀奇艺术《天使系列》



创始人瞿广慈简介

中国当代著名雕塑家，1969年出生于上海，毕业于中央美院雕塑系，获硕士学位。1999年起便获邀参加中国、德国、法国、美国、东南亚等国家和地区展览；迄今已成功举办9个雕塑个展，代表作有《天使》、《站在高岗上》、《龙王》、《鸟儿问答》等。他于2007年正式辞去大学教职，成立向京+ 广慈雕塑工作室。2010年与向京一同创办“稀奇”品牌，现工作、生活于北京。

让艺术惊喜平凡世界

艺术创作可能是黑暗而悲观的，但“稀奇”却是坚持向善、幸福的。

稀奇，成立于2010年，由艺术家夫妇瞿广慈和向京一同创立。熟悉中国当代艺术的人也许知道，这对夫妇在当时的中国当代雕塑艺术上已颇有声誉，他们创作、教学、做展览，事业发展如火如荼。在这样的背景下，两个人决定根据自己的创作，来建立一个品牌，这个品牌将有着艺术的天生基因遗传。当然，它更大的特质是，亲近每一个普通人的日常生活，让艺术品的拥有不再是花重金才有权利获得的收藏，而是一份可以购买得下、且值得购买的礼物。就这样，以两位艺术家名字开头字母的大写形成的品牌名称也诞生了：X+Q稀奇。中文也似乎寄予了创始人对于品牌珍贵意义的创造、守护和坚持。

“我是上世纪60年代末出生的人，那时所有人都穿着一样的衣服。直到2000年我才第一次出国。后来看了一篇文章才知道我是个农耕社会的人。”瞿广慈说。谈及品位，他说自己并不能算是个熟知和紧跟潮流的人，但是从事艺术创作的经验让他在面对设计时没有感觉太过陌

生，“艺术让我懂得选择，世界上好东西太多了，要懂得把好东西放在一起。”比较起艺术和设计，瞿广慈觉得做艺术更难，因为艺术中有很多微妙的、情感上的关联，它来自艺术家的内部。

瞿广慈说“稀奇”是他这辈子干过的最难的一件事，但也从中获得了巨大的能量。进入“稀奇”，除了主打的艺术礼品，也就是瞿广慈和向京最拿手的雕塑作品外，多元系列的日常生活衍生品也应运开发而生，带有艺术创作形象的首饰、包袋、丝巾、手机外壳等等，都成为了店铺内的热门产品。让艺术的熏陶和审美渗透在了最日常的生活里，是瞿广慈和向京成立“稀奇”时的初始心愿。

在“稀奇”看来，这里的每一件作品都是一份艺术礼物，它们都是在艺术家原作的基础上再创造转化而来，并且加上了精湛的手工技艺和精美的设计包装，期望给每一位拥有它的人带去一种日常式的生活惊喜和美好祝福。

藏品推荐：吨吨兔系列——打吨的童话（2013）

艺术家：向京

尺寸：10.6×4.3×6.7cm（不含底座）

类别：玻璃钢植绒

颜色：苔原、草地、竹海、林间、晴空、湖水、深海、夜空

白天的云安放白天的梦，长长的耳朵倾听你自己。人一天天地长大，心需要不变的童话。闭上眼睛，对世界说一声：“嘘——”



01. 在瞿广慈看来，艺术与生活是不可分割的，所以他选择了物化艺术

02. X+Q稀奇艺术《我看到了幸福》系列

03. “稀奇”北京新光天地店

04 “稀奇”北京银泰店



“稀奇”有梦 日日新天

“稀奇”是一个心愿，更是一个理想，献给那些渴望文化和艺术的人，我希望把这件事做成。

“稀奇”是瞿广慈和向京很多作品的延续，他们从其中挑选比较好玩的、乐观的、漂亮的、幽默的作品呈现出来，以期给人们带去一种欢乐的正能量。短短几年时间，“稀奇”的受欢迎程度和店铺扩张速度令人惊叹，从香港到北京，从上海到深圳、南京，再到纽约古根海姆美术馆，不管是普通人，还是大腕明星，都成为了“稀奇”的粉丝，瞿广慈把这种了不起的成就归功于“艺术的感染力”。“艺术改变了我的人生，我从一个农耕社会的人，变成了懂得美学文明和教养的人，成为了一名艺术家，现在还是一名艺术推动者，其实我就是个‘在艺术农田里耕耘的农民’。”

在采访中，瞿广慈告诉我们，几乎所有的国际大牌的高层管理者都买过“稀奇”的礼物。在他们看来，这是代表中国的创意品牌，而这正好也是瞿广慈希望打造“稀奇”的深远理想。瞿广慈说：“一个品牌、一份收藏远比个人的历史要长，而稀奇要做的是收集展现华人精神，中国的生活方式，中国的独特文化内涵，一个真正有自己民族特色的艺术品牌”。

最早，“稀奇”的经典代表作“天使”小人参展香港，瞬间吸引了高端买手店连卡佛，与连卡佛的合作成功也为“稀奇”品牌的进一步完善创造了契机。如今“稀奇”已经在全国范围内拥有了多家直营店，且与全世界范围内的精品酒店、时尚买手店、知名的博物馆机构商店等有着紧密的合作。

当有些人什么都不缺的时候，他还需要什么？一个国际大牌的包包，一瓶天价的红酒，能引发他多少的兴奋感呢？这像是在描绘一种为重复的商品物性所麻木的消费心理，似乎也就是在这样的一种分析里，“稀奇”看到了自身所存在的意义，以及未来期待和应该担当的社会责任感。万物速朽，但梦想永在。不是杰出者才做梦，而是善做梦者才杰出。我们相信，明日稀奇定会光芒四射，日日新天。



藏品推荐：
《我看到了幸福》——献给莫奈（2014）

签名限量999件
艺术家：向京
尺寸：28.0×25.0×26.0 cm (高*宽*长)
类别：玻璃钢着色（手绘）

这个系列是根据向京原作《我看到了幸福》衍伸创作的。缘于艺术家对莫奈的特别之爱。在向京眼里的莫奈无疑是印象派里的天才，能完整地思考并且从始至终实践印象派理念和技法的，非莫奈莫属。在莫奈的画里，虽然逐渐地放弃“形”，但可以感到光线、空气的跳动，这才是一种和生命本色相关的“真实”。这份特别的艺术礼物，既是献给莫奈的致敬之作，更是为所有心存善念的人们奉上的一份幸福美好。



藏品推荐：《彩虹天使-虹》-非限量版

艺术家：瞿广慈
尺寸：25.0×12.0×36.0 cm
类别：玻璃钢着色（烤漆）
颜色：赤、金

艺术家心目中的天使，是能传递出东西方双重文化的结合体，他们长着西方天使的翅膀，却拥有东方人的面孔。

Sincer: a Luggage can Talk

行舍：一只会说话的箱子

Text_耿清华 Photo_行舍品牌提供

让艺术画作跃然箱包，这是大胆的跨界之举，也是中国箱包行业中开天辟地的一桩大事。而做成这桩大事的正是—个叫“行舍（Sincer）”的原创箱包品牌，它以差异化、有故事、文艺范儿为显著特征，从诞生之始，就带着强烈的互联网时代印记。时尚界评论其曰：“这是一只会说话的箱子。”业内人士认为，在附加值怪圈中困顿多年的制造业“浙江模式”，有望由行舍这样的浙江本土原创品牌打破僵局。言而总之，行舍生来就兼具着时代天赋和时势使命，注定将与众不同。



TIPS: 老树画画款22吋四轮旅行箱

画家刘树勇（老树画画）为行舍创作了一组关于旅行的作品，题字为“一只飞鸿总约我，不妨随她去天边”。老树的画具有中国山水意境，一花一叶一山一木中，都蕴藏着淡雅闲适的人生态度，行舍将这种旅行观和旅行箱做结合，体现出非常独特的中式文艺气息。

人文设计直抵内心

老树画画，本名刘树勇，中央财经大学艺术系主任。微博粉丝50万，他每发表一幅画，都有数千人转发。这样一位极具人气的微博红人、职业艺术家，此前鲜少涉足商业领域，他为什么会选择和行舍这样一个新生的原创品牌合作呢？事情起始于一个充满人文气息的讨论：“理想的箱包是怎样的？”在去年行舍创立伊始，曾与老树、舒国治等多位文化圈名人共同发起讨论，以“行舍十问”为题，榨出了文化名人们的审美观，以及他们对一只箱包在构造方面的无边想象。这次讨论对于行舍品牌精神的形成有着极为重要的意义，而其中的那些天马行空的创意，则直接衍化了一批箱包的诞生，它们具备有故事、会说话、有腔调的特征，也由此奠定了行舍箱包的精神气质。

行舍（Sincer）的品牌logo，中文部分由刘树勇先生亲笔题写，Sincer为英文注册名。2013年创立，2014年作为箱包原创定制品牌受邀入驻天猫，成为箱包类目首个文艺风格品牌。刘树勇先生曾先后为行舍品牌创作了十余幅画作，其中有一款名为“Art少年

游”的旅行箱，正是用了先生的诸多画作中的一幅，且只出产了一个尺寸。而该品牌下另一个称为“远行系列”的拉杆箱和双肩包，则是根据著名作家舒国治在致行舍的书信中的想象创作而来的：“米色帆布为底，褐色牛皮做边”。

无论是刘树勇先生的画作，还是舒国治先生的书信，这些广泛涉猎文采佳赏的举措，都体现了行舍品牌在运行过程中的一个鲜明指向：文艺范儿。这四个字虽然笔画精简，但要做起来并做得真切，绝非易事。首先得弄清楚什么是“文艺”，什么又是“文艺范儿”，“文艺”放到工艺之物上，讲的是一种气质，而“文艺范儿”的锤炼则是一种深刻、有力、不浮躁、不空虚的器识和格调。行舍在产品设计过程中，积极与新生代作家和设计师接洽，不仅是为了汲取新兴的思想理念，更是为了借助年轻的灵魂所蕴藏的那股猛骑般的意志和力量，将行舍的人文口号——我们讲述关于旅行和箱子的一切，直抵内心。



山高水长 任我行舍

从字面上看，“行舍”包含两层寓意，当“舍”念第四声时，“行舍”便代指旅行中的家，古语中的“市居日舍”，正同此音。旅行是一种离开家的行为，但又有句话说：把家放在心上，旅行便有了方向。由此可见，旅行与家之间存在着一种深刻的羁绊，顺着这两个名词可以继续讨论下去的话题很多，旅行的意义总归是首当其冲的。有人说旅行是为了释放一种心情，好比沉在水底的鱼儿，在雷雨到来之前会感觉烦闷，迫切需要到水面透口气；有人说旅行是为了一种对未来的渴望与躁动，还是一种在现实压力下的爆发与抗争；但更多时候，我们会认同的旅行意义是，拉着一个能装载生活日常、习惯、味道或思念的行李箱，去到一片陌生的土地，发现另一个自己，让生活多一点偶然与怀恋，这便是行舍[xíng shě]的真义所在。

行舍箱包在设计的过程中，在箱包的骨骼、用料、外表呈现、空间优化等方面投注了许多心血，从“行舍”的第二层寓意上可以体现。当舍“读”念第三声，即行舍[xíng shě]时，体现的是品牌的设计理念，它将人生视为一场长旅，“用之则行，舍之则藏”，不拘一格，潇然高超；“行是修行，舍是舍弃，行一步，舍一步。”意为不管何种旅行，你都要行得动、舍得起，这不仅需要智慧，更需要胸襟。在这里，行舍展现了它将赋予旅行新意义的小小野心，因为我们通常认为旅行是在空间中的流动，但从另一个角度看旅行，它是舍弃的艺术，先舍弃一些时间、金钱、精力，后舍弃擦肩而过的人、事、景、物，去求此生可追忆的一生一遇。

文艺，是“行舍”立志发扬的范儿；
舒行，是“行舍”坚守不渝的理想；
陪伴，是“行舍”真挚无匹的承诺。



01. 行舍，即旅行中的家

02. “行舍”作为一只会说话的箱包，将重新定义旅行的意义

03. 旅行是为了在一段陌生的旅途上找到全新的自己

04. “行舍”以文艺之名，志于成就更完美的旅行和生活



01



02

03

04

以文艺理想突围电商时代

多年以来，中国制造业困扰于低附加值、低利润、低质量的三低怪圈。如何在中国制造的基础上增加文化含量，向高附加值努力，很多始于文艺理想的原创品牌已经开始试水。遗憾的是，因为缺乏对完整商业链条的理解和配套资源，这些“文艺创业”鲜见成功者。所以如果是以文艺的理想去做原创，首先必须要具备艺术家的心态，那就是能承受各种精神压力，坚持真我。

行舍作为一个浙地原创品牌，以文艺之名在竞争激烈的电商市场“开疆辟土”，需要担当的不仅仅是物质的风险，更是理想的明灭。诚然，行舍拥有独特的文化理念，业务合作的是一流的电子商务运营商，更具

优势的是，它的生产合作伙伴是为国际一线品牌提供近20年箱包制造的行业巨头。这般总结下来，行舍完全可以借助合作伙伴完整的上下游链条，打造了一个全新的著名箱包品牌，而且行舍也完全有实力做到，但行舍的品牌精神决定了一个导向：行舍更在意的是尊重文艺。

业内人士认为，相对于传统品牌，行舍具有无可比拟的时代感，更像一个互联网时代的精神产品；相对于文艺创业，行舍对商业的理解更充分、资源更有优势。它有能力去凭借自身独特的文化概念、巨头合作伙伴设置的双重竞争壁垒，以及品牌差异化优势，在电商平台上脱颖而出，让梦想真正照亮现实。

TIPS：远行系列真皮配帆布旅行箱

真正的好箱子是可以陪伴你走很久、走很远，不入世事、不惊荣辱。行舍远行系列，独到的怀旧气息，轻奢而内涵。就像作家舒国治先生给行舍的信中所提那样，箱包的外观便说明了其材质，米色帆布为底、褐色牛皮做边做条，不知会迷死多少爱包发烧友。



天猫店铺



京东店铺



Vegetable Restaurant: Be Vegetarian and Clean, be Aromatic and Tasty

蔬食餐厅：素净即芳鲜

Text_Helen Photo_各餐厅提供

长久以来，人们对“蔬食”都存在一种误解，总认为它是宗教意义上的素食教条。直到我们遇到一些特别的人和事，才发现蔬食主义原来是一种饱含爱意的生活方式。李渔在《闲情偶寄》中言道：“声音之道，丝不如竹，竹不如肉，为其渐进自然。吾谓饮食之道，脍不如肉，肉不如蔬，亦以其渐进自然也。”

在当下，随着人们生活观念的转变和精进，蔬食餐厅已蔚然成风，选择蔬食也被认为是一种健康环保、崇尚自然的生活体验。所谓蔬食如遨游，泛若不系之舟，让我们一同在味蕾间悠游自然吧！





01. 健康美味的蔬菜手卷

02. 志莲素斋曲径通幽处的瀑布一角



志莲素斋 净土上佳肴

香港南莲园池，沿门口一路走来，松柏苍翠，已有远离尘嚣的感觉。曲径通幽处，见得一处瀑布假山，煞是有趣。驻足观赏才发现，原来瀑布后面，正是志莲素斋。店名用的是赵朴初的题字，信步走进去，窗明几净，更有外面水帘珠玉飞溅。吧台里面的装饰是景德镇选来的各色小茶壶和花瓶，宾客用餐时还会播放古筝曲。虽不是佛门，却有几分雅致。

志莲净苑是佛教非盈利慈善团体，也是香港唯一的比丘尼学府式修道场所。志莲素斋2006年建立，目的在于推广素食文化，净收入用于南莲园池的维护。据介绍，这里素食不用外面的素鸡、火腿之类仿肉，注重选用新鲜食材。油用的是意大利进口的葡萄籽油，更适合高温。酱油用的是古法酿制的香港老字号“九龙酱油”，不含防腐剂。

在每年的浴佛节到来之际，志莲素斋会特别推出“浴佛汤”——这可不是佛洗澡剩下的水，而是用腰果、莲子、南北杏、百合等做的甜品。人们做完浴佛仪式之后，喝一碗浴佛汤，更加圆满。此外，佛诞前后还可以在这里吃到绿色乐樺饼，用乐樺叶捣烂和面粉做成，吃起来有特殊的清香。

香港的素食亦有广东菜特色。姜醋猪脚、姜醋蛋是地道广东菜，但是在素菜馆里，猪脚和蛋不可入内。所以志莲素斋的姜醋，主要包含的是姜、甘薯和花生。扎蹄也是广东特产，素扎蹄吃起来香脆却是用豆腐做成。由于素食食材少见，做法较多创新，有时也会让感官产生一种爱丽丝梦游仙境的错乱，例如五味茄子吃起来像是一种水果，凉拌海茸让人想起海蜇，而红菜头做出来的沙律真的是红色的，这种奇妙的联想也是吃素菜时的一种独一无二的乐趣所在。



Tips：食说融合菜

香港近年流行fusion菜（融合菜），这在志莲素斋的菜品里也有体现，例如忌廉松露焗舞茸豆腐就是东西合璧。忌廉即奶油，松露是菌类，属欧洲名贵食材，此为“西”。而舞茸原产于日本，也是知名菌类，加上豆腐，正是“东”。这种东西合璧的素食表现，正如香港本身的历史一样，虽融合并包，却仍旧带有鲜明的香港“制造”的烙印。



志莲素斋

地址：九龙钻石山凤德道60号南莲园池龙门楼
电话：（00852）3658 9388



01

01. 竹笙扒松露



02

02. 虫草花灌汤小笼包



云来居素食馆

山间铃响马帮来 鲜花野草可入菜

于人类，从自然、健康、营养、环保、节能、仁爱、回归、延年益寿等等角度来看，非素食莫属。云南，地处云贵高原，平均海拔2000米左右，独具风格的山川地貌和海拔变化，创造了云南多样性气候特色。“一山分四季，十里不同天”，是云南地理气候的形象写照。云南几乎集中了从热带、亚热带至温带甚至寒带的植物品种，一直以来有“植物王国”的美称。云来居素与高原有缘，是云南高原神奇文化的一个窗口。

云来居出品以全天然为主，实践健康蔬果养生饮食的概念，采用来自于云南的山珍、野菜、鲜花等入菜，突出了云南芳草之鲜美，追求纯净自然，回归身心的和谐安定。与大多数追求味蕾的餐厅不同，云来居希望通过食材的搭配来改善客人的健康状况与饮食习惯，所以在云来居的小册子上也印有许多素食对于健康的益处，以及人体五行对应着的各种食材。对于食物，不只是讲五色、五

味的平衡，也讲求五行平衡。

松茸焖饭就是五行平衡中不可错过的代表。白果的金黄、松茸的深棕、萝卜的橙红、豆角的翠绿，与绵白的米饭交织在一起，颜色鲜艳缤纷，让人感觉夏天已经来临。石锅很好地把温度保留，松茸的香气洋溢其中，让人欲罢不能。被誉为“菌中之王”的松茸，具有养颜抗衰老、促肠胃保肝脏养生的功效，是天然滋补品。这些天然、健康、无添加、无防腐剂的菜品，吃起来让人心情更加愉悦。

如今提倡无负担健康饮食的概念，云来居的五行豆浆，也深受LOHAS一族的喜爱。精选白豆、绿豆、黑豆、红豆、黄豆等五色豆，再把黑米、黑芝麻、红枣、枸杞、百合、莲子、小米等食材组合在一起，这五色食材分别对应我们的五脏，不凉不燥，温补五脏，能够让身体达到自然、和谐的平衡状态，从而起到保健，抗衰老的作用。

“山间铃响马帮来，鲜花野草可入菜”。云来居，居高处，不惟古，不惟今，无家无派，恰如云卷云舒。

Tips: 印象鲜花菜

云南经常食用的花卉有200多种，从用途分有家常菜谱中的花卉、药膳花卉和具有宗教文化意义的食用花卉三大类。云南各兄弟民族都有将花卉入肴的习惯，尤其是白族、彝族、傣族、哈尼族、纳西族等，形成了云南少数民族食花文化的多样性，为中国饮食文化增添了一道亮色。

云来居素食馆（深圳东门店）

深圳：罗湖区东门永新街东门町时尚购物广场4楼
电话：0755-8238 3253 / 8238 3453





01

01. 青酱炒意粉



02

02. 维生素Vlife餐厅正门



维生素Vlife

一切的福 皆从口入

维生素餐厅的调子符合时下人追求的那种有那么一点个性情趣，又有那么一点健康饮食的时尚格调。店面楼高二层，蓝绿二色的主色调带来清爽自然的氛围，店内陈设幽雅舒适，随处可见绿色植物，由此在视觉上就给人一种文艺简约之美。店中家具都颇有个性，风格多变，但始终保持原木基调，Vintage中调配着一些现代感，浓淡正相宜。置身其中，果蔬香气和花草气息自然合一，很容易让人找到用餐时该有的轻松自在。

维生素Vlife，追求的是一种健康简单的饮食理念，店家主张蔬食主义，倡导大家多吃新鲜的蔬菜。故而餐厅的主打也是沙拉，款式多达30种之多，红红绿绿的菜色搭配，让人未吃就有好心情。更重要的是，这里所有蔬果均来自可靠农场，保证有机、新鲜、无公害和供港标准，不同的酱汁和蔬果搭配，将蔬果变幻成各种煮食新意，贯彻健康主题，而这其中所富含的众多营养正是店名维生素。

虽然蔬食是推荐的主流，但是维生素Vlife仍有肉类供应，因为店家相信均衡的

Tips：维生素Vlife健康饮食小妙招

1. 健康饮食应以大量蔬果为主，均衡的膳食每餐蔬果摄取量应占总量一半；
2. 肉类不宜不过腌制，选取精良的肉质，在烹饪前加新鲜柠檬汁稍腌，无需嫩肉粉，尽显鲜美滑嫩；
3. 在米饭中加入1:5份量的优质燕麦米，化解血脂，将对心脏起到良好的保护作用，而燕麦米的Q弹口感，也可令寻常米饭更有滋味。
4. 鲜榨苹果胡萝卜汁时加入5-6滴橄榄油，可将胡萝卜的脂溶性维生素A全部溶出被人体吸收，真正美味又健康。



营养摄入才是真正的健康之道，肉类中所富含的铁质和蛋白质对人体健康有着重要意义，无论是本地有机农场鲜鸡、美国进口谷饲牛肉、自然猪、深海鳕鱼、新西兰进口羊扒、挪威三文鱼，对于这些健康饮食中偶尔的肉类，店家绝对是精挑细选的，丝毫不含糊。值得一提的是，维生素Vlife提倡半饱主义，在就餐时，如果您已点选沙律或肉类，那部分有标记的主食可只点选半份，这样一来，您既可一尝主食的美味，又杜绝了因点选过多吃不完造成的食物浪费。

维生素Vlife相信“一切的福，皆从口入”，他们希望每一口食物，每一个处理，乃至每一个微笑，都能传达出维生素Vlife对生活的善意。

维生素Vlife餐厅

地址：天河区花城大道16号铂林国际公寓1楼108铺
电话：(020) 3726 6363



01

02



素和善食

素臻本味 和雅生香

素和善食坐落在千年古村落——北山村北山大院内，毗邻杨氏大宗祠。整个餐厅融入于古院东轩，远离喧嚣、禅趣静怡。素和菜品从“精选食材”、“古朴烹饪”、“禅境自然”缘起，强调食物原本的真味，彻底地消除过度加工，使其食物散发质朴的魅力。这种素臻、乐和、慢食、互生的饮食情趣，与中华传统文化中的“禅斋”有着共通之处。

素和善食主推宫廷式精品素食，这意味着大厨房早就脱离了仿肉产品的桎梏，只选用纤维丰富的菌菇类和豆制品为主材料，加入西藏等偏远地区的稀有食物，如手掌参、玛咖和蕨麻、江南的美人米等。虽说以貌取人失之子羽，但又有谁能抗拒食物精致的摆盘？一道道菜品由玻璃、瓷器、石料等盛器逐一摆盘，颠覆了传统素食寡淡的外在形象，味道的鲜美令人很容易喜欢上这种轻食态度。

除了素食位餐，下午茶也是素和经营的一大重要方向。小型博古架装点，摆放一些

Tips: 素心茹佳味

素和的招牌菜是炸酱面，这道传统的北方主食在素和主厨的演绎下呈现出丰富的融合之味，20种菌丝、20种原料熬成的东北大酱、20种植物香料、20种高汤清油，一共80多种原料由主厨亲自熬制3天，最后加上弹牙的细碎木耳和银耳，方才大功告成，工序如刘姥姥吃的耗尽好几十只鸡做出的油渍茄子般令人咂舌。



03

- 01. 禅趣静怡的内院一隅
- 02. 内设透着古色古香的韵味，朴实简单又雅致非常
- 03. 小型博古架上陈列着传统宫廷点心

传统的宫廷点心，如芸豆卷、豌豆黄、驴打滚、栗子糕、爱窝窝等，不加香料的中式糕点予人天然的甜香，而这些在北方茶馆中的常见点心，在沿海城市几乎难寻踪迹。

素和善食的主人来自北京，早期在北京的雍和宫旁经营的素食自助餐让他声名鹊起。早在15岁时皈依佛教的他也曾是荤食主义，八年前家人的一场大病令他茹素一年，此后再也不爱吃动物脂肪。素和善食是他一手打造的精品素食菜系，融合各个菜系与养生膳食的考究，独创一脉。在这一方清凉地，茹素不需要有信仰，谷物中的氨基酸，蔬菜中的叶绿素，坚果里的蛋白质，都是对身体没有一点负担的营养，素食相较于信仰，更像是一种健康的生活方式。



素和善食

地址：珠海市香洲区南屏镇北山村北山正街北四巷28号
电话：150 1818 5959

Matsutake: Rare Delicacy grow under Trees

松茸：林下珍馐

Text_BECOME 杨云 Photo_Sandra



陈仁玉《菌谱》载：“松茸，生松荫，采无时。凡物松出，无不可爱，松叶与脂、伏灵、琥珀，皆松裔也。昔之遁山服食求长年者，舍松焉依，人有病，漫浊不禁者，偶啖松下菌，病良已，此其效也。”这里说的“松下菌”便是松茸，它隐藏于原森松荫之下，味鲜美，有奇效，是大自然给予人类的馈赠，宛如精灵般珍贵神奇。



01



02

01: 新鲜的松茸，菌盖如伞，底部呈管状

02: 松茸，这种从大山的怀抱里生长出来的精华之物，往往会带给人一种美好的情调

旨为天然优养

据《辞海》描述：“松茸，即松蕈。菌盖呈伞形，底部呈管状。生长在松树林里，有异香，供食用及药用。”松茸含有人体必需微量元素、活性营养物质、维生素、丰富的膳食纤维和多种活性酶，另含有三种珍贵的活性物质，分别是双链松茸多糖、松茸多肽和全世界独一无二的抗癌物质——松茸醇，它是世界上最珍贵的天然药用菌类，唯松茸体内才有，其他任何植物都没有这种特殊的双链生物活性物质。

专家认为，这种物质具有很好的抗肿瘤活性，所含多糖的抗肿瘤活性远远高于灵芝。这并不是虚张声势，有科学实验结果显示：松茸其子实体热水提取物（多糖类）对小白鼠肉瘤S-180的抑制率高达91.8%。据说，这是因为松茸醇能自动识别肿瘤细胞所分泌的毒素，靶向性地阻断肿瘤细胞的蛋白质合成，使肿瘤细胞不能分裂繁殖以致死亡。

日本是全世界松茸消费量最大的国家，每到松茸上市的季节，所有的超市或者大型百货店的食物销售层都会为松茸辟出最抢眼的位置，以招徕顾客。尽管摆在那里的松茸价格昂贵，但日本人仍然乐此不疲，用他们的话说——“松茸就像我们的生命一样宝贵。”除了作为餐桌的珍稀食材外，在日本松茸也是癌症患者术后的康复食品，同时它还是以提取物的方式作为癌症患者术后辅助治疗的药品。目前，松茸对于癌症方面是否有特效还没有明确断言，但毋庸置疑的是，松茸的确营养价值极高。更关键的是，它具有极好的吸收性，对于身体虚弱人来说，有很好的滋补功效。

寻迹美味奥秘

我国主要产茸区有香格里拉产茸区、楚雄产茸区和延边产茸区等地区，其中香格里拉产茸区占全国总产量的70%，以及全球总产量的33%，是连续30多年的松茸全球出口冠军。

毫不夸张地说，每一支松茸的诞生都是造物者的奇迹与馈赠。松茸和松露很像，都是无法人为复制的珍稀菌类，它只生长在没有任何污染的原始森林中，孢子必须和松树的根系形成共生关系，而且共生树种的年龄必须在50年以上，才能形成菌丝和菌塘，同时需要依赖柏树、栎树等阔叶林提供营养支持，才能形成健康的子实体。松茸在出土前，必须得到充足的雨水，出生后必须立即得到充足的光照。另外，温度、虫伤、人为暴力采集对菌丝的伤害等因素，对松茸的生长也会产生直接的影响。目前，全世界尚无人工栽培的成功先例。日本在松茸的人工栽培研究上处于世界前沿，但从上世纪初研究至今，仍无法实现人工栽培。

每年8月上旬至10月中旬，是采集和食用松茸的最佳时节。彼时松茸形若伞盖，色泽鲜明，菌盖呈褐色，菌柄为白色，均有纤维状茸毛鳞片，菌肉白嫩肥厚，质地细密，会散发浓郁的特殊香气，十分诱人味蕾。在料理松茸时，以骨朵未开、呈球状的最佳，打开骨朵呈伞状的次之。由于松茸碰不得铁腥气，所以削皮时最好用竹片，小心地刮去外层的褐色薄膜，尽量不要影响其本来形态。切记不可用水洗，菌体进水后会走掉香味，简单用干净棉布擦一下就可制作了。在松茸产地，酥油煎松茸是一种最常见的料理方式。即用黑陶土锅溶化酥油，放上切好的松茸生片，油温使松茸表面的水分迅速消失，香气毕现。高端的食材往往只需最朴素的烹饪方式。



TIPS：如何挑选松茸

1. 看颜色是否均匀，如果是发黄或过黄、颜色不均的松茸很可能是变质了。
2. 双叶林中生长的松茸健壮有力，如果很畸形或瘦弱，一般为单叶林松茸，营养相对较少。
3. 如果松茸的帽上有裂纹、开朵，可以判断这样的是没有营养的老松茸。
4. 挑选松茸时，还可以闻一闻气味，品质好的松茸闻起来会有一股独特的香气，没有香气的会相对较差。

01. 松茸是无法复制的珍稀菌类，只生长于没有任何污染的原始森林中

02. 奶油松茸汤

03. 云南香格里拉鲜松茸

04. 松茸刺身





大厨的料理秘诀

【黄油煎鲜松茸拼元贝配时蔬】

松茸的珍贵在于鲜，对于鲜松茸料理的最佳方式之一就是煎烤，因为这样能最大程度地保留住松茸的鲜度和营养；元贝作为“海产八珍”之一，素有“海鲜极品”的美誉；这二者的搭配，可谓是互为增色，必将惊艳你的味蕾。

料理秘诀：

- ① 将鲜松茸和元贝洗净备用；
- ② 将黄油用微波炉加热或隔水加热至溶化成液态；
- ③ 用毛刷蘸黄油刷在松茸和元贝表面；
- ④ 放入预热好200℃的烤箱，中层，上下火，烤4-5分钟；
- ⑤ 待松茸浓郁的香气飘出后，取出，蘸鱼露食用。

推荐搭配

蒙特布查诺葡萄酒

蒙特布查诺葡萄酒由意大利的本土葡萄品种桑娇维塞（Sangiovese）酿制，它是意大利口感最强劲、陈年潜力最佳的葡萄酒之一，酒体口感饱满回甘。它以一种强劲的热情与松茸、元贝的鲜美交融，使得味蕾形成一种碰撞的激荡，个中曼妙之滋味不言而喻。



【炭烤鲜松茸拼香煎小羊扒配香芽芦笋】

这绝对是一道大菜，主厨选择了炭烤的方式料理鲜度诱人的松茸，以求最大限度地让松茸的自然之味尽善尽美，这对烹饪者的火候掌控能力是一种高难度的挑战，分秒不可差池；香煎小羊扒既是风味名菜，又是滋补佳肴，它与松茸在此结“秦晋之好”，不失为众食客一大幸事。

料理秘诀：

- ① 各类食材一一洗净备用，将羊扒用少许油、生抽、鸡蛋清腌制约半小时，以去腥并使之更易入味；
- ② 用竹刀轻轻刮去松茸外皮，然后将松茸切成均匀薄片，放在炭火上烤制即可（注意掌握火候）；
- ③ 烧热平底锅，加约半茶匙油；在羊扒上撒上海苔沫，以中火正反两面分别煎羊扒；
- ④ 烧开水，焯芦笋和时蔬；摆盘，浇秘酱。

推荐搭配

阿帕尔塔康藤红葡萄酒

这一款酒是由Mariner Lapostolle家族创立并拥有的顶级葡萄酒酿造厂——智利拉博斯特酒庄隆重推出的全新品牌，经秘制调配后的酒体散发着由香料和成熟水果组合而成的美妙香气，其中还伴随着烟草和巧克力的韵味，如丝绒般顺滑的口感彰显出引人注目的红色水果及香料的气息，尤其适合搭配炭烤类佳肴及口感复合鲜美的食材。





格力地产以格物致知之态度，执著于“专注城市，专筑生活”的理念，
致力于提高城市气质与生活品质，以深邃的智慧心耿，开拓辽阔的视野，发现生活的真谛，
用思想品阅人生，铸就隽永的城市篇章。

/

P128-P139

静云山庄：回归山海秘境

/

P140-P141

海域之家

/

P154-P155

你有多久没看到璀璨的星空

Text_青井 Photo_小天/朱泽辉

靜雲山莊 回归山海秘境 Back to the Secret Place with Mountain and Sea

从香洲港码头抵达万山岛码头90分钟的航行犹如一场精致的海上旅行。

万山岛位于珠海市香洲区东南部39公里，约有常居人口3000人，是《舌尖上的中国2》的拍摄地，岛上海水澄清，岛上礁石、山峰、植被与民居、渔船相映，一派世外桃源。海岛附近海域是中国著名的渔场，同时这里也是渔友们的海钓渔趣胜地，与其紧密关联的食材、获取食材的古老方式，派生出岛上渔民秘境中的劳动生活；层峦叠嶂的大万顶峰海拔443.13米，数百种珍稀的植物物种在原始山林的肥沃土壤中得到滋养生息。万山岛，一个有山有海有灵的地方。



遨游岛屿

一场心灵的发现之旅

驻仙之隅，隐世之境，隔海而栖，斑驳记忆，柔软时光。我们用这样的词来形容海岛。我们爱岛，爱航行中的憧憬，爱登陆后的喜悦；爱给自己一个逃离一成不变的理由，爱生活在别处……让海岛的日月温抚褶皱的心灵角落，让碧青池水涤祛粗糙坚硬的装备和外壳，让山海清风浸润枯竭的眼目灵性……然后带着更好的自己重返现实。



生长在海岛的生态酒店

热带海岛的森林植被原始而茂盛，各种虫鸣和鸟叫此起彼伏。静云山庄隐逸于苍翠半山间，极富东方韵致的建筑群正沉静于山林树影之间。9栋退台式多功能综合院落别墅沿着山体错落有致，几乎就跟这山色融成了一体。从规划到落成，静云山庄建筑者们未曾砍掉山上任何一棵树木，就连建筑本身也是依据原始山体中的巨型石块进行整个建筑的规划，将开采量降到最低，让静云山庄成为山上生长出来的建筑。

TIPS：海钓渔趣

静云山庄的专属码头为渔友配备定制游艇服务。这艘游艇就叫“石九公”，全方位的海钓装备让渔趣更加精彩。酒店内部不仅为渔友提供专门的渔具存放室，甚至还准备了专门的更衣室，让渔友们在更衣室沐浴更衣后再回到客房。丝丝入扣的静云式服务让海岛的一切都惬意自如。



造梦者的心与乐

在静云山庄团队中，他们称自己为“Dream Makers造梦者”，称每一位下榻静云的客人为“Dream Catcher追梦人”，因为光临这个隐匿海岛酒店的每一个人都带着一个梦境般的向往与期待，在这里用自己的方式沉静与洗涤。客房浴品香氛的浓度，床垫软硬度和正负压力，西餐杯、盘的角度，食材保鲜的小时计算，泳池的落叶或是员工制服的布料和纽扣……所有容易被忽略的细节都成为他们的关注，他们擅长制造惊喜与浪漫，让徜徉在建筑与自然间舒畅感叹的你享受人生的惬意与美感。

TIPS：环岛骑行

在万山岛外缘有一条沿岛公路长约5千米，道路平坦绵延，沿着山体急转曲折，一路上南中国海湿润的海风和山野密林的清风交织吹拂。静云山庄有免费提供的脚踏车，海风清凉阳光充沛，记得取一件薄外套做好防晒准备，便于海边放空、静享环岛之悦。



闲下心来，在露台花园阅海观云，静享一席悠然



乐享岛居

一场原生态的山海盛宴

湖一壶清茶在露台花园款坐看云，时有微云掠空，像一首精短的小诗，或一阙不规则的小令；时有朱霞半天，像上了釉的彩瓷，或原野尽处燃着的一片野火；时有云团聚叠翻涌，似一曲跌宕的交响，或是天际外虔诚低吟的梵唱……

遇墨斋里的慢时光

在静云的曲径通幽之中信步，青石长廊散发着阳光的温度，木质阶梯每一道纹路都细腻温柔。此刻，有清风微拂，有斑驳海面，有竹影掩映，有蝉鸟私语，“遇墨斋”书吧就隐匿于其间。推门而入，南亚气质的木质内置与中式家私让氛围沉静清雅，静谧的沉香气息蔓延得无处不在。在藏书前随手取阅一本，竟是《山海经》，“生于山海，照以日月，经以星辰，涤心之境”，此刻所处的这处桃源之地或许真如失落于日月星河的仙界图景一般——大概惊艳到极致，是平静畅然。

舌尖上的味蕾体验

五谷的平衡，海味的鲜润，果蔬的滋养，乳品的调和……这里的食物就如静云山庄的气质般精致不俗且充沛明朗。静云山庄的名师高厨们把这片海岛的食材运用到极致，石斑、海立、鱿鱼、泥鳅……还有很多不知名的海鱼，配以静云高厨或蒸或烧的高超烹饪技法，在保持食材原始滋味和传统技法的基础上进行创新变化，个中滋味真是妙不可言。

TIPS：不可错过的万山美食

龙虾：万山龙虾个头不大，肉质极其鲜美，蒜蓉清蒸最好，爽脆的肉质，汁液甜美喷香，再来一点蒜蓉提鲜，可谓人间极品。

石斑：较名贵的一种鱼，通常生活在海底有礁石的地方，习惯在石缝中游弋。生性馋，贪食，以吃其他鱼虾蟹类为生。石斑常常能代表一顿海鲜的档次。

泥鳅：每年7至8月份泥鳅最肥，食法主要有清蒸、煲汤、椒盐、盐水泥鳅、泥鳅粥等。肉质细滑鲜美。在仲夏，煲上一煲泥鳅，其味道妙不可言。

石九公鱼：形状与石斑鱼相似，故又有“小石斑”之称。石九公鱼似乎离不开石头，不管水有多深，一定得在底部有石头，石九公才会出现并在那里生活，底部小虾作食物对象，也吃其他海中微生物。





静云山庄

云端上的甜梦之旅

没有炫目缤纷的街灯，只有星点闪烁的渔火；没有车轮碾压的震颤，只有潮汐拍岸的轻抚；没有热闹喧嚣的不夜城，只有空灵静谧的山林之风……这是万山岛的夜晚。客房露台外的夜空与海洋已变得神秘而粘稠，深蓝的夜色一如梵高的《星空》，一切仿佛深不可测，只有天上的繁星和海上的渔火交织闪烁，提醒我这世界并未静止，万山已经酣睡入梦……

01



02



03

01. 静云之上，可尽拥空灵静谧的山林之风

02. 与海毗邻的精致客房

03. 室内色调温暖，每一个陈设都体现着对于住客的贴心与关怀

人性化设计 处处暖心

静云山庄拥有30间独具风格的客房，每一间都面朝大海。古色古香的精致木门，五步见方的小庭院，几株盛开着的山茶树温柔婉约，芬芳在轻柔的海风中忽隐忽现。伴随跳跃的开锁音律步入客房，温暖的室内色调扑面而来。一时间，房间灯带自动调整至最佳照明状态，与此同时落地窗纱也缓缓开启，落地窗外的大海和港口仿佛伸手可及——这正是静云为每位首次到店客人定制的“欢迎模式”。



01. 夜色沉积，遇一张舒适的躺椅躺下，阔海听涛

02. L' OCCITANE草本香氛浴品

03. 独家定制的顶级寝具，将为您开启酣睡到天明的甜梦之旅



睡前的Fragrance Travel

将浴室落地窗旁的浴缸注满水，滴进L'OCCITANE的草本香氛浴品。这些来自法国普罗旺斯罗讷河畔的鹅黄色液体，裹挟着地中海的风情，释放着薰衣草的宁静、依兰的欢愉、广藿香的平衡和茶树的润泽，让每一次呼吸都变得愉悦，让身和心在香氛与温吞之中全然释放。舒缓的音乐在氤氲的空气里若有似无，浅酌一口Gin fizz，让微酸与清冽顺着喉咙缓缓蔓延全身，没有什么可以打扰你沉静的此刻。

定制一场精致睡眠

静云山庄使用的众多国际品牌酒店管理公司首选的，创立于1870年的“美国Simmons® 席梦思”之“甜梦Beautyrest”床垫，经典的独立袋装弹簧床垫，为您带来全方位的舒适享受。此外，我们在甜梦床垫上增加了柔软舒适的甜梦羽绒软垫，双层结构的羽绒垫结合弹簧床垫共同释放自适应弹性，上乘优质的羽绒提升了肌肤的触感和柔软度，让睡眠中的身体获得舒适的多点承托，让颈椎趋于自然伸展状态，让经络和肌肉放松，加之静云独家订制的顶级的棉、锦、缎等床织品对肌肤的亲密抚慰，如此这般才能开启酣睡到天明的甜梦之旅。





HOME OF SEA AREA

海域之家

“海洋、生活、家”这个题目，很容易想到国人现在趋之若鹜的马尔代夫，或者东马来西亚的海上架屋的居民。其实这类居住形态极为少见，只是在特殊情况下才有可能，比如马尔代夫这个岛链整个在沉下去，或者说海水越来越高，要淹没陆地，不得已的选择，变成时尚，马尔代夫几十个岛礁平均海拔1.8米，基本有点浪就给淹没了，因此只有在水上搭建建筑居住；而东马来西亚沙捞越近海，则是居民要躲避热带雨林中的瘴气、野兽，在水上安全选择，两种都属于常规，难以作为一种生活方式来推介。

“海洋、生活、家”这个题目，很容易想到国人现在趋之若鹜的马尔代夫，或者东马来西亚的海上架屋的居民。其实这类居住形态极为少见，只是在特殊情况下才有可能，比如马尔代夫岛链整个在沉下去，几十个岛礁平均才海拔1.8米，基本有点浪就给淹没了，因此只有在水上搭建建筑居住；而东马来西亚沙捞越近海，则是居民要躲避热带雨林中的瘴气、野兽；这两种水上居住都属于常规，难以作为一种生活方式来推介。居住面积日益缩小，而居住成本越来越高，城市日益严重污染，是人们开始设想在海上生活的动力。这也非现在的时尚，因为土地原因，从古以来就有些人不得不在水上过日子，在海洋上居家是古而有之，广东的水上居民蜑户就是一个典型。

蜑民这个字下面随“虫”，从开始就是歧视，以船为家，从事捕鱼、运输、采珠，不许陆居，不列户籍，按照人头交税，到明朝洪武年间才开始被编列为户，我小时候的广州是有几十万叫做蜑户的水上居民的。据说到清道光年间，白鹅潭这里尽是吃饭的、游河观光的小木船，还有数千妓船聚集。这些花船极华辇，对列成行，用板排钉连成路如平地，皆用洋锦毡氈铺垫。船上海鲜美食，乐曲戏班，莺歌燕舞，风情万种。

广州沿江现在还有好多好多的居民住在上面当家的小艇、排列层层，从水边数出去，有时候有十几层之多，珠江航道大概就剩一半左右，小艇都有固定的停泊位置，白天出去做事，晚上回到自己的泊位，在香港也如此。这些小艇，有些是晚上在水面做服务、娱乐的花艇，只占一部分，还有一些是白天去打鱼的鱼艇，还有做运输的，或者什么不做，就当房子住的，相当于我在加拿大温哥华见到的船户(boat house)。在离开中心城市远一点点的地方，也有人干脆在水上搭棚子住，做水上居民。

蜑户其实有两类，一类是在水上建造房子，这类我现在在马来西亚还看见有，另外一类就是住在船上的。据说广东的蜑家3000多年前就已经出现了，这个说法出自在广东的高要市金利镇茅岗村发现的遗址，那里现存有广东最古老的水上木结构建筑遗址。“蜑户”在广东也称为“蜑民”、“蜑族”，“蜑人”，

在广东“蜑家”还有“白水郎”等别称，其实不仅仅在广东，在福建、广西沿江滨海一带也有分布的，就是在海南岛也有他们的居住地点。我曾经沿粤东海边走，在海丰、陆丰、潮汕地区都见到有蜑家的痕迹，分布相当广。

蜑户这种栖水而居的生活方式形成我们说的“船民”，以前是不得已而为之，现在则成了另外一类波西米亚生活的追求者的方式，在荷兰的运河中，在温哥华的海湾里，总是可以看见一些很大的居家驳船，不但居室宽大，并且还在船顶上种花种草，是一种很让人心旷神怡的生活。阿姆斯特丹是这种船屋比较集中的城市，他们叫做“bouthouse”，住在上面的当代荷兰蜑户叫做“woonbootbewoner”，这些人原来也都是住在城市公寓里的白领，过厌了公寓生活，就搬到船上来了。住在船上可以按照自己的要求装修得一般俱全，并且还可以顺着运河开走，停靠在不同的地方。

前面说到马尔代夫的水上住宅，原来是不得已的方法，现在倒成了很多人追求的方式。原因在于，这种海域之家使得生活有了流动性和趣味性。



王健之

建筑设计理论家和建筑设计史学家，洛杉矶艺术中心设计学院理论终身教授，现任汕头大学长江艺术与设计学院高等艺术设计院校院长，著有《世界现代设计史》《世界平面设计史》等。



YOU'D BETTER CONTENT
WITH MY IMPERFECT

我不完美但你也应知足

女人喜欢细数男伴的不是，说他们多没良心，见异思迁，没有男人是好东西。我们可能都能理解，男人就是这样。可是，天下还有很多受着委屈的好男人，长期活在女伴给的压力和不安中，正因为对方动不动便闹情绪，把问题归究、迁怒于他。即使结婚多年了，还是不被信任，对方总是不满意，永远要他莫名其妙地认错和哄她，磨人地疲累。

女人喜欢细数男伴的不是，说他们多没良心，见异思迁，没有男人是好东西。我们可能都能理解，男人就是这样。可是，天下还有很多受着委屈的好男人，长期活在女伴给的压力和不安中，正因为对方动不动便闹情绪，把问题归究、迁怒于他。即使结婚多年了，还是不被信任，对方总是不满意，永远要他莫名其妙地认错和哄她，磨人地疲累。

他已婚，很爱太太，可是太太像个小女孩一样，令他难受。

他说：“她动不动就不作声，拉着黑面，几天不理我，像我做错了什么一样。问她，她闷气说没事，但眼角也不投向我一下。她要我自己反省和发现做错了什么吗？那好，我就逐件事情想清楚。就是翻来覆去都无法找到到底哪里让她不满意，不开心了。天，投降。再求她别闷着气，跟我说说看，是否哪里我做错了。她才像缺堤似的大数我心不在她处，老是忘了答应她的事，又永远忘记她的时间表，说我假如是真心爱她宠她为她着想的话，明知自己记性不好便应该把事情都写下来，不会忘记的，分明就是借口，粗心大意。

“啊，原来不过是我忘了她今天要去探朋友，晚上不回家吃饭，我的错就是因为问了她一句今晚吃什么。我承认我不擅长记下别人的作息和活动时间表，我的立场是，即使忘了重新问一下不也是一样吗？犯不着发那么大脾气，把我当成毫不在乎她，常常忘记她一样。我不正是因为记挂她，周末想多陪陪她和她外出吃饭才问她要吃什么吗？很多时候，她都埋怨我对她不够细心，不爱她，可是我不是一直为她做了我能做的一切吗？她要买名牌我让她买，她要去旅行我抽空陪她去，她要我对她家人好我每星期都陪她回娘家，她的妹妹喜欢什么我都买给她们，她不喜欢我和朋友打牌我几乎为她戒了，她要求我回家吃饭我几乎推了所有朋友和客人的约会，每晚准时回家。只要她开心我便开心和放松，我还要做什么来讨她好呢？我不是完美也会偶尔犯错，但我也是人也会累，也需要太太的安慰和支持。”

当女人永远对伴侣不满足，希望他们能做到你想要的百份百时，她们永远觉得自己才是受害者，看不到对方已为她们尽了很大的努力和迁就，为博她一笑、她的认可，不再挑事端，惹麻烦。

男人最怕烦，生活上琐碎的事情、人际关系都会让男人感到麻烦，他们不擅于牢记琐事，但不代表他们不負責任不爱你。他们觉得没必要小题大造，出现问题时处理好就是了。可女人的视点不在当下处理问题，而在事情未发生前便不安、负面推测，进入坏情绪的前奏，问题一触即发。

当身边那个男人只要你快乐，肯为你做一切时，女人是不是应先知足，没必要在鸡蛋里挑骨头呢！女人要学懂珍惜，别只着眼看男人有多不好，也该看看他对你已经有多好，能容忍你无理取闹的歪理和坏脾气已是你最大的福气了。也许先着眼的是自己不是他。



素黑

香港及内地著名心性治疗师作家，著有《爱在136.1》、《一个人不要怕》、《好好爱自己》等。

微博：<http://weibo.com/suheisuhe>

公众微信：素黑工作室



WITHOUT FRIEND IN
GRAND VIEW GARDEN

大观园里无朋友

当我长到某个年纪，意识到大观园里诸人并不是朋友时，心里狠狠震动，像有一幢大厦塌坍，石灰烟尘四起。她们是亲戚，是主奴，命运将她们放置于同一个时空，与世隔绝，完全没有机会认识外人，只能在自己人中间发展一下少女情谊。

她问：“女人之间，到底有没有真正的友谊？”

大学四年，她们寝室年年被评为最佳寝室，一起打水一起上自习，谁交往男友都带给姐妹们过关。毕业时，六人击掌为约：每个人的婚礼，另外五人都是伴娘团。

她们星散在不同的城市，除了一位早就断联的，她自付来回双飞机票赴了四场婚礼。轮到她自己，在同学群里兴高采烈宣布婚期时，只收到一堆“恭喜”声和QQ自带的各种图片。虽然早有准备，还是心一沉：那些承诺全顺水而去，连同她多年来付的大小红包？有几个室友的头像，已经两三年不曾亮起。“不是钱的事儿。”她急急向我解释，只是那些温暖的时光，她们都不记得了吗？友情如此轻薄欲碎，如一块块拈不起的杏仁酥。

记得又如何？《红楼梦》里史湘云订亲后，袭人逗她：“你还记得十年前，咱们在西边暖阁住着，晚上你同我说的那些话儿？”哪些话？书里没提，我估摸着，是一些娇憨的盟誓，其实和她们的，一样认真。当我长到某个年纪，意识到大观园里诸人并不是朋友时，心里狠狠震动，像有一幢大厦塌坍，石灰烟尘四起。她们是亲戚，是主奴，命运将她们放置于同一个时空，与世隔绝，完全没有机会认识外人，只能在自己人中间发展一下少女情谊，交换一些雏龄女儿的心情。深闺无聊，最淡泊的林妹妹也曾被宝钗打动过：“你素日待人，固然是极好的……往日竟是我错了，实在误到如今。”这是重要篇章，象征着一个人与自己的握手言和。但，她们从此是朋友了吗？难说，薛林二姝的人生观与价值观相去甚远，能和而不同就不错了。

而大学校园便是现代社会的大观园，同桌的你，同寝的她，只要不过分极品，都能交情不错。但这，真谈不上多深厚的友谊。友谊起源于人与人之间朴素的互相欣赏，又在日常生活中不断受到微妙的考验，从无话不谈到能够托孤，从敢于借钱到“我永远挺你”，友谊渐渐有了坚实的份量，成为生活中的基石。而大部分女生的交往，不过是男友出现之前，老公出轨之

后，陪在身边的人：听听牢骚就好，一同逛街就行。一旦有夫有子，家庭美满，女友立刻被抛到了脑后面。

亦舒师太说：“当我四十岁的时候，身体健康，略有积蓄，已婚，丈夫体贴，孩子听话，有一份真正喜欢的工作，这就是成功，不必成名，也不必发财。”——其实也不必有朋友。这大概是传统文化的遗音：旧式女性完全归属于家庭，大门不出二门不人才是贤德，交朋友是天方夜谭，“不曾走东家，不曾西邻串”是可以拿出来夸口的。女性的社交需求完全被抹杀，所有情感交流，只允许与家人间发生。她活着，仅仅是妻子与母亲。

但到了当下，女子们已经走出家门，和男人一样厮杀，有同学有同事有志同道合者有谈得来的酒肉熟人，还要老公体贴孩子听话就是一切吗？早该学会：一起聊天的，叫闺蜜；一起做事的，才是朋友。让闺蜜只停留在闺中吧，女人可以学学男人的交友观：一道泡妞，一同创业，并肩闯天下再各自西东，老了再回到原点，是把酒言欢的老朋友。“中国合伙人”原可以不分男女。

而宝姐姐与林妹妹，其实，都没有朋友。



叶倾城

作家，
曾著有《优雅地低于爱情》等散文集，
《原配》等长篇小说。

札札 弄机杼 专栏



LOOKING BACK TO
THE WEI TIME

忍顾微时路

齐总的艰难时世，当然不仅是生活上的窘迫，更有挖掘第一桶金时不为人知的孜孜乞求。人一用力，面相就难看，不信去看运动场上，那些费力奔跑、跳跃、举重的人，最关键的一瞬，脸上肌肉的定格，基本上称得上狰狞了。

不知是什么触动了齐总的神经，忽然说起旧事来——和妻子早年牛衣相泣的艰困。他们如何在两处其实都很不理想的公配小屋之间反复犹疑、二选一，如何买了货不对板的东西后沮丧无奈，如何在冬天仅靠两床棉被取暖，他妻子忽然想起小时候读过居里夫人的传记，提出可以拿椅子压在被子上强化那一丝丝暖意，女科学家在巴黎求学时就是这样捱过寒夜的。齐太太大家见得不多，但看上去确实是那种小时候会崇拜居里夫人，成年后也能从艰苦中发现一点乐趣的天真女人。

听者都有些局促，鲜衣怒马、号令叱咤的齐总，怎么会与这些愁琐情节关联？

这次行业协会组织的“领军人才培训营”轮到齐总执行，也就是由他负责活动的组织与开支。但齐总安排的地点却不是他事业的大本营或分公司所在地，而是相隔千里之外的另一城市。大家接到通知都觉诧异，但去了就知道了。

那是齐总的另一个“总部”。活动最后一天，他的女伴参加了晚餐，齐总谈兴特别高，全是挥斥方遒的故事：如何在肯尼亚和犀牛擦肩而过，如何在论坛上驳倒大佬，最低调的一则也是和兄弟们豪饮一夜后还知道送一人上医院解酒，医生正夸奖他送得及时，他自己却像智取生辰纲的蒙汗药忽然起了效，倒也、倒也。在听众的笑应中，女伴送上最热烈的仰慕。她低声接听几个电话，原来家中尚有婴儿，而齐总关切的询问证明，他是孩子的爸。

大家对齐总坦然揭示的私生活秘密表现得很平静，以示见多识广。有人偏没话找话：“你当时住的公房，虽然才三十平方，但市口不错，今天也有点小价值了。”女伴睁大眼睛，不认识齐总一般，惊呼：“你曾住三十平方的房子？三十平方怎么住人？挑高的？一层变两层？那也太小，可怜、可怜。”齐总厌憎地扫了提问者一眼，冷冷道：“早脱手了，在我儿子——呃——大儿子两岁时就卖掉了那房。”

女伴牵挂齐总的小儿子，提早告退，叮嘱齐总也早些

回“家”。不久，妻子来电话，齐总尚处在对好事者不分场合拆他台的余怒中，斥道：“不是和你说了，在S城！这五天都回不了家！”挂掉电话，兀自嘟囔说：“回家有什么意思。”但也就宣布散了，他要回有意思的那个“家”。长达五天可以名正言顺不管公司、不管家的借口还真不多。

齐总的艰难时世，当然不仅是生活上的窘迫，更有挖掘第一桶金时不为人知的孜孜乞求。人一用力，面相就难看，不信去看运动场上，那些费力奔跑、跳跃、举重的人，最关键的一瞬，脸上肌肉的定格，基本上称得上狰狞了。

而当登上人生领奖台的时候，齐总他们便不愿意新来的承欢者记得微时的难堪。庄稼汉对坐了龙椅的陈胜大嚷：“夥颐！涉之为王沈沈矣！”在新巨子面前折损了大王的颜面，“陈胜杀之”。

没人可以在自己的仆人面前保持威严，他看见过你的一切尘垢泥秽。也没人可以在自己的糟糠之妻面前塑造尊荣，曾经的狰狞一刻，她的眼睛，就是镜子。所以，要找新的爱宠，制作全新的风月宝鉴，专照光鲜魅惑的那一面——值得别人羡慕、崇拜的自己。



古十九

杂志主编、作家，出版的《不裁》一书被评为“世界最美的书”之一。



TECHNICAL RENOVATION AND BULL MARKET OF GEM

技术革新与创业板牛市

首先，不要试图判断创业板牛市是否会延续。因为这已超出了大部分投资者人的能力，即使专业投资机构，恐怕也没有十足的把握。知道有泡沫是一回事，然而泡沫何时爆破是另一回事，度的把握才是真正难点。带着主观因素看问题有害无益，尤其不要一开始谨慎，到真正狂热时才忍不住进场，完全踏错节奏。

都说近几年美股牛气冲天，相比之下A股如扶不起的阿斗，屡屡成为“熊”冠全球的证券市场。诚然A股表现强差人意，不过这恐怕仅仅是针对上证指数和深成指而言，武断认定整个A股死水一滩，显然忽略了创业板市场的结构性牛市。枯燥的数据往往最能说明问题，本轮A股创业板牛市，自2012年12月585.44点起步，到2014年2月最高见1571.4点，一年两个月的时间上涨2.67倍，目前仍在1400点左右，并且谁也不能排除再创新高的可能。而那其中表现出众的，涨3到5倍的不在少数，最多涨了接近10倍的个股也并非凤毛麟角，其中个股大都是网络、传媒、电子信息、生物科技行业。

面对上述数据，恐怕连最保守的人，都不得不承认，这确实是牛市。而股民难免迷惘，最想知道的是这种近乎疯狂的上涨是否合理，后市能否延续？

事实上，在专业投资机构中，目前的观点也是针锋相对。正面一派认为，以技术革新为基础的创业板牛市将延续下去。持有这种观点的机构认为，目前创业板估值偏高，但由于目前创业板公司市值整体偏小，且多数公司所处行业成长空间巨大。静态的高估值并不是一个最重要的观察指标，而应更多去考察公司的市值空间。毕竟，一个公司的真正价值并不取决于它当期的净利润，而是取决于未来它可以创造的价值。

当然反对一方认为，目前创业板股价已脱离基本面，进入讲故事的阶段，所谓的估值都是建立在空中的楼阁，再往上涨随时可能出现崩盘式暴跌。历史上投机狂潮，无论是地产、黄金乃至股票，泡沫爆破后只留下满目疮痍。

笔者在实际工作中，也看到近年某公募基金公司80后基金经理，凭着对新科技的深厚认识，敢于重仓创业板个股，业绩排名一枝独秀。而许多行内“老江湖”则认为其未经历熊市洗礼，过于进取怕难逃“要还”的一天。中小散户之间对是否参与创业板，同样分歧巨大。对此，笔者也分享一些粗浅看法。

首先，不要试图判断创业板牛市是否会延续。因为这

已超出了大部分投资者人的能力，即使专业投资机构，恐怕也没有十足的把握。知道有泡沫是一回事，然而泡沫何时爆破是另一回事，度的把握才是真正难点。带着主观因素看问题有害无益，尤其不要一开始谨慎，到真正狂热时才忍不住进场，完全踏错节奏。

其次，仔细考量自身情况决定是否参与。年龄、知识层次、对新事物的接受程度，自身经济状况等，均需综合仔细分析。上述80后基金经理乃清华研究生，技术功底扎实，据说还“很能玩”，走在时代前沿，各种潮流创新玩意无一不精，投资创业板成功并不令人意外，但很难想象一个不玩微信，甚至智能手机也不会用的老人家，可以做好创业板中的移动互联、大数据、云计算等行业的投资，对其而言，显然主板中的中医保健、食品消费类个股更为适合。

最后，引用索罗斯的名言作为结尾：经济史是一部基于假象和谎言的连续剧，经济史的演绎从不基于真实的剧本，但它铺平了累积巨额财富的道路，做法就是认清其假象，投入其中，在假象被公众认识之前退出游戏。



梁煜华

持牌证券分析师，现任中国银河证券珠海营业部理财总监，《珠海特区报》证券版特约评论员。



TAKING REVENGE TO
GROWTH WITH MATH

拿成长说事 用数学复仇

其实数学不好没问题，其实上不了好大学也没问题，其实就是做一个餐馆的服务员也没问题，但是第一你对数学没努力就放弃了不好，等大了以后你会后悔，第二任何人都要爱自己，数学不好很容易让你没自信，而自信是女人最好的化妆品……

微信圈有碗鸡汤，是说每个孩子都是不同的树，于是花期也不同，有人春季开花，有人冬天开花，家长不该督促腊梅在3月开花。

我们家那个不知是什么树，反正现在没开花，还傻着呢。自从数学成绩昭然若揭地不好以后，我也破例给她补起了数学。但凡数学老师再数落个作业的对错率，或者试卷的得分情况，我就愈加被钉上耻辱柱，永世不得翻身的样子……虽然作业不是我写的，分数不是我得的，但是我的孩子我负责，谁让我把数学不好遗传给她了呢。

孩子爸爸倒是大义凛然的样子，他一贯坚持孩子的品行大于一切，虽然也坐下来跟娃娃一起做数学题，但是气不急、语不躁，自己的孩子该怎么疼就怎么疼。晚饭时间，我在厨房忙乎，有一耳朵没一耳朵地听他们说话：“纪录片不一定要讲故事，它不应该是好莱坞大片一样的流水制作，有写故事的编剧，有写对话的编剧，有高票房的演员……纪录片更应该是片子导演对所拍题材的喜欢和熟悉程度，然后是能否把控……”

“爸爸，我想回咱们老家拍那些转山的人，以前我对自己是藏族小孩没概念，反倒是老师同学都好奇我的身份，现在我自己有感觉了……”饭桌上，我这直肠子憋不住地问：出什么幺蛾子，怎么又喜欢上纪录片了，先顾顾你的数学吧，要不导演预算会超支的。爷俩异口同声：什么叫又，是一直好不！偷听影响厨艺，晚饭有几分难吃。

前一个月我去开家长会，学校先是安排了心理老师讲家庭幸福对孩子的重要性，再分析高考制度，然后各科老师分析学生的具体情况，分高者如何得分，分低者何因失分。虽然应试味道还是很浓，但是终于走出了不只谈成绩这一步，替我娃小小欣慰啊。回来后，破天荒地开始对娃娃的数学成绩想办法——多做题、暑假进补习班提前补下学期的。娃娃都奇怪地问：妈妈，这不是你的风格啊？

想想还是给了她答案：其实数学不好没问题，其实上

不了好大学也没问题，其实就是做一个餐馆的服务员也没问题，但是第一你对数学没努力就放弃了不好，等大了以后你会后悔，第二任何人都要爱自己，数学不好很容易让你没自信，而自信是女人最好的化妆品……娃娃是我的脑残粉，我说这些的时候是她最爱我的时候，纵然她的心里话都是和爸爸说的，她的玩耍时间都是和爸爸一起的。之后对数学略有咬牙复习的劲头。

后来和闺蜜星期五闲聊，我说娃娃想拍纪录片，星期五悠悠地抽着她的烟说，你娃肯花时间在自己喜欢的事情上，还真保不住合适干这个呢，好纪录片都是需要时间的。我当时正在把好好的红茶出汤，然后端起茶杯觉得那杯茶特别的香，看看，一个看到孩子希望的妈痴多好笑。或许被数学打败的不自信一直都是我的。也许，娃娃在挫败时还能保持人生的理想，除了表明她已有小小的定力外，还明确地透露出：外在大事固然重要，但还是先把自己搞定了再说。这需要一种从秩序上，把个人幸福优先于社会福祉的思维，这也是她不受“大价值观”左右生活的实际体现吧。



安不靓

天蝎座，满族，编辑，
妈，身上有肉。

张冠 马戴 专栏



THE REVELATION ABOUT ENTERTAINMENT CIRCLE IN THE FIRST HALF YEAR OF 2014

2014上半年度娱乐圈启示录

前几天做节目时搭档选了这么一个话题：如果让你五分钟后回到去年的这一天，你会在五分钟内做些什么？

听众的答案五花八门，有携带金银细软的，有打电话叮嘱家人的，有改弦更张的，有查阅去年的彩票中奖号码的……每个人都照着今日的遗憾去遥想去年的未尝。而有的人，比如我，去年今日过得和今年一样。

高晓松又离婚了。一个“又”字，两重含义——2014年，注定是个过度关注明星家庭的年份，同时，说明高老师已经离过一次了。高晓松出身于书香世家，他纵横文理，学贯中西，是90年代最著名的校园民谣的旗手。他出过唱片，写过专栏，拍过电影，做过制片，他是酒驾被拘名人第一，在狱中还翻译出了“史上最精彩”的半本《百年孤独》……纵使有这些光环笼罩，纵使他的分手宣言洋洋洒洒充满了左岸香颂的味道，也无法让他从逗比世界逆袭，别忘了，这是一个看脸的世界。

于是，有人给高老师那个做作的第二任前妻留言说“这么张脸，看六年，您真不易”。是啊，忍一时容易，忍一世不易，且忍且珍惜。“且X且珍惜”——发明这个句式的马伊琍女士，作为“马年冲马”的娱乐圈第一受害者，带着她的宽容与愤懑，面容平静地走入暑假。还能咋地？除了离婚之外，找出口呗。

每次看到马伊琍，都让我想到刘涛。这个借着《花儿与少年》再火一把的女演员，与马司令一样有着“少年班干部”气质——马伊琍像负责考勤却时不时旷个把早操的体育委员，刘涛像成绩不怎么样但爱打小报告的学习委员。她们曾经共同的爱好是晒幸福，如今他俩依旧有着共同的爱好——晒坚毅。

都已经进入21世纪的第十四个年头了，我们的娱乐圈仍然需要现实的巨婴和隐忍的母性来传递正能量。真正的幸福哪里需要男女主人公闪着欲壑难填的眼睛四处张扬？周公子，你如此精灵怎能连这个道理都不明白？MR高不一定是MR RIGHT。在某一集《鲁豫有约》里，周迅坦然说，也许老天给我太多其他的东西，注定很难拥有幸福，但我还是期待下一次恋爱。此次恋爱依旧是高调牵手，而在宣布翌日就有前女友这种恐怖生物跳将出来。

其实，女人所谓的幸福不过是精神的引领、心里的依靠——我可以斩龙杀怪、披荆斩棘，只要回头时，你在。在这点上，徐静蕾比一千人等都活得明白。最近她和王朔攒了一个电影《有个地方只有你我知道》，

全程布拉格取景，朔爷编剧，老徐执导，从题目到内容无一不是琴瑟和鸣的写照——这才是晒幸福的核心技术。

据说，恋爱中的女人大致分为两类——妈妈型和闺女型。有的女人，谈恋爱就像当妈，对男人哄着、宠着、忍着；有的女人，谈恋爱就像当女儿，撒娇、学习、炫耀。妈妈型在付出中获得人性的升华，女儿型在恋爱中获得自我的提升——刘涛、马伊琍是妈妈型，老徐、周迅、夕又米（高老师第二任前妻）是闺女型。

娱乐圈是个浓缩的社会，很难定义谁更幸福。2014上半年纷纷乱的娱乐圈告诉我们：

- 1、每个人都是自己晒过的幸福的掘墓人；
- 2、忍者和忍术是真实存在的；
- 3、面憨未必心傻，钱多必然精明，丑男岂会痴情；
- 4、舍得孩子，有时也套不着郎；
- 5、无论是围观、漠视、嘲笑、反思，依旧改变不了他们银行账户比我们多几个零的现实。



马格

北方大姐，广播人，业余爱好看星星，研究星座。
面对生活的无奈，我喜欢躲在文字里，
面对世界的未知，我永远充满好奇。
我的梦想就是随遇而安地快乐生活。

你有多久 没看到璀璨的星空

Text / Photo_云盈

在一个又一个仿佛永远都无法停止喧嚣的夜晚，抬头的那片璀璨星空。遥远的
怀想和宁静，幸福满在心中。你有多久没抬头看看星空？

01. 银河熠熠，星星像撒在天鹅绒上的碎钻

02. 浩淼天幕，在夜色下凄美成殇



离岸3.17公里的海岛夏夜，抬头，看到星河。

仰望星空那一刻，无数星星汇聚，奇妙难以言说。

人类不愿输给黑暗，城市的夜晚便有了灯，自此，天空也就失去了光芒。多少人谈论星座，从未看清他们在天空中的位置；多少人数着一年的流星雨，不知道城市，从来没有流星雨；而又有几个人记忆里的璀璨星空，却只剩下梵高笔下的那幅画。

海岛的夏夜，点点渔火早已入睡，银河下的星空，天幕与平静海面的缎蓝融为一体，脚边古老的岩石伴着海浪声低吟。不知道是否为了配合长曝的B门镜头，感觉时间和空间骤停了，呼吸也慢慢静了下来。身边的你我、大家，都没有动。仿佛稍一动弹，星星便要走。那一刻，连海浪声，蛙鸣蝉叫也都悉数失去华彩，夜晚在黑暗的映衬下很安静很安静，南方的山海拔都不足挂齿，更何况海边500多米的小土丘，但那



刻却感觉离天空那么近，伸手便能抓住几颗星星。

银河熠熠，星星像洒在天鹅绒上的碎钻，一闪一闪，那时就觉得心被一股说不清道不明的能量包围，感受到了一种由外界带来的强大而平缓的冲击。在帐篷中躺下，盯着天幕，才发现，那或许便是所谓的Inner Peace。看着眼前这片触手可及的碎钻，其实任一个都离我们几百上千光年，眨巴眨巴的闪烁都是以每小时超过100万千米的速度在逃离银河系，在宽宏的宇宙时间面前，平日里那些琐事苦痛煎熬一件件渺小得蜷缩起来，内心的平静比一切都来得珍贵。高冷的物理天文竟也浪漫起来。天悬星臂，像照亮了一条小路，很温柔，没有城市灯光、甚至月亮的夜晚，照亮了海面照亮了离星星几亿光年远处的我们。那晚一定是微笑入睡，心有怀想，梦里宁静。

在那晚之前，我不会相信，银河能用肉眼看见，更别说能有摄影设备能将此等壮阔拍下来，以至于回程后

看到此图的朋友们质疑其真实性。其实，在这一刻之前，我们都一样，同困顿在城市的钢筋丛林太久太久，连看一眼晨暮、蓝天都觉得过分的奢侈。但客观存在就是存在，相信更多的人应该明白此刻敲下这些字的我，在山坳、在蝉鸣的乡间陇地、在一片平静安澜的海面映衬下，抬头仰望过最纯净的星空。他们存在着，一直存在，只是，我们没抬头，没去看，没看到。

抬头看星，本来是人与自然最起码的亲近，到了现在居然成了奢侈了。大口吸气，有些肺疼。

那一年我们望着星空，有那么多的灿烂的梦。在一个又一个仿佛永远都无法停止喧嚣的夜晚，抬头的那片璀璨星空。遥远的怀想和宁静，幸福满在心中。你有多久没抬头看看星空？

我，今年25岁，抬头，看到星河。
但愿你能早点。

与行吟旅人的24小时

Text_安年

世界那么大，走着走着，就容易看不见自然间的自己。就像，我们在火车上，看见城市的灯光，看见街灯下的路人，渺小到只是一个黑点，我们不知道他们是谁，但是，他们就是我们，每一个不同的我们。

火车上，卧铺车厢，下铺的三个熊孩子哭闹着，高分贝完全战胜了像我这样的路人甲对孩子的慈爱之心。上铺的伙伴儿和我躁动不安，对面的小飞侠（她T恤的图案）却呆呆地望着窗外。我好奇地盯着她看，她一双眼飞来，说，姑娘，你看窗外。我顺着她的目光看过去，夜色降临，白天金黄色的天空不知何时变成了深邃的蓝，过一个隧道，森蓝色的大海就快漫到脚边，我睁大瞳孔，想坐起来起来，“哐”的一声撞到上铺的床底，“哎哟！”

小飞侠“噗嗤”一声笑出来，于是开始了我们24小时的相伴。

对于自由的向往在每个人身上各有体现，而小飞侠更偏爱那些与繁华喧闹不相干的旅途。

“初中时，我是一个悲伤的女子，写着淡淡的文字独自画着天空的云朵，幻想中的干净的生活，不染一丝

尘埃。”小飞侠自嘲的说，“有一次去亲戚家，我搭错了车，惊慌中才发现，娘亲！原来两点一线外还有如此美的风景。”

就是这一天，她没有预兆和以前的自己告别了。带着好奇的心和小小的脚丫，利用所有节假日，她行走起来。“其实多半时间是在火车上‘哐当哐当’，”她说，“旅途多好啊，你是牛奶，就会遇见合适的咖啡，说不定还有块方糖，多好。”

世界那么大，走着走着，就容易看不见自然间的自己。就像，我们在火车上，看见城市的灯光，看见街灯下的路人，渺小到只是一个黑点，我们不知道他们是谁，但是，他们就是我们，每一个不同的我们。

于是，小飞侠开始在路途中写剧本，把看见的碎片式的人物故事记取下来；拍照，寄给自己喜爱的杂志；在某个地方短暂停留，做零工，教遇见的孩子唱



在整个24小时的旅程中，她走过了关于爱与自由的美丽人生

歌……慢慢的，约稿来了，邀约摄影的来了，成功与自信来到，小飞侠从此由路人甲变身自由职业者，也开始了她漫长而广阔的旅程。

她去甘南的孤儿寺院，忍着严重的水土反应，追随僧人们每天的行程，给孩子上课，感受他们最真实的艰苦，最真实的坚强。

她去不知名的小村庄，在稀泥中与同行者一起推着熄火汽车，甩着脚上未干的泥，一路嘻嘻哈哈，享受乡村最淳朴的欢乐。

她去凉山的麻风村，三面悬崖一面临江的封闭村庄，她踩着七八十度的斜坡碎石，下到山谷，去看望她们。

她热爱摄影，也热爱这样拎着背包走天涯的旅途。

有闲钱时，她也去德国看小威尼斯小镇，去看布拉格

广场的雕塑，穿越圣彼得堡的涅瓦河两岸装满熟悉的词汇和与之有关的故事。

她偏爱俄罗斯文化，与之有着穿越时空的熟悉感——她在山楂树卡秋莎的旋律里来过俄罗斯，在高尔基的童年里来过俄罗斯，在普希金的决斗里来过俄罗斯，在契可夫的樱桃园里来过俄罗斯，在斯坦尼的表演体系里来过俄罗斯……只因为，她在父亲的叙述中烙下了太多有关俄罗斯的记忆！

于是，整个24小时的旅程里，她走过了整个明亮与阴霾交织的青春，她走过了数十年生命，走过了数万里旅程，走过了关于爱与自由的美丽人生。

下车时，她说，嘿，姑娘，朝九晚五的生活过久了很无聊，抽空改变下线路有益身心健康，咱，江湖见！

BOOK

阅读

感受人生的意义

Text_BECOME



作者艾丽丝·门罗是去年诺贝尔文学奖得主，年至八十四岁。老太太老早就发嗲说再也不写小说，在《亲爱的生活》后就此封笔。拿奖后，她又扭捏地说不排除再写的可能。可当时她真把这本小说当作收官之作，说：“这是我最好的作品。”

与从前一样，《亲爱的生活》是本中短篇小说集，也是门罗最擅长题材。小说讲述了别离与开始、意外与危险、离家与返乡的故事，所写的是普通人如何应付自己的一生，不时感到绝望，又不时感受到神的恩典，被认为是门罗最丰富、最完美、最具个性的“集大成之作”。书中十四篇小说，门罗所写的是十四个普通人的



《亲爱的生活》

作者: (加) 艾丽丝·门罗
出版社: 南海出版公司
出版时间: 2014年5月

《亲爱的生活》是2013年诺贝尔文学奖得主艾丽丝·门罗在获奖前夕的作品，也是她迄今最新作品，正是这部别致而富有深意的小说打动了诺奖评委会。小说讲述了别离与开始、意外与危险、离家与返乡的故事，被认为是门罗最丰富、最完美、最具个性的“集大成之作”。



《思维的竞赛:里皮自述》

作者: (意大利) 马尔切洛·里皮
出版社: 译林出版社
出版时间: 2014年5月

该书是里皮对于自己职业生涯的反思和总结，包罗了他执教经历中所见证的重要时刻、帮助他实现梦想的工作哲学，以及他所带领的团队中个性参差的足球运动员们的真实一面。这本自述展现的不仅仅是里皮关于团队建设和管理的经验和技巧，更是一种气度和智慧。

BOOK

阅读

生活。其中，我最喜欢的一篇小说是《骄傲》。我喜欢这故事里的一切，凋敝小镇上的无名男女，不算悲惨也不幸福地过了半生，在有机会改变时却出于莫名其妙的原因没能抓住。他们是最普通的男女，却在某个清晨观看了一场臭鼬表演而获得神的恩典。这对普通男女的人生有意义吗？我不能回答。因为每个人只能在自己的人生内感受意义。

没有谁的人生比其他人的人生更有意义。人可以获得更多财富，做出伟大的事业，但意义则降落于每个人身上。阅读门罗，虽然我们看的是故事，感受到的却是大千世界，以及生活在这个世界中的自己。门罗再一次将生命注入她笔下的角色和她生活的休伦湖旁的小镇。然而这些小说以同情的笔触，书写了平淡无奇的生活中可能面临的种种不可预测的现实，这些故事关乎离别、回归、事故或危险。生动而永恒的平凡生活，在门罗的笔下变得不再平凡。



《行走在爱与恨之间》

作者: 白岩松
出版社: 北京联合出版公司
出版时间: 2014年5月

一本书可以改变一个人的眼界、心境、胸怀，而此书不变的则是白岩松老师的浪漫主义激情。本书是一本白岩松行走、思考的散文随笔，是作者近年来行走的所见、所感、所悟。白岩松以其一贯的冷静视角，平实、客观地将一段关于日本的记忆呈现在读者眼前。



《汉武的帝国》

作者: 易中天
出版社: 浙江文艺出版社
出版时间: 2014年6月

当今中国知名度最高、影响力最大的学者易中天，颠覆传统史学著作的写作方法，以五到六年时间，写作36卷巨著《易中天中华史》。其中，第八卷《易中天中华史：汉武的帝国》，独尊儒术，驱逐匈奴，打通丝绸之路，汉武大帝在位54年，中国首度成为全球第一帝国。

MOVIE

电影

献给女性的黄金时代

Text_BECOME

电影之所以最终命名《黄金时代》，源自萧红写给萧军信中的一句话：“这不正是我的黄金时代吗？”折射了1930年代民气开放、自我意识觉醒，百舸争流的年代，那是萧红这样的知识分子的黄金时代，也是追求自我的女性的黄金时代。

萧红，一个民国女子，经历了逃婚、未婚先孕、生子后被弃、母子分离、幼子夭亡、颠沛流离、与四个男人发生情感纠葛，这还只是她人生的一部分，真正贯穿她生命的主旋律——是以写作为武器，唤醒更多人的自我觉醒意识。她一生如同动荡尘埃，从未停歇，直到最终客死异乡，她几乎经历了那个时代的女性不敢想象的所有事情。她的文字、她的感情生活和她坎



《黄金时代》

上映时间：2014年10月1日
导演：许鞍华
主演：汤唯 冯绍峰
王志文 朱亚文



《军中乐园》

上映时间：2014年9月5日
导演：钮承泽
主演：阮经天 万茜
陈建斌 陈意涵

有人在流离中刻骨求爱，有人在抗争中企盼家国未来……萧红，一个特立独行的女子，一路流亡，从北方到南方，从哈尔滨到香港，一边躲避战乱，一边经历着令人唏嘘又痛彻心扉的爱情与人生。对生的坚强对死的挣扎在她笔下穿透纸背，她的人生亦是如此。

以1960年代的金门战地为背景，讲述了惨遭退训的海龙（菜鸟小宝，阮经天饰），被分发到有“军中乐园”之称的特约茶室。在茶室他跟茶室侍应生妮妮展开一段微妙的情愫。一天，茶室出了意外，小宝偶然得知妮妮不可告人的秘密。这一切渐渐失序、无法收拾……

MOVIE

电影

坷的命运，本身就如一部电影还要精彩跌宕。王安忆曾说，有故事有才华的女人很多，萧红之所以能被历史记住，是因为她把自己的热情转化为更巨大的东西，去影响其他人。

萧红骨子里有东北女人的热烈，她和张爱玲都是自我意识觉醒的女性，都忠于自我。北国冰雪中长大的萧红活得炙热投入，燃烧自己，心怀天下；而上海风骨的张爱玲活得冷峻淡然，永远冷眼旁观，有一种置身事外的气度，只活自己的。

八十年后的今天，我们身处的还是女性的黄金时代吗？我们生活的氛围更开放，机遇更多元化，但要做到忠于自我，仍然需要很大勇气，追求自我的道路仍然有很多障碍，大部分人还是会选择顺从，会选一条好走一点的路，在任何时代、任何国家都是如此。真正的黄金时代，只能靠自己强大的内心和清醒的意识去争取，不光是女性，男人也一样。

《黄金时代》的导演许鞍华女士说，这部电影包含了她全部的艺术观、人生观和世界观。导演年近古稀，仍然孑然一身，本身就是个特立独行的女人。她不美貌、不婀娜、不温柔，没有传统意义上的“女人味”，却能拍出最细腻的女感情。《女人四十》《姨妈的后现代生活》《天水围的日与夜》《桃姐》，她拍出了平凡女性的不平凡，这些银幕女性形象背后的共同点就是对自我的忠诚。



《心花路放》

上映时间：2014年9月30日
导演：宁浩
主演：黄渤 徐峥
袁泉 马苏

《心花路放》讲述的是过气歌手耿浩（黄渤饰）生活不得志，极度痛苦的耿浩自暴自弃，不靠谱的潘肖认为耿浩摆脱现今他痛苦的最简单方法，就是开始一段新感情。于是两个不着调的兄弟俩就这样一块踏上了通往丽江的猎艳之旅……



《霍比特人：五军之战》

上映时间：2014年12月17日
导演：彼得·杰克逊
演员：马丁·弗瑞曼
理查德·阿米蒂奇
伊恩·麦克莱恩

承接第二部的剧情，从史矛革手中夺回家园的远征小分队，无意之间也释放出了一股致命的黑暗力量。魔君索伦秘密派遣了半兽人大军突袭孤山城堡。黑暗大军即将压境，矮人、精灵和人类决定同仇敌忾，共同迎敌……

MUSIC

音乐

用灵魂歌唱

Text_BECOME

任何听过Sam Smith唱歌的乐迷，都不会否认这位21岁的英国新星声音响亮、唱功了得。英国泰晤士报也曾盛赞Sam Smith“是一个真正的灵魂乐歌手，可以从出色的男中音转换至完美无瑕的假音，流露着很真实的受伤感觉”。2014年1月份时Sam被选为BBC Sound of 2014的优胜者。2月他又赢得了Brit Award 的Critics' Choice Award。同月他推出了个人单曲“Money On My Mind”。这是一首节奏轻快、拥有流行旋律的电子作品，并为Sam带来以个人名义第一首英国冠军单曲，而最新单曲“Stay With Me”同样成为冠军。暂时来说Sam在2014可说是顺风顺水。

一连串的热身后，在五月底Sam终于推出个人首张大



MUSIC

音乐

碟《In The Lonely Hour》。唱片除了收录了“Money On My Mind”、“La La La”外，还包括了一些新作品。新作以中、慢版节奏为主，而从专辑的题目所见、所说的都不是开心愉快的事。唱片内尽是自怜、失落和落寞的气氛。

孤独是专辑的主题，Sam在12岁就有了第一个经纪人，很多经纪人对他感兴趣，向他保证会让他成为明星，但从来没真的实现过。多年的练习，从来没谈过真正的恋爱，再加上性取向问题，感到孤独实在是再正常不过的事情了，所以他把自己的感受都写进了歌里。

《In the Lonely Hour》中无论Sam Smith的表现还是音乐都是一张绝对出色的唱片。这样一张唱作俱佳的专辑献给了前情人，Sam Smith说，希望能给这段划一个句号，可以往前看，希望有天能遇到一个，自己喜欢也喜欢自己的人，不要再做关于孤独的专辑了。



《In The Lonely Hour》

发行时间：2014年5月26日 / 歌手：Sam Smith

英国BBC年度之声冠军、全英音乐奖评审团特别奖得主——年仅22岁的Sam Smith刚刚发行了处女专辑《In the Lonely Hour》，以其复古骚灵的绝佳嗓音独树一帜，而打榜单曲《Money on My Mind》早在此前就登上了英国单曲榜第一位。



《Game Of Thrones: Season 4》

发行时间：2014年6月10日 / 歌手：Ramin Djawadi

作曲者Ramin Djawadi feat与Sigur Rós操刀本季全篇配乐。其中Ramin Djawadi 为2013年暑期大片《环太平洋》的电影原声带作曲者；Sigur Rós 是一个来自冰岛的后摇滚乐团，他们的音乐掺杂着优美旋律、古典、实验等元素，对于音乐的演绎极具创造性。



《Ultraviolence》

发行时间：2014年06月16日 / 歌手：Lana Del Rey

首张专辑《Born to Die》取得傲人成绩，Lana Del Rey之后的发展也是一帆风顺，陆续有新歌发行，被收录在电影原声带《了不起的盖茨比》、《沉睡魔咒》中。时隔两年后，新专辑也正式推出。如果首张还算是伤心悲歌，这次已经步入抑郁哀怨之声。



《Me. I Am Mariah The Elusive Chanteuse》

发行时间：2014年05月27日 / 歌手：Mariah Carey

史上拥有最多告示牌冠军天后，睽违5年第14张全新天碟，世界顶尖制作Rodney Jerkins、Jermaine Dupri、Hit Boy等量身打造，Nas、Wale、Miguel跨刀合唱，专辑中更是惊喜收录了天后三岁大的双胞胎宝贝Moroccan与Monroe的首度献声。

LOHAS

乐活



卖萌的动物凳

日本设计师Takeshi Sawada在新近的东京设计周上用一系列模仿动物形态的凳子抓住了众人心。小鹿椅、绵羊椅、奶牛椅，它们的犄角形象是凳子的靠背，坐垫的图案逼真地仿造了它们的皮毛，“蹄子”们看起来就是结实有力、经得起蹦跹的模样，小凳子们的“身后”甚至翘着淘气的小尾巴。

室内健康顾问 CubeSensor

乐高是很多大人小孩都爱的一种玩具，拼接的无限可能让很多人都乐在其中。巴西 Clever Pack公司推出了喝完就能用来玩的乐高瓶盖：这些被用于PCO1881塑料水瓶上的瓶盖凸起部分是彩色的乐高砖块，整个瓶盖都与乐高玩具兼容。当饮品被喝完后，孩子们就可以取下瓶盖搭积木，这样就可以让孩子在玩耍中建立环保概念。



“光合作用”的桌子

荷兰设计师Marjan Van Aubel用一张“Current table”演示了“光合作用”可以为日常空间带来的环保功用。Current table的玻璃桌面上聚集了以特殊染色技术处理后的二氧化钛，它能吸收房间内的漫射太阳能并将之存储和转换，再通过桌子侧面的USB接口输出电流，为手机、电脑等充电。



LOHAS

乐活



全球气候模拟器

不同的天气，会带给不同的心情。设计师的这款全球气候模拟器的概念设计，可以收集全球的实时温度、湿度，你任意可以选择你喜欢的目的地，利用模拟器来改变你的家居环境。想象一下，当你躺在摇椅上就可以感受夏威夷微风习习或者极地冰霜严寒，这感觉是不是很奇妙呢？

Iota折叠马桶 ——负担减半坐便器

Iota折叠马桶（Iota Folding Toilet）是哈德斯菲尔德大学学生Gareth Humphreys和Elliott Whiteley一同交出的毕业作品。Iota只有传统马桶的三分之一大小，内置的U形管在马桶折叠冲水时才会与废物管相结合，在不被使用时，整个马桶都可以翻折起来。更重要的是，Iota大约比传统马桶节省50%用水量，预计每只Iota平均每年可节省上万升用水。



TODY可爬高的章鱼清洁机器人

这个设计来自章鱼的启发，与我们常见的吸尘器机器人或是玻璃机器人有很大的不同，它的设计概念只清洁“织物”，如地毯、窗帘、沙发和椅子等。Tody章鱼机器人拥有四个工作臂，每一个集成了22个蒸汽喷嘴和29个真空吸嘴。这机器人工作时无处不在，可以爬行着清洗地板角落，以及窗帘等织物，这样未来清洁窗帘再也不用费劲取下了。

FASHION

时尚

下一代国产电动车
菲斯克Atlantic概念车

近日，Fisker公司旗下全新的Atlantic车型将进行量产。这款车采用第二代增程式电动技术，海外售价约5万到6万美元间（约人民币31.6-37.9万元）。该车采用四门Coupe设计，使用第二代增程式混合动力系统（EVer），使用来自宝马的2.0T四缸涡轮增压发动机和电动机搭配，综合功率输出300马力，0-96km/h的加速为6.5秒，二氧化碳排放为50g/km。

罗马世家2014春夏新品上市
——梵高之油画艺术

罗马世家2014春夏新品首发，解开艺术密码，将梵高的油画作品与商务男装来了一个毫无违和感的融合。在明亮、灿烂的底色上找寻不同的结构与色调，突破高级商务男装的传统用色，大胆选用亮丽的色彩。希冀的绿色、期盼的黄色、激励的红色、梦想的紫色、思念的蓝色，这几种艳色支撑起整个主题的色彩表达，让这季的一切都具有有一种惊人的诗意。

FENDI携手十位杰出女性
倾力为儿童之友筹措资金

2014年5月1日，借由伦敦新邦德街的全新精品店开幕之际，FENDI与英国最具代表性的10位杰出女性合作推出FENDI Peekaboo慈善项目，来为慈善机构Kid Company筹措资金。她们对自己的Peekaboo手袋加以个性化，打造出一款款独一无二的包款，将其设计创意展现得淋漓尽致。



FASHION

时尚

Trussardi 2014秋冬系列

Trussardi 2014 秋冬系列广告大片由深谙后现代风格的摄影大师 Roe Ethridge 掌镜，呈现极具视觉张力的超现实画面。Trussardi 家族永恒宠爱的灵缇猎犬再次成为广告主角，拟人化的创作手法塑造出迷离光影间的低调优雅与深邃魅力。由鳄鱼皮、蟒蛇皮、蜥蜴皮等珍稀皮革缝制的皮具在画面之中悉数呈现，借灵缇迷人姿态静诉奢华皮具世家的百年传奇。

Atelier Versace 2014秋冬高定系列

Atelier Versace 2014秋冬高级定制系列拉开帷幕，设计师带来摩登女性的霸气，干练的廓形融入不对称剪裁，高梳的发髻碰撞飞舞的眼妆，金属细节与渐变质地为系列平添了一丝神秘的未来感。Atelier Versace 2014秋冬系列高定女装线条大气流畅，层次褶皱有序，皮扣以及随处可见的金属装饰仍是Versace的缩影。



DE BEERS ARIA光之舞系列

“光影大师”戴比尔斯（DE BEERS）钻石珠宝华美呈现ARIA光之舞珠宝系列，源自内心热情的驱动，优雅的翩跹之姿誓要挣脱沉重的束缚，摆脱重力的桎梏，以轻盈灵动的姿态，憧憬自由不羁的情怀。DE BEERS ARIA光之舞系列以一支绚丽迷人的随心舞蹈，成就浑然天成的独特杰作，唯美诠释钻石珠宝设计的深邃内涵。

GREE

格物



湖南常德房协考察团参观格力海岸

5月15日，湖南省常德市房协一行到格力海岸参观考察，来自湖南省常德市房管局、常德市房协以及当地知名房企代表共50余人参与了此次活动。考察团先后参观了格力海岸销售中心、多功能影音室、园林景观和样板房，对项目的规划设计、建筑施工、配套设施以及装修材料等方面进行了多方位的考察。通过此次考察交流，格力海岸绝佳的自然环境、精益求精的质量、无微不至的服务给考察团留下了深刻印象，让他们切身体验到格力海岸“海边的房子，水边的家”所带来的全新海洋生活。

静云山庄生态开发理念赢媒体赞誉

7月3-4日，由珠海特区报、珠江晚报、珠海电视台、南方都市报、香港文汇报、澳门日报等知名媒体组成的考察团，来到静云山庄进行为期两天的参观考察。静云山庄独具特色的七类客房令考察团赞不绝口，酒店的整体布局规划、项目建设情况及生态开发理念更是赢得媒体赞誉。格力地产在静云山庄的建设过程中，秉承“建筑追随自然”的开发理念，不辜负万山岛上每一处生态资源，改善海岛人居环境，让考察团的嘉宾恍若穿越时空，真实感受慢生活的哲学。



格力地产会举办“茵卓课堂”亲子沙龙

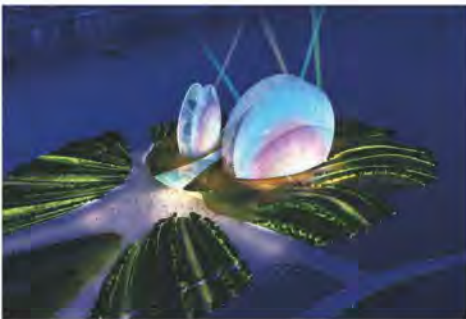
5月10日，格力地产会“茵卓课堂”母亲节亲子沙龙在格力广场销售中心温馨上演。来自50多个家庭的家长和孩子与茵卓小学的老师以及相关教育专家欢聚一堂，共同经历了一堂独具特色的“茵卓课堂”。

活动中，茵卓小学校长沈铁建就学校的办学理念、办学目标、办学规模等进行了详细的介绍，并通过现场画面展示的方式，向家长们介绍了茵卓小学的硬件配套、班级课程、智能化体系、师资力量和入学须知等内容。



ZHUHAI

珠城



珠海歌剧院主“贝壳”即将成型

投资10.8亿、日月贝、海岛上的歌剧院……这些关于珠海歌剧院的“关键词”对珠海人来说并不陌生，这个1992年就正式立项的项目终于从纸上变为现实，如今，歌剧院雏形已惊现在珠海人面前。珠海大剧院是中国第一座建在海岛上的剧院。总建筑面积59000平方米，包括1550座的大剧院、550座多功能小剧院等，大小剧场呈日月双贝造型，又称“大贝壳”、“小贝壳”。



珠海市首家金融超市试运行

近日，珠海市首家金融超市在金湾区投入试运行，在短短13天里，其以14项特色金融服务，受到中小企业好评。这家特殊的超市是珠海第一家设施完善、品类齐全的实体金融超市。其一楼是金融多功能厅，可用于进行金融创新产品推介、上市路演、货币政策和信贷政策宣传等活动；二楼为“一站式”金融服务大厅，已引进包括各大银行在内的13家金融服务机构。金融超市的设立，旨在为企业提供‘点对点、立体化、全方位、一站式’的创新金融服务。

香洲港今起新增两岛航班

为配合万山区委、区政府解决驻岛军人和原籍岛民进出海岛购票难问题，从8月1日起至10月，香洲港每日将新增前往桂山岛和外伶仃岛的点对点航班各一个往返。此前，香洲港至桂山岛和外伶仃岛，均是每天上下午各一个往返航班，共计四个往返航班。但随着旅游旺季的到来，上岛游客增多，驻岛军人和原籍岛民经常面临进出海岛无票可买的尴尬。对此，万山区委、区政府经过同香洲港客运站和船务公司沟通，最终促成在暑期每日增开两个往返航班。





格力船务 开启时尚海生活之旅

珠海格力船务——专注时尚海生活定制，给您一个海上之家。

多种品牌游艇共同打造时尚海生活体验之旅：欢乐海岛行、蓝色夕阳游、万山精品酒店往返等高端精品行程；游艇体验私家定制、纵情海上运动、浪漫海上婚礼、私享家庭聚会及尊享节日定制等时尚海上体验全面开启！

格力船务（GREE YACHT）

珠海格力船务有限公司成立于2013年5月，隶属于珠海格力房产有限公司，是专业从事游艇体验、保养、游艇活动定制、海上赛事举办的一家综合性游艇公司，其秉承格力房产的企业文化，以专业、专注、专心的态度为顾客打造一个专属的海上之家。

电话：0756—2211118 传真：0756—2172086

地址：中国·珠海·情侣中路385号（海燕路46号）

一直很想有一场说走就走的旅行，欣赏并羡慕那份洒脱。新时代的旅行其实也是在修行，不在乎景色有多么壮观，返璞归真，自然真实，清晰惬意就好，不在乎时间长短，在于是否能遇到志同道合者的陪伴。格力船务带您领略大美双岛，隐市看流星雨，共赏蓝色夕阳。

大美双岛，隐市看流星雨

让我们像欧洲人享受蔚蓝海岸一样，享受在我们看似熟悉却并不深知的这片海洋上，跟着游艇一起乘风破浪，感知大海的浩瀚，品味万山岛舌尖上的珠海美食，乐享静云山庄闲适浪漫与精致。踩在细软的沙滩上，听着海风推起水浪的回声，与三两好友闲谈。深沉的夜空，满眼都是最亮星星，只怕把幸运宇宙都看穿。没有任何光污染的庙湾、万山是看流星雨的上佳之地。GREE YACHT只等你，一起隐市看流星雨。

蓝色夕阳——海上看珠海

当人类开始探寻海洋融入自然，亲海生活或近海生活，必然成为一种天性的需求。在人与自然地默契交流中，海上休闲生活已悄然走进身边，而游艇，将水上的家和陆上融为一体，传递一种全新的海洋文化生活方式。8月每周五，格力船务带您乘坐游艇探寻生命中的悠然、领略海上落日的曼妙、见证“一桥飞架东西，天堑变通途”港珠澳大桥宏伟的建设场景、感受九洲岛沙细如粉的金色海滩、开启现代海居生活。



“乘风破浪，逐梦海洋”相信是不少人的梦想。在紧张的工作之余，放空自己，逃离陆地的束缚，与大海亲密接触，纵情徜徉在天地线间，迸发生活活力。珠海格力船务在倡导健康生活的同时，更为您提供独一无二的私享定制服务。

海上私密之旅

驾驶游艇，徜徉于大海之上，体验与海洋搏击的畅快，抑或风平浪静时逍遥的感觉。格力船务全方位打造极致私密的海上party、商务聚会。让您在繁忙工作之余，可选择短暂的告别，举家团圆相伴，或偕商务伙伴，进行一场海上私密之旅。

创意创新的节日定制

无论是登高望远的端午，还是甜蜜美妙的七夕，或是海上合家团聚的中秋……每一个节日都有其独一无二的特性和意义，它们以一种亘古的渊源丰富着我们的生活，而大海又赋予每一个节日难以割舍的共性，比如圣诞海岛狂欢，海岸邀明月……针对这一系列围绕日趋乏味的传统佳节，格力船务以“海”元素将其创意创新，开启全新的海上节日定制服务，将为您带来另一番精彩体验。



开启时尚海生活之旅！

珠海格力船务——专注时尚海生活定制，给您一个海上之家。

多种品牌游艇打造时尚海生活体验之旅：欢乐海岛行、蓝色夕阳游、万山精品酒店往返等高端精品行程、游艇体验私家定制、纵情海上运动、浪漫海上婚礼、私享家庭聚会及尊享节日定制等时尚海上体验全面开启！



微信扫一扫，关注更多海洋私享生活

珠海格力船务有限公司

地址：中国·珠海·情侣中路385号（海燕路46号）

免费咨询：以上素材图片源于网络，请拥有版权者与我方联系。

咨询热线：0756—2211118



斯沃琪 舞动时间的腕表

自斯沃琪(Swatch)1983年诞生之日起，就不断地为腕表界带来接连不断的惊喜。斯沃琪(Swatch)，释义为“第二只手表(Second watch)”，即同时拥有两块或两块以上的手表。斯沃琪(Swatch)的独特之处在于以快乐人生为品牌精神，运用时髦缤纷的色彩，颠覆传统的想象力和创造力，唤起人们无限的遐想，成为时代一股中坚力量。

“永远不变的是永远在变”

斯沃琪手表一直以来传达着高质量、低成本，时尚与纪念并重的信息，让每一位消费者都能拥有属于自己的名表。斯沃琪所代表的含义更是一份珍贵纪念品、每一段历史的回忆，甚至一份情感的寄托。SWATCH斯沃琪缔造了世界级品牌的神话，成为消费者心中的标志，同时延续了瑞士制表业百年的辉煌。

作为时尚的弄潮儿，斯沃琪象征着一种变幻莫

测的潮流，蕴含着无穷的艺术魅力。在国际范围内，斯沃琪采用统一价格策略，由瑞士总部定价，且不打折，无论消费者在世界上任何一个斯沃琪授权专场，均可参加斯沃琪全球联保。斯沃琪形状异趣，设计独特，其爱好者可以根据自己不同的心情、喜好、着装、场合，拥有多块斯沃琪手表进行佩戴或收藏。潮流不断转变，斯沃琪追求“永远不变的是永远在变”，斯沃琪因而永在时尚之颠。

联盟商家

格力地产会联盟商家 ——斯沃琪(Swatch)

斯沃琪由Nicolas G. Hayek先生于1983年创立，是全球最大腕表制造商，也是世界最受欢迎的时尚品牌之一。最早推出的斯沃琪腕表以其革命性的概念、创新的设计和不断挑战的精神文化征服了每一个人。如今，斯沃琪仍然坚持不断突破创新，源源不断地呈献出令人惊喜的全新型号、系列和特别表款。

百货店电话：13326689019

百货店地址：珠海市吉大百货广场二楼

免税店电话：0756-3371268

免税店地址：珠海市免税商场一楼SWATCH专卖店



盛夏水底世界

斯沃琪一直是以先锋前卫的设计理念著称。2014年，斯沃琪再次推出全新系列产品：热带小岛。这是一场青春的赴约，这是一曲颜色和自由的交响乐，这更是一场艺术与生命的圆舞曲。水底世界的绮丽在跳跃，踏着年轻人脉搏的节奏，讲述着一个又一个人的生活。

设计师别出心裁，仅是几滴浪花和一抹色彩的勾勒，便将整个海洋还给了世界。这一Swatch斯沃琪沁心柠檬 Lemon Profond SUUJ101，以柠檬为原型，透明的黄色为表壳，配上漩涡状的表圈，将表盘中的浪

花点溅开来。几朵浪花，是人们对碧海金沙的遐想，是人们对整个夏天为之疯狂的热情和活力。

而Swatch斯沃琪炫目海蓝 La Nave Va SUUS100的创意同样也是精彩绝伦的。深蓝色的外型，象征着欧洲的海洋文明，表圈之中泛起的浪花也正寓意着人们倾巢而出，涌向大海的激情。Swatch斯沃琪深色浆果 Scuba Libre SUUP100，顾名思义，便是以浆果为原型，择粉色为主调，意在甜美浪漫。在这浪漫的夏季，它将为人们带来一个难忘的粉色记忆。





侨外移民 世界眼光

海外移民，无疑是给了中国学生更多的一种选择，高考也不再是从前的千军万马过独木桥，不需要给孩子施加太多的压力，而是可以将其当成是孩子人生当中比较珍贵的一块试金石，一种难得的人生阅历。作为国内移民行业领军品牌，侨外的目标就是提供最完善的服务体系，建立一座坚固的桥梁，为更多人实现海外移民之梦。

欧美教育成主流

欧美教育，是西方发达国家在20世纪40年代，在实践中通过不断研究与创新，经历数年探索之后，形成的一套科学的教学模式，这一模式如今已经广泛地应用到了教育领域的各个阶段，取得的成绩也有目共睹，这从媒体上关于国内“差生”接受海外教育后一跃成为尖子生的个例报道中可见一斑。

海外教育的选择与学生自身水平、家庭经济承受能力息息相关。在专业的选择上，海外教育坚持以学生兴

趣为中心，以兴趣激发学生学习欲望，促使他们顺利地完成学业。如果有家长打算因子女教育移民，最好选择尽早办理。因为如果孩子移民早，那他在学业完成应聘工作时，就有一个最大的优势，就是可以因为持有绿卡而获得优先录取。另外就是，如果同样一个工作岗位，其他员工的薪水是5000美金，给你的就是3000美金。这是因为公司雇佣你的时候还要为你申请绿卡，需要耗费大量的人力和精力，同时这也会从很大程度上影响你的就业机会和竞争力。

联盟商家

格力地产会联盟商家 ——侨外集团

侨外集团是经国家公安部、国家工商总局批准的具有《因私出入境中介机构许可证》资格的一家专事“出国移民定居”业务的机构，旨在帮助成千上万个家庭及个人完成移民海外、出国留学的梦想。侨外集团的业务范围包括：为公民出国定居、投资移民和其他非公务活动提供相关服务。

电话：0756-2663666

传真：0756-2663667

地址：珠海市香洲区红山路288号国际科技大厦A座301



侨外的骄傲成长

侨外集团是经国家公安部、国家工商总局批准的具有《因私出入境中介机构许可证》资格的一家专事“出国移民定居”业务的机构，公司成立于1999年，总部设在首都北京。经过十多年的发展，侨外集团已经帮助成千上万个家庭及个人完成移民海外、出国留学的梦想，成为享誉国内出国移民行业的知名品牌。

侨外集团的业务范围包括：为公民出国定居、投资移民、继承财产和其他非公务活动提供信息介绍、法律咨询、沟通联系、境外安排、签证申办及相关服务；其中移民、定居、留学服务涵盖了加拿大、美国、新加坡、英国、马耳他、香港、澳门等当前最具吸引力的目的地国家和地区。在业界，侨外创造了众多的“第一”并骄傲成长：2005年8月，侨外集团第一位成功获批美国费城移民个案；“9天获批”的美国投资移民行业奇迹；“3天获批”的最快纪录等。



从方通开始 做国际公民

未来的中国将成为全球的“Super power”，世界各地的精英青年将大批量涌入中国寻求发展。在这一境况下，注重关键能力的培养显得尤为重要。方通从成立之初，就致力于国际公民的培养，旨在让学生不出国门就能体验西方多元文化、开拓英语语言思维、培养合作与解决问题的能力，并逐步形成正确的自我认知和世界价值观。实际上，国际公民离我们并不遥远，从现在开始培养您的孩子成为国际公民。

联盟商家

格力地产会联盟商家 ——方通英语

方通英语培训学校多年获得政府教育管理机构“优秀办学单位”称号，作为英国领事馆文化教育处的官方合作伙伴，多年来致力于培养中国学生成为国际公民。它凭借最专业的队伍提供一整套专业的完整系统的课程体系：少儿国际英语课程、海外留学移民定制课程、成人商务英语课程、企业团体英语定制课程。迄今为止，方通已成为众多世界500强在珠企业的长期战略合作伙伴，被客户赞誉为“企业英语培训专家”。

电话：0756-3331122 / 3331171

地址：珠海吉大九洲大道珠海电台S楼侧

文化是学习的精髓

随着社会政治和经济的发展，国家与国家之间的交流变得越来越普遍。来自不同国家的人们的交流，从本质上来看，其实是两种文化的交流。现在越来越多的语言学者提出，学习一门外语，不再是单纯地学习这门语言语法的实用性，更重要的是学习在这门语言中的内在文化。方通英语231金牌EIM国际课程体系中的特色课堂，由美籍项目总监Ryan主讲，旨在开拓学员新思维、拓展国际视野、注重关键能力的培养。

Let's Go西方文化选修课的主要内容包括Language Culture and Customs（语言文化与西方习俗）、Eating Habits and Cuisine(饮食文化习惯)、Think like a westerner(西方人的思维方式)、Study Life Abroad(国外学习生活)、Getting Around(生活用语)、Overcome culture Shock(克服文化休克)。身在方通就可以体验到美国、英国、加拿大、澳洲等西方国家的生活习惯、风土人情、文化娱乐。



格力地产会联盟商家名录

格力地产会

千登世 CHITOSE 千登世 享受9折优惠（烟酒水除外） 地址：珠海市南屏华发世纪城顺时酒吧街B栋B2/B6商铺 电话：8937139	水源居素食馆 金卡8.5折，银卡8.8折，普卡9折 地址：珠海市吉大九洲大道东绿茵豪园 电话：3224888
老川坊 老川坊 享受8.8折优惠（海河鲜、烟酒水、菜项及大型节假日除外） 拱北店 地址：珠海市拱北迎宾南路2039号（七天酒店首层） 电话：8877769 香洲店 地址：珠海市香洲区凤凰南路1166号（香洲百货对面） 电话：2138806 夏湾店 地址：珠海市拱北夏湾昌平路251号（春泽名园正门对面） 电话：8892168 吉大店 地址：珠海市吉大海滨南路45号（君悦来酒店内） 电话：3332598 前山店 地址：前山明珠南路御隆大厦一楼（翠林巴士站旁） 电话：8995266	旧时光 OLD TIME 旧时光酒吧 享受9折优惠 地址：珠海市香洲区海城路牛津街F2/G2
	金象苑泰国餐厅 享受9折优惠（切拼、烟、酒水除外） 地址：珠海市拱北粤华路国苑新村225号地下 电话：8158685 地址：珠海市拱北水湾路74号地铺 电话：8158890
川坊楼 川坊楼 享受8.8折优惠（海河鲜、烟酒水、菜项及大型节假日除外） 地址：珠海市唐家湾镇唐人街1栋二楼 电话：3311878	磨磨香 享会员价优惠 拱北店 地址：珠海市吉大国贸旅行社前楼光大正门 电话：8116699 吉大店 地址：珠海市拱北迎宾南路1099号 电话：3370949
云岭茴香 享受菜金8.8折（特价除外） 地址：珠海拱北昌盛路378号华发世纪城新世纪广场4区2楼 电话：8806633	哈根达斯雪糕专卖 享受正价商品9折优惠（月保冰淇淋除外）本店优惠不能与店内其他优惠同时使用 地址：珠海市吉大叠山路222百货广场一楼 电话：3362629
坤思特 享受9折优惠（8寸、6寸芝士蛋糕、8寸、6寸冰淇淋蛋糕及各类生日蛋糕） 半价购买原价18元的冰淇淋单球+茉莉奶茶组合，会员卡会员可享受提前2小时预留包间服务。 香洲店 地址：珠海市香洲区兴业路233-7号首层商铺 电话：2628300 前山店 地址：珠海市前山明珠南路二城商业广场（必胜客旁） 电话：8615558	鸿轩 燕窝、鲍鱼9.5折（特价商品除外） 豪卡8.8折优惠（特价商品除外） 鸿轩两家虫草专卖店享会员优惠 总店 地址：珠海市香洲柠溪路173-177号 电话：2294448 拱北店 地址：珠海市拱北情侣南路275号 电话：8134448 燕窝虫草专卖店 地址：珠海市香洲柠溪路175号 电话：2295685
食神 食神 享受8.8折优惠（海鲜、酒水、特价菜式除外） 电话：3611726 地址：珠海市唐家湾唐淇路437号	蛙声一片麻辣田鸡店 享受8.5折优惠（不能与店内其他优惠同时使用，酒水除外） 地址：珠海市夏湾（汇花园8号商铺） 电话：8879298
大石浦渔村 享受8.8折优惠（海鲜、野味、烟酒水、鲍翅燕、特价菜除外） 地址：珠海市高新区唐家湾镇南村富民加油站以西侧 电话：0756-3312288	五月花皇朝大酒店 小炒享受9折优惠 （鲍参翅肚、燕窝、汤、海鲜、酒水、特价菜除外） 地址：珠海市吉大情侣路49号日东商业广场二楼 电话：3330000

格力地产会联盟商家名录

格力地产会

1946 1946 1946咖啡馆 餐品88折，酒水9折，不参与其他优惠 地址：珠海市格力香樟1640铺位 电话：0756-8134999	D/E蛋糕 享受成交价9.5折（曲奇、饮品除外） 地址：珠海南九州大道中2123号格力广场9栋1-207商铺 电话：0756-8188527
棒!约翰 更好的馅料 更好的比萨 棒约翰 正价消费满30元送1杯15元特饮，满100送1份20元小吃，满188元赠送1个9寸披萨（传统口味） 地址：珠海市吉大海滨南路50号g时代广场首层 电话：3220789	

迈豪国际酒店 迈豪国际酒店 享受商务协议价 地址：珠海市情侣中路91号 电话：3288888	银座艺术酒店 享受商务协议价 地址：珠海市吉大海滨南路68号 电话：3836192
城市中心酒店 特惠商务价格 电话：3298933 地址：珠海市吉大香洲区吉大海洲路53号	星城大酒店 住房享受商务协议价，餐饮享受9折优惠 地址：珠海市吉大景山路88号 电话：3220988
梦幻水城 梦幻水城日场9折优惠，每次每张会员卡限购三张 优惠门票 地址：珠海市九州大道兰埔路 电话：8610388	梅溪牌坊 门票7折优惠 地址：珠海市南山梅溪村 电话：8659577
中邦艺术酒店 享受商务协议价 地址：珠海市吉大情侣中路33号 电话：3220333	拱北中旅麒麟商务旅行社 每次购机票赠送40万航空保险（限三张，可使用信用卡支付） 地址：珠海市拱北华侨宾馆行政三楼 电话：96908
来魅力假日酒店 享受商务协议价 地址：珠海市拱北围基路32号 电话：8338888	一行草堂客栈 对外房价的85折 地址：云南省丽江市古城区义正街古路垭下段47号 电话：0888-8131322

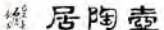
格力地产会联盟商家名录

格力地产会

休闲生活类	
 Nautica诺帝卡 正价享9.5折优惠 地址：珠海市免税商场3楼Nautica专柜 电话：3291039	 侨外出国服务 游学夏令营报客（等于大于16人）享受九折优惠 地址：珠海市香洲红山路288号珠海国际科技大厦301室 电话：2663666
 金冠体育 服装类、球拍类、运动器械及各种球类享受会员折扣 地址：珠海市香洲红山路体育中心网球中心6号 电话：2618696	 尚美国际 美发项目5折，美容项目7折
 现代经典婚纱摄影 婚纱摄影套餐8折 地址：珠海市吉大景山路92号1-2层 电话：3338008	（华发店：8698282）香洲区华发新城商业街寿丰路64号-66号 （米兰店：8988328）拱北侨光路米兰百货大厦168号 （华康店：3367020）吉大石华东路华康西苑28栋5号 （柠溪店：2276803）香洲柠溪香溪路130号 （国会店：3320959）吉大路君怡花园敬海居52号 （联安店：8880002）拱北联安路237号（拱北中学斜对面） （北师大店：6128108）北师大燕南路5栋1楼
 swatch Swatch手表享受9.8折 地址：珠海市吉大百货广场二楼 电话：3371266 地址：珠海市免税商场一楼 电话：3371268	 西博教育 留学服务优惠1000元/人 夏令营优惠800元/人 培训课程优惠200元/人 地址：珠海市香洲区景山路82号水湾大厦10B2 电话：3828198
 嘉旅高尔夫 高尔夫套票地产特惠价，果岭低至访客8折 地址：珠海吉大怡海商业大厦1026室 电话：3374505	 平和英语村 报名减200元 地址：珠海市柠溪路香洲区文化广场8区2楼 电话：2319686
 四季花田 享受9折优惠 兰埔店：珠海市兰埔路格力香樟小区北门19-115 柠溪店：珠海香洲太和商务中心一楼临街商铺（凯歌楼下） 电话：8716386	 心宝婴童 享受8折优惠 地址：珠海吉大信海商业大厦1026室 电话：3374505
 金宝贝早教中心 享受9.5折 地址：珠海市吉大海滨南路50号金目时代广场2层204A 电话：3213361	 大班汽车用品 享受7.5折优惠（特价商品除外） 地址：珠海市吉大建一路汇业大厦一楼4-5号 电话：3806622
 方通英语培训学校 报读课程享受学费9.3折优惠 （吉大总校：3331122）吉大九州大道东1091号（S楼侧边） （五洲分校：2266458）香洲五洲花城世派街二楼 （区政府分校：2279318）新香洲人民西路阳光大厦八楼（香洲区政府旁边） （华发分校：8818299）华发新城商业街二楼	 美国TPR英语专修学校 报读TPR课程享受9.5折优惠 （香港分校：2128103）珠海市香洲湾仔沙凤凰路TPR大厦 （新香洲分校：2633451）珠海市旺角文化中心四楼 （柠溪分校：2277622）珠海市柠溪文化广场B区一楼 （吉大分校：3370537）珠海市吉大华美天地二楼（原通信大厦） （拱北分校：8155771）珠海市拱北粤海酒店四楼 （斗门分校：5866088）珠海市斗门区莲峰镇美湾西二区11号

格力地产会联盟商家名录

格力地产会

休闲生活类	
 三星专卖 主机9.8折，配件8折 地址：珠海市吉大百货广场二楼 电话：3378026	 苹果专卖 苹果主机9.8折，配件8折 （2155875）湾仔沙书城一楼16号 （3378090）珠海市吉大百货广场二楼 （2218199）湾仔沙新华书店一楼10 （2218075）香湾电脑城31号
 居陶壶 享受9.5折优惠 地址：珠海香洲沿河东路197号之二 电话：2229129	 开门七件事 享受会员价 地址：珠海市吉大石花东路45号铺 电话：400-8873-733
 新海贝琴行 1. 买YAMAHA钢琴9.2折，购买KAWAI钢琴8.5折，购买其他乐器8折起； 2. 新报读雅马哈音乐课程小朋友，可享受赠送两节课优惠； 3. 新报读新海贝传统音乐课小朋友，一次报满12节可享受赠送1节课优惠。 地址：珠海市香洲柠溪路101号鸿泰新城一楼商铺20-21号 电话：2292368 地址：珠海市拱北迎宾南路中珠商业广场一楼新海贝琴行 电话：8874393	 天福茗茶 9.5折（铁观音、茶食品、APEC纪念茶及特价产品除外）门市可提供免费送货，免费茶艺教学 （文化店：8872825）珠海市拱北水湾路87-97号 （国会店：3253019）珠海市吉大路37号 （家乐福海天城店：3858633）吉大景山道国贸海天城二楼家乐福超市出入口 （夏湾店：8284992）华平路103号、105号商铺 （丹田店：2656212）珠海市香洲兴业路丹田城市广场家乐福超市一楼收银处旁 （旺角百货店：6133012）珠海市新香洲敬业路88号旺角百货3栋一层171号铺 中山市、江门市各天福茗茶店同时享受会员折扣
 UTC行家 享受9.5折 地址：珠海市吉大百货广场二楼 电话：3371268	 韵之梦 享受九折优惠 地址：珠海市吉大九州大道中2112-2114号 电话：6897506
 凯歌王朝KTV 享受房费、酒水9折（会员生日当日送蛋糕或香槟） 地址：珠海市拱北桂花路122号 电话：8898798	 夏利豪皮具 皮具9.5折，精品9.8折 地址：珠海市吉大免税商场三楼 电话：3255298
 林宝坚尼皮具 皮具9折 地址：珠海市吉大免税商场三楼 电话：3255218	 Pinclub 洗浴9.5折，桑拿9折 地址：珠海市香洲区九州大道中2123号10层2-203号隔间 电话：8306916

格力地产会联盟商家名录

格力地产会

beauty star 美丽星辰 美丽星辰 享受首次体验护理5折，产品8折，开疗程送500元现金券 地址：珠海市励屏华发世纪城1002-2001号新世纪广场3101+3201铺 电话：8938008	梵粹瑜伽 首次、单次上课消费5折，开卡额外赠送价值400元私教课一节 地址：珠海市吉大景和街71号金色假日酒店4楼 电话：3321277 地址：珠海市新香洲敬业路88号旺角百货四楼 电话：6665257
MYAL 美颜坊 美颜坊 享受美颜坊会员同等优惠 4003-333-29全国客户热线 珠海美颜坊（电话） 旗舰店：2134500 粤华路店：8280396 国贸店：3368011 重庆美颜坊（电话） 杨家村店：023-68657867 沙坪坝店：023-65411626 解放碑店：023-63788759 新香洲店：2651281 茂业店：2127989 新夏湾店：8309253 迎宾店：8868183 重庆市九龙坡区杨家坪商业步行街家乐福外租区18号 重庆市沙坪坝华宇广场3号负二楼家乐福外租区131号 重庆市渝中区民族路2号家乐福外租区	Hair & Spa 丝域·养发馆连锁机构（格力广场店） 储值卡和疗程卡类享受9.5折优惠（特价套餐卡除外） 地址：珠海市吉大石花西路格力广场88号商铺 电话：9719561 驻颜美容 护理项目7折优惠，入会即送500元护理券 （吉大店：3226677）珠海市吉大石花东路171号 （拱北店：8110900）珠海市拱北华平路47号 （香洲店：2265959）珠海市香洲普华路148号 （格力广场店：2685566）珠海市格力广场B区商铺1-1201
PURE AROMA 纯真香薰 纯真香薰 1.SPA享受单次价6折优惠；美容客户开卡3000元赠500元现金，6000元赠1000元现金以此类推；瑜伽享受办卡8.8折优惠（赠金不可购买产品）2.金卡会员SPA享受单次价5折优惠；美容客户开卡3000元赠700元现金，6000元赠1500元现金以此类推；瑜伽享受办卡8折优惠（赠金不可购买产品） （尚都店：8877769）香洲凤凰南路1168号尚都商业广场5楼二号 （拱北店：2138806）珠海拱北迎宾广场三楼（肯德基楼上） （吉大店：8892168）珠海吉大免税六楼 （柠溪店：3332598）珠海香洲柠溪文化广场C区一楼（火星湖电影城旁） （仁恒店：2319110）珠海人民西路仁恒星园商业街二楼231-239 （华发店：8818880）珠海市华发新城商业街4号（八角楼） （华发世纪城店：8937098）华发世纪城三期商业中心三区	莱卡美容 1.享受正价项目护理八折优惠 2.金卡会员每年可免费体验“瑞士莱歌高效面部护理”或“Alquima纯天然精华油身体护理”一次。 地址：珠海市吉大水湾路329号（南油酒店斜对面） 电话：8888868

格力地产会联盟商家名录

格力地产会

yadan 亚丹衣柜 亚丹衣柜 享受7.5折优惠 地址：珠海市三台石路世邦家居世界3楼3047铺 电话：8988992	SHERIDAN 喜来登床品 床上用品8折 地址：珠海市吉大免税商场二楼 电话：3255283
Istill 驰道 金卡会员享门市折扣价后9折优惠；普卡会员享门市折扣价后9.2折优惠 电话：3360448 地址：珠海市吉大景山路免税商场4楼	TOTO TOTO洁具 享受6.5折优惠 地址：珠海市前山世邦家居世界1060铺 电话：8988778
OPPEIN 欧派 欧派橱柜 门市折扣价后再优惠2% 地址：珠海市香洲柠溪路110-112号 电话：2294767	Guarsdorf 吉事多 吉事多 吉事多卫浴6.5折 地址：珠海市香洲三台石路（世邦家居世界）31号负一层B122、B123、B125号 电话：3893896
花样汇 花样汇家纺 享受会员价优惠 地址：珠海市吉大景园路15号 电话：0756-2115837	RAINBOW 瑞宝壁纸 瑞宝壁纸 瑞宝壁纸7.5折 地址：珠海市香洲三台石路（世邦家居世界）31号负一层B122、B123、B125号 电话：3893896
Diseng 大成家居布艺有限公司 大成家居布艺 享受6.5折优惠（除特价商品） 地址：珠海市前山世邦家居世界2036号 电话：8988636	索菲亚衣柜 索菲亚衣柜 享受8.8折优惠 地址：珠海市前山世邦家居世界2045号 电话：8988838
MOLIK 摩力克 摩力克家居布艺 享受9折优惠 地址：珠海市前山三台石路31号世邦家居世界2001-2002 电话：8988788	IELIANG 杰亮照明 杰亮光文化艺术中心 欧普照明产品6.8折优惠，水晶灯及其他产品8折优惠 地址：珠海市香洲龙安苑首层 电话：2297780
de de RUCCIT 慕思寝室用品有限公司 在原有折扣上再享9.8折优惠；成交额满10000元以上即减500元 地址：珠海市香洲三台石路31号世邦家居广场三楼 电话：8988730 地址：珠海市吉大免税商场五楼好百年慕思专卖店 电话：3223196	STO 整理生活 STOSTO整理生活 珠海店：3293185 万科珠滨广场20号楼商业商铺117-16、117号
TAIHING 泰铎电器 泰铎电器 金卡会员享受9.8折 前山总店：前山明珠南路2021号泰铎大厦首层 香洲旗舰店：香洲人民东路307一、二层 拱北店：拱北湾华路152号首层 吉大店：吉大国贸购物广场二、三楼 斗门店：井岸中兴中路步行街路口海滨商业广场 南屏店：南屏镇环屏路18号金马大厦 上冲店：上冲关口坦洲路口 电话：400-100-3666	legrand 罗格朗智能家居 享受8.8折优惠 地址：珠海市香洲区三台石路31号世邦家居世界1楼1006商铺 电话：8988662
三弘典艺 三弘典艺 享设计、软装搭配8.8折 地址：珠海吉大格力广场二期商铺生活汇2楼 电话：8306066	

格力地产会联盟商家名录

格力地产会

休闲生活类



圣象家居生活馆

家具类6.8折, 衣柜7.5折,
地板强化系列7.8折, 实木系列8.5折
地址: 珠海市香洲三台石路(世邦家居世界)31号
负一层B122, B123, B124号
电话: 3203896



奥普厨卫

正品9.5折优惠
地址: 珠海前山翠前南路175-177号
电话: 8525066

其他类



芝蔴商务服务

实时价格9折优惠
[江商大厦店: 3818118] 珠海市香洲区人民东路127号江商大厦西附楼七楼
[德光大厦店: 3813999] 珠海市吉大景园路10号德光大厦一楼(春兴酒家后面)



慧生活

享会员折扣优惠
地址: 珠海市香洲区吉大情侣中路68号4栋102商铺
城市慧生活(永利二手车行旁边)
电话: 3328178

扫一扫, 即可获取最新优惠资讯



格力地产会

会员所享受之商家优惠项目以最新《专筑》发布为准。
诚意邀请您加入格力地产会优惠商家联盟, 并于结账前出示格力地产会会员卡。
TEL: +86+756+8861111 www.greedc-club.com

订阅邀请函 SUBSCRIBE INVITATION

尊敬的读者:

感谢您对格力地产品牌杂志《专筑》的支持与厚爱。通过这本刊物, 我们期望和您一起探索魅力城居, 分享美好生活。我们主张做一本独具人文关怀的思享读本, 致力于搭建格力地产品牌文化交流平台的同时, 诚挚邀请您一起关注城市、生活、家居话题及普罗万象的地理人文, 将雅致、品位、温情的关乎生命与生活经历诉之笔端, 和您一起品味醇美生活。2014, 我们将以更深刻的城市探索及人文思考, 呈现精彩的《专筑》杂志, 并期待与您一同感悟城市里每一缕多彩壮丽的律动。

订阅方式

- ☞ 拨打订阅热线: 0756-8865822
- ☞ 搜索新浪微博@格力地产会
- ☞ 发送短信到106575555733 (移动用户)
13924050222 (电信和联通用户)
- ☞ 邮件联系greedc-zz@greedc.com
- ☞ 邮寄订阅卡至《专筑》编辑部:
珠海市香洲区吉大石花西路213号格力地产

读者信息

姓名: _____ 性别: ☐ 先生 ☐ 女士
是否格力地产会会员: ☐ 是 ☐ 否
年龄: ☐ 20岁以下 ☐ 20~30岁 ☐ 30~40岁
☐ 40~50岁 ☐ 50~60岁 ☐ 60岁以上
单位: ☐ 党政机关 ☐ 国有企业 ☐ 事业单位
☐ 外资企业 ☐ 社会团体
☐ 军队武警系统 ☐ 教学科研机构
☐ 新闻媒体 ☐ 学生 ☐ 其他

联系电话: _____

E-mail: _____

邮寄地址: _____

问卷调查

您是通过什么途径知道《专筑》的?

- ☐ 格力地产相关活动 ☐ 现场取阅
☐ 邮件赠阅 ☐ 商家呈放 ☐ 亲友推荐
☐ 网站信息 ☐ 其他

《专筑》中的最吸引您的有哪些栏目(可多选):

- ☞ 城市: ☐ 城影 ☐ 城论 ☐ 城仕 ☐ 城史
☐ 城筑 ☐ 城际
☞ 生活: ☐ 尚享 ☐ 臻藏 ☐ 居品 ☐ 徜徉
☐ 饕餮 ☐ 蒲点 ☐ 达人
☞ 格知: ☐ 言论 ☐ 札记 ☐ 全景 ☐ 社区
☐ 空间 ☐ 荟荐

除此之外, 您还希望看到哪方面的内容: _____

您对《专筑》的建议和意见: _____

温馨提示:

- 1、通过以上方式可免费订阅格力地产《专筑》杂志, 我们将24个小时内与您联系;
- 2、关于《专筑》的意见和建议, 欢迎通过以上方式告诉我们;
- 3、如需更改邮寄地址, 请第一时间告诉我们。



和您一起阅读本期杂志的有



光临以下商家可畅享本期杂志

■ 星级酒店:

石景山旅游大酒店 / 来魅力假日酒店 / 海湾大酒店 / 怡景湾大酒店 / 德翰大酒店 / 度假村酒店 / 嘉丽万豪酒店 / 庆华国际酒店 / 银都酒店 / 星城酒店 / 粤财假日酒店 / 国泰酒店 / 中邦艺术酒店……

■ 美食荟荐:

金悦轩 / 得月舫 / 五月花皇朝大酒楼 / 月季轩 / 唯灵食府 / 鸿轩燕翅鲍 / 常胜鲍鱼 / 潮香半岛 / 宝号鲍鱼 / 龙宝轩 / 潮香酒家 / 海湾一品 / 毋米粥 / 益健鲍翅海鲜城 / 横琴蚝生态庄园 / 得月楼 / 盖记 / 食神海鲜酒家 / 名磨生态园 / 云岭菌香 / 阳江鱼港 / 千世登日本料理 / 哈布斯扒房 / 山盛日本料理 / 超级果木牛扒 / 厨房PARTY / 上岛咖啡 / 大西洋超级牛扒 / 老佛爷西饼屋……

■ 生活尊享:

珠海机场贵宾厅 / 金湾高尔夫 / 火星湖电影院 / 翠湖高尔夫 / 竹仙洞高尔夫 / 国际高尔夫 / 优仕会 / 美丽田园 / 纯真香薰 / 美丽星辰 / 梵桦瑜伽馆 / 丝域养发馆 / 富隆酒窑 / 亚洲航空服务中心 / 平和英语……

■ 家居家品:

博洛尼厨柜 / 魔力克家居 / 威法西门子体验馆 / 日东国际品牌家居中心 / 好百年家居 / TOTO洁具 / 欧派橱柜 / 宝源家具 / 慕斯寝室用品 / 大成家居布艺 / 美克美家……

■ 汽车品牌店:

奔驰 / 奥迪 / 雷克萨斯 / 宝马 / 大众 / 斯巴鲁 / 别克 / 丰田 / 本田 / 道奇 / 吉普 / 雪佛兰 / 马自达……

* 加入发行联盟, 免费索取杂志, 敬请联系: 86-756-8865822



GREE COAST
格力海岸

2期新品 瞰海揽湖

91-206m² 一线海景 盛装上市

一梯两户, 板式洋房
海风拂面情怀无限

双阔景阳台, 尽情观赏
南瞰海, 北揽湖

超高使用率
海居境界辽阔至极

多功能房设计
创意天地任由发挥



关注格力海岸官方微信



关注格力地产官方微信



100万平米
南向半岛海量大盘



珠海情侣路
醉美1.5公里海岸线



三面环海
尽览270°开阔海景



200万平米
原生山脉森林氧吧



200个泊位
私家游艇码头



七大顶级
特色精品酒店



18万平米滨海国际
主题商业街区



5000公顷
红树林湿地保护区



荣誉出品

中国·珠海

项目地址: 珠海情侣北路3333号

www.greecoast.com

观海专线:

0756-3666666